

案例教学在高校市场营销教学中的应用思考

曾成

湖南工业大学商学院 湖南株洲 412000

【摘要】 本文主要探讨案例教学在高校市场营销教学的应用方法。在先进的高校市场营销教学中，案例教学是其中一项重要的教学内容，属于一种新型教学模式。通过调查研究发现，将案例教学应用于高校市场营销教学中，能够有效提升市场营销教学的有效性，并培养学生的实践能力和分析问题的能力。

【关键词】 案例教学；高校市场营销教学；应用思考

市场营销是高校经济管理专业中的一门重要的专业课程，能够培养许多的技能型与应用型人才，但是通过调查研究发现，目前大部分的高校市场营销教学还存在不足，不利于学生专业技能与能力的提升。因此，为了解决高校市场营销教学中存在的问题，可以合理应用案例教学这一教学方法，让学生理论知识与营销技能同步学习进步，以此提升市场营销教学质量与教学效率。

一、在高校市场营销教学中应用案例教学的意义

1. 提升学生对市场营销理论知识的理解

在高校市场营销教学中，应用案例教学的方法，开展教学课堂能够丰富课堂的体验感，让学生能够在市场营销课堂中感受到新鲜感，从而提升学习兴趣，同时，案例教学的方式还能够锻炼学生的实践能力。与传统的市场营销教学模式相比较，案例教学的教学方法更能够提升市场营销教学的教学有效性，让学生能够在死板知识的同时，将所学知识灵活应用，改变了传统市场营销教学内容枯燥乏味的缺陷，并弥补了其教学内容与实际脱节的不足，能够有效调动学生的学习积极性。

案例教学的教学方法使得学生能够锻炼学生的独立思考能力，并培养学生分析问题与解决问题的能力，同时，案例教学将案例与市场营销的理论知识相结合教学，能够将抽象的理论知识变得具象化，更易于学生理解，强化学生的营销理论知识，并使得学生能够将营销理论进行应用。

案例教学一改以往灌输式教学的教学模式，将市场营销教学课堂变成了互动性教学，在使用案例教学开展市场营销教学的时候，能够调动学生的学习积极性，将学生在教学中的主体作用体现出来，让学生能够敢于发表自身的见解，并让学生养成听取别人意见的好习惯，在讨论交流的过程中，将营销理论知识熟练掌握。

2. 提升学生解决分析问题的能力

由于市场营销专业具有较强的实用性，因此，学生需要将市场营销课堂上学习的知识内容进行充分利用，提升学生的营销技能，让学生能够应用营销理论知识解决工作中的实际营销问题。案例教学的教学方法刚好能够达到这一教学目的，满足高校市场营销教学的教学需求。老师在应用案例教学开展市场营销教学的时候，可以组织学生开展小组讨论，或者辩论，让学生能够在讨论分析的过程中陷入案例情景中，分析案例所反映的现象，并探讨解决方案，实现市场营销理论知识与教学案例的有机结合，提升学生的营销技能^[1]。

3. 营造良好的课堂气氛

案例教学的主体是学生，老师在教学中起着主导教学的作用，若想发挥其有效性，需要重视老师与学生的参与性，只有老师

与学生互相配合，才能够发挥其教学效用。因此，老师在开展市场营销教学的过程中，需要全程掌控教学课堂，在学生讨论分析的过程中给予引导，并结合教学案例进行教学补充，通过提问的方式调动学生参与到课堂中，并通过评价奖励等机制调动学生的学习积极性，让学生在思维参与学习的过程中灵活运用营销理论知识，并结合案例分析培养自己的营销能力。

其次，在使用案例教学开展市场营销教学的时候，需要尊重学生的观点与想法，给予一定的包容性，使得学生能够无拘束的发言，从而营造轻松愉悦的课堂学习氛围，激发学生学习热情。

