

新时代“文化认同”视域中戏歌的解构与重塑

李燕

湖南工业大学 湖南株洲 412000

【摘要】 从古至今, 戏曲在经历了各朝代的兴衰之后, 依旧屹立于世界的东方。自中华人民共和国建国以来, 世界各地的音乐文化涌入中国, 与本土音乐元素相互融合, 逐渐形成了戏歌这一歌曲体裁。在戏歌的发展过程中, 不同的时期具有着不同的历史涵义。在新时代“文化认同的”的视域中, 对戏歌进行解构与重塑, 并顺应当今人们对于艺术的追求, 对戏歌的创作和表演提出公告的要求。

【关键词】 新时代; 文化认同; 戏歌; 解构与重塑

我国的戏曲是在几千年的文化传承中遗留下来的瑰宝, 它具有独特的文化特色和民族风格, 悦耳动听且动人心弦, 而流行歌曲是新时代流入中国的音乐形式, 极受现代人喜爱, 将戏曲与流行音乐结合, 就形成了风格独特的戏歌。戏歌的出现吸引了众多的听众, 也体现了中国人的审美追求, 本文对戏歌进行解构与重塑, 在时代背景下使戏歌能够更好地发展与弘扬。

一、文化认同视域的时代内涵和戏歌的历史背景

1. 文化认同视域的时代内涵

“文化认同”是在群体中体现出来来自于每个人的共同的文化特征, 表现在地理位置、性别、种族、历史、宗教信仰等方面。文化认同相较于政治认同、社会认同、族群认同更具有深远的内涵, 具有“自我认同”特征。在我国五千年的文化传承过程中, 中国人的“自我认同”是与生俱来的内化的, 甚至是无意识的。要构建中国特色社会主义文化, 要依托于我国人民的文化认同, 在此基础上创造一种中国人愿意接收且具有感染力、号召力、凝聚力的新体系, 在新的文化体系中能够反映中国人的共同利益共同思想^[1]。

中华民族的传统文化内容丰富, 形式多种多样, 其含有丰富的精神含义且具有很强的人文精神, 音乐是组成我国悠久传统文化的特殊部分。在新的历史时期, 就我国的音乐创作而言, 必须建立起以传统文化复兴为目标的文化认同。能够使音乐的创作者通过吸收我国传统音乐文化中的养分, 结合我国改革开放以来形成的多元音乐文化的形式, 选取当前人民较为喜爱的音乐表现形式进行融合, 创作出能够被大众喜爱并具有独特风格的音乐作品, 引领群众通过对含有传统文化因子的当代音乐作品的欣赏, 加深对优秀传统文化的情感诉求和审美体验。在欣赏过程中大众所表现出的感受可以为创作者提供人们文化认同的方向, 使创作者能够更好地为人们抒写内心渴望的艺术, 创作更想听到的音乐^[2]。

2. 戏歌的历史背景

戏歌, 是结合了我国古代戏曲的旋律和部分作词形式用流行的音乐形式创作出来的歌曲形式。中国的戏曲艺术经过岁月的洗礼已经越发精湛, 其曲风具有极强的地域特色和民族风格。戏歌的独特之处在于它不仅继承戏曲的精髓, 而且融入了现代音乐, 非常具有时代特征。它既有中国戏曲的韵味, 也有当代生活气息。自1940年开始, 当时的词曲作家就已经开始探索将戏曲融入到歌曲的道路, 并为了得到更好的结合, 更完美的呈现, 不断作出大量的试验。戏歌在不同的历史时段中都创作出极具代表性和特色的作品。时至今日, 历经七十多年, 在独特的时间节点都呈现了不同的音乐特色。

在戏歌的发起期, 我国的文艺工作者就以我国的传统“秧歌戏”为素材创作了新的秧歌剧。代表作有《兄妹开荒》、《夫妻识字》等作品。这一音乐形式的兴起在延安地区掀起了一股潮流, 这是民间戏曲第一次融入到歌曲创作中。在1945年, 歌剧《白毛女》应运而生, 这是外来音乐形式民族化的典型作品, 为后期更多元的戏曲歌曲融合奠定了基础。