4. 提升老师的教学素养

在高校市场营销案例教学的过程中，需要老师合理选择教学案例，将其与市场营销理论知识相结合，组织教学实践，将教学环节进行巧妙设计，以此发挥案例教学的教学作用。因此，就需要老师具备极强的教学素养，并能够掌控课堂进度，引导学生思维，并具有主持案例教学、营造良好课堂氛围的能力。案例教学不仅能够提升市场营销教学的有效性，还能够锻炼老师的专业能力，为了满足教学需要，老师要不断提升自身的教学能力与业务素质，充分发挥案例教学的教学作用^[2]。

二、在高校市场营销教学中应用案例教学存在的问题

1. 案例与教学内容不匹配

目前，高校市场营销案例教学开展存在营销案例与教学目标不一致的情况。市场营销教学的理论知识具有较强的实践性，并与实际营销的联系也较为紧密，但是目前大部分高校市场营销教学都存在重视理论讲解、忽视对学生营销技能的培养与锻炼。在结合案例开展市场营销教学时，案例分析与所学营销理论知识不匹配，学生不能将理论知识进行有效转化，培养自身的营销技能^[3]。

2. 学生缺乏参与

大部分老师在应用案例教学开展市场营销教学的时候，存在忽视学生教学主体地位的现象。讲解案例时，老师的主导地位过于明显，未给予学生一定的思考，以及发表见解的空间，导致市场营销教学的课堂气氛不理想，学生的参与性低下，主观思维得不到锻炼，解决问题与分析问题的能力有所欠缺，不能将所学营销理论知识进行应用。

3. 案例教学无法调动学生积极性

大部分高校的市场营教学使用案例教学的方法开展教学的时候，都存在流程化教学的现象，老师讲解案例的时候总是遵照以往的教学案例，或者教学方法开展教学，导致学生在学习过程中缺乏新鲜感，无法调动学习积极性^[4]。

除此之外，还存在部分老师过于依赖PPT进行教学的现象，

案例教学流程化, 每一个环节都经历了无数遍, 学生在学习时, 很容易产生枯燥乏味的情绪。

三、高校市场营销教学中案例教学方法的优化

1. 合理选择案例

若想充分发挥案例教学在高校市场营销教学中的教学作用, 首先需要选择合理的案例开展市场营销教学。目前市场营销教学案例具有一定的多样性, 类型极多, 其中的案例有的与教学内容并不相关, 也无法满足教学要求, 因此, 就需要老师选择合适的教学案例开展教学, 以此凸显教学主题, 锻炼学生的营销能力。

其次, 在选择教学案例的时候, 老师需要考虑到课程内容与学生的兴趣, 学合格是课堂的主题, 案例教学是为了让学生能够将所学的知识进行应用, 以此使得学生充分掌握理论知识与营销技能。因此, 需要老师结合学生的兴趣选择案例, 让学生能够在兴趣的趋势下充分参与到课堂中^[5]。

为了提升案例教学的教学作用, 老师可以选择阿里巴巴、恒大集团等等大型企业案例开展教学, 让学生能够更积极地参与到课程讨论中, 与老师进行互动, 充分调动自身思维, 运用所学理论知识, 将案例与营销知识相结合, 洞悉案例中存在的问题, 锻炼学生的营销能力。

最后, 老师需要在选择案例的时候, 需要考虑到学生的能力水平, 因此, 需要将教学案例进行层次划分, 选择与学生学习能力相匹配的案例开展教学, 并将案例教学的价值充分体现出来。

2. 有序组织教学活动

在案例选择结束后, 老师需要组织学生开展教学活动, 为了保证案例教学活动的有效性, 保证案例教学能够有序开展, 将教学课堂的课程时间进行充分利用, 老师可以将学生进行分组, 将每组的学生进行合理分配, 让学习能力较强的学生带动学习能力较弱的学生进行学习, 让学生进行分组讨论, 在讨论过程中不断学习, 以此提升学生的营销技巧, 同时, 在讨论分析案例的时候, 还能锻炼学生的团队协作能力^[6]。

例如, 老师可以以“拼多多砍价”为案例开展教学, 现在“拼多多砍价”基本是大部分学生都知道的, 部分学生也就接触过“拼多多砍价”, 以此为例, 能够使得学生更深入的分析探讨其内

在的营销模式, 并提升学生的学习兴趣。那么在讨论“拼多多砍价”这一教学案例的时候, 学生可以通过对身边人, 或自身砍价的经历进行分析, 将失败案例与成功案例相结合, 并分析用户的心理, 以此对“拼多多砍价”这一营销模式进行深入分析。

同时, 学生也可以探讨为什么“拼多多砍价”那么困难却依旧有人愿意去参与, 它应用的主要营销策略是什么。以此激发学生的思维, 并让学生对各类问题进行分析探讨找到营销技巧的应用方法, 理解相关理论知识, 提升高校市场营销教学的教学效率与教学质量^[7]。

3. 灵活开展案例教学课堂

为了避免案例教学偏离教学主题, 在使用案例教学开展高校市场营销教学的时候, 需要结合教学大纲开展教学, 将学生学习的知识内容与教学案例进行有机结合, 以此提升市场营销教学的有效性。

在开始市场营销教学前, 老师首先需要制定教学活动的内容, 合理安排每一个教学环节, 并设计教学类型, 然后老师需要提前将教学案例的注意事项制定好, 防止学生在教学实践的过程中犯错, 及时给予学生见解性的指导教学。为了提升学生的分析解决问题的能力, 需要老师选择具有争论意义, 有特点的案例, 可以通过热点搜索、实地考察等等方式进行案例查询, 并结合案例与教学内容设置教学环节, 有序开展案例教学^[8]。

最后, 为了激发学生的学习兴趣, 让学生能够拥有丰富的课堂体验感, 需要老师丰富教学模式与教学方法, 结合多种教学方法开展案例教学, 并将其进行灵活运用, 让学生拥有耳目一新的教学体验感, 调动学生的学习积极性, 实现市场营销教学的教学价值, 并达到提升学生营销技巧的教学目的。

四、结语

案例教学是近几年才推出的一种新型教学模式, 此模式的应用研究还有所欠缺, 在高校市场营销教学中应用案例教学仍存在许多问题, 因此, 若想要提升案例教学的有效性, 并将此教学模式进行普及, 需要加深对案例教学的研究, 为了提升其教学效用, 老师需要充分调动学生的学习积极性, 并锻炼学生解决分析问题的能力, 让学生在熟练掌握理论知识的同时, 营销技能也能充分掌握, 以此发挥高校市场营销教学的教学价值。

参考文献

- [1] 杨景梅. 案例教学在高校市场营销教学中的应用思考 [J]. 现代营销 (经营版), 2020(04):227-228.
- [2] 杨秀华. 案例教学在高校市场营销教学中的应用 [J]. 西部素质教育, 2018, 4(08):155.
- [3] 何尚波. 案例教学在高校市场营销教学中的应用思考 [J]. 吉林省教育学院学报, 2018, 34(04):38-40.
- [4] 文小羽. 案例教学在高校市场营销教学中的应用分析 [J]. 现代营销 (经营版), 2018(03):36.
- [5] 胡文剑. 案例教学在高校市场营销教学中的应用 [J]. 新丝路 (下旬), 2016(11):167.
- [6] 田颖慧. 试析案例教学在高校市场营销教学中的应用 [J]. 才智, 2016(22):55.
- [7] 王少辉. 案例教学在高校市场营销教学中的应用思考 [J]. 现代营销 (下旬刊), 2015(01):50.
- [8] 巫佳琪. 关于案例教学在高校市场营销教学中的应用思考 [J]. 科教导刊 (上旬刊), 2014(10):181-182.