在戏歌的发展期, 国家一级演员, 我国著名的女高音歌唱家李谷一老师, 在1983年的央视春晚上用介于戏曲和民歌之间的唱法, 歌唱了一曲《乡恋》, 这首歌迅速风靡了大街小巷。1989年一首结合了京腔与京剧的《故乡是北京》轰动全国, 紧接着《前门情思大碗茶》等一系列融合了京剧的歌曲被创作了出来。

时至今日, 戏歌已经进入了成熟阶段, 更多年轻的, 追求传统音乐文化, 承袭戏曲精髓的创作者加入了创作戏歌的行列。2010年李玉刚演唱的一曲《新贵妃醉酒》火遍大江南北, 并在2011年获得中国原创音乐流行榜内地金曲奖。奠定了戏歌在文化认同中的重要地位^[3]。

二、戏歌的解构

1. 对早期戏歌的解构

在戏歌的早期萌芽状态, 将戏曲文化融于歌剧呈现在中国人面前, 展现的是当时的政治背景, 人民在新的政权领导下得到的新生活, 体现当时中国民众的精神生活和物质生活。例如, 《白毛女》等作品就是将地方戏的唱腔和音乐元素融入歌剧创作, 在作品中呈现的都是劳苦大众翻身农奴把歌唱的情节, 对当时社会背景下的人民是非常具有影响的。他们正经历着那个时代, 经历过黑暗, 也迎来了新生, 在歌剧唱起的时候能够直击心灵, 感同身受, 并且歌剧中融入了中国人熟悉的戏曲元素, 令当时的人们很容易接受。在这样的音乐氛围中可以为当时的群众建立积极向上的音乐审美观, 为中华人民共和国成立初期, 民众建立自主意识和理解社会主义核心理念提供基础, 增强共产主义凝聚力和向心力, 实现文艺为政治服务的社会功能^[4]。

2. 对发展期戏歌的解构

在1978年12月, 中共中央召开了十一届三中全会, 邓小平同志提出了改革开放这项基本国策。自此以后, 中国开始实行对内改革、对外开放的政策。由此, 打开了我国接收外来文化流入的大门, 就是这个期间, 港台的流行歌曲涌入内地市场, 对于当时的传统戏曲、民歌、歌剧的市场份额产生了不小的影响, 外来音乐的入侵使传统音乐的发展举步维艰。国内音乐文化生态环境的改变使当时国内现存的音乐人产生了慌乱, 时代的脚步驱使当时的音乐人对于当前的音乐形式作出改变, 为了我国

传统音乐文化的传承与传播,促使当时国内的音乐形式必须做出相应的创新。在那个开放经济、多元文化涌入的年代,出现了以阎肃、姚明老师为首的传统音乐革新者,他们以专业的音乐功底、扎实的艺术理论以及对当前形势的洞察力,创造出了一系列融入京戏元素的戏歌。通过戏歌的传播、传唱,使广大群众得益于欣赏和接触传统音乐文化元素,为传统戏曲的传承开辟了一条崭新的道路,更让人们从歌曲中领略到我国古典戏曲音乐之美。融入京戏元素的戏歌在国内的大流行,为传统的音乐文化培养了一批新的爱好者,在很大程度上夺回了内地音乐的市场份额,更是吸引了更多的流行歌曲唱作人关注我国的传统音乐和戏曲文化^[5]。

3. 对成熟阶段戏歌的解构

在当今的二十一世纪,我国的经济、农业、军事、科技等领域飞速发展,人们的物质生活不断提高,人民群众已经不单单追求物质上的满足,更加需要精神上的享受,加上我国改革开放42年以来世界各地的音乐文化的涌入和影响,促使我国戏歌的创作也更加的多元化,京剧戏歌的成功带动了我国各地方戏曲与流行音乐相融合,从而探索出了更多的戏歌形式,例如,慕容晓晓演唱的《黄梅戏》,这首歌曲中插入了黄梅戏中女驸马的选段,“为救李郎离家园,谁料皇榜中状元。”此曲朗朗上口,让人过耳不忘,提高了黄梅戏等小戏种在人民群众中的知名度。并且歌曲优美动听,深受人们认可,使戏歌真正地成为一个新的中国特色音乐体裁^[6]。

三、戏歌的重塑

1. 以传统文化复兴为理念

传统音乐作为中华民族传统文化的重要组成部分之一,无论是戏曲还是民乐都承载着历史意义,传统音乐文化以它独特的音乐形式折射每个历史阶段的社会文明,保护历史传承音乐文化,是中国人传承传统文化的重要意义。当我们沉浸在戏歌的曲调中时,不仅可以从音乐的回响中使思想得到放松和愉悦,更可以从中领略中华大地沧海桑田的时代变迁。总结分析戏歌的形成过程,不难发现戏歌中包含着传统戏曲元素,戏歌选取传统戏曲中的精华部分,融入进当前时代的流行音乐中,地进入了人们的生活之中,并深受喜爱。在新时代“文化认同”的视域下,复兴并不意味着传统戏曲完整的呈现,选取一部分精华进行推

广普及以更符合当下的社会需求,更容易拓宽传播的广度^[7]。

2. 切合人民审美倾向

随着社会的不断进化,互联网的普及,自媒体的应用,扩展了中国人对音乐的了解范围。人民群众所接触到的音乐类型更加广泛,在我国当前多元音乐文化的背景下,人们的音乐审美能力在近几年中也得到了大幅度的提升,尤其是近些年,各地方电视台、中央电视台、网络媒体对音乐的大力推广,创办的多种多样的综艺节目,丰富了人们的音乐视野也提高了人们的审美观,人们更加渴望更高层次的、新的戏歌出现。在2017年9月,央视推出《中国戏歌》这一真人秀节目,以“唱响最美中国戏歌、讲述最真中国故事”为核心理念,在当前音乐环境下满足观众的音乐审美倾向,以其中丰富的戏曲元素推进传统戏曲文化,此节目一经播出便得到观众的认可。由此可知,唯有契合受众的音乐审美取向才能有更好的发展。

3. 具有中国特色的文化输出

中华民族优秀传统文化已经成为中华民族的基因,戏曲作为我国传统文化的重要组成部分,独具特色。在但当今世界上驻足东方是远远不够的,作为中国人,应当将中国传统文化与世界前沿思想相互交流,将传统音乐文化作为中国的名片,在世界范围内进行文化输出,以中国戏曲的文化魅力去吸引外国友人,坚持全球化中东方大文化创新的理念,将我国优秀的艺术带出国门,走向世界,向世界展示我国戏歌的美。例如,著名歌手李玉刚在悉尼歌剧院举行了个人演唱会,将多首戏歌带出了国门,他以优美的歌声,饱含中国古典美的舞台得到了广大外国友人的认可,悉尼市政府还给他颁发了“南十字星”文化金奖。

四、结语

戏歌作为我国独有的歌曲体裁,经过各时代的发展,已经作为中国的一张特有的名片呈现在世界文化之中。它承载着传统文化的传承和现代人的音乐美感,在中国人的生活中占有者重要的地位,也是当今文化认同中的重要支撑,是中华民族实现伟大复兴的艺术支撑。

课题:湖南省社科基金一般资助项目:传统与现代的碰撞——湖南戏歌研究,编号:18YBA130

参考文献

- [1] 谢秀敏. 新时代“文化认同”视域中戏歌的解构与重塑[J]. 四川戏剧, 2020(01):186-189.
- [2] 曹滔滔. 浅析戏歌的音乐元素对流行音乐的发展——以《梨花颂》为例[J]. 今古文创, 2020(20):75-76.
- [3] 诸诤静. 探析戏歌中的“精”、“气”、“神”——以《我是中国人》为例[J]. 黄河之声, 2020(04):155.
- [4] 吴红歌. 论岁时节日中的仪式性音乐流变——以春节音乐文化的解构与重塑为例[J]. 音乐创作, 2018(9):102-104.
- [5] 李奇蔓. 学会聆听, 传递“感动”——以戏歌《唱脸谱》学唱为例[J]. 试题与研究, 2020(29):63-64.
- [6] 王旭. 融媒体视域下吕剧文化传播的解构与重塑[J]. 中国石油大学胜利学院学报, 2020(01):97-100.
- [7] 庞宇. 大众传播场域下戏歌的兴起[J]. 大众文艺, 2020(21):220-222.