

移动环境下高校网络舆情管理创新机制及应对策略

杨婷 何秋霞

河源职业技术学院 广东河源 517000

【摘要】 现阶段的信息技术和科学技术不断地发展,高校网络舆情对学校内部的教师、学生以及员工的影响也在不断加深,高校现阶段必须要加强对网络舆情的重视程度,建立相关的舆情管理机构,对现有的舆情管理制度做全面的改革和优化,以此来保证舆情管理机制能够快速适应当下全新的环境,进一步提高高校网络舆情的应对策略和管理控制效果。从信息技术的角度出发,阐述现如今高校网络舆情的特征和内涵,在改革的过程中发现网络舆情管理方面出现的问题,根据问题提出相应的应对策略,以此来提升网络舆情的管理能力,促进高校管理的不断推进和发展。

【关键词】 移动环境; 高校; 网络舆情; 管理机制; 创新机制; 应对策略

随着网络的不断发展,博客、微博、微信等方式的受到越来越多的青睐,根据国家信息总局的统计,截止于2012年年底我国的网民的总数量已经达到5.64亿,并逐年进行增长,其中20到29岁的网民占据全国网民总数的半数以上。当前我国正处于社会经济的关键时期,社会的矛盾比较多、国际纠纷也比较严重,多数的负面新闻成为网上舆论的焦点和重点,高校作为社会重要的窗框,各种思想潮流正在不断进行碰撞,高校的教师、学生和员工需要面临的舆论更加复杂,所需要解决的问题也更为广泛,为了能够有效地进行宣泄,有可能会在负面舆情集聚的网络中被广泛地进行传播。

一、高校网络舆情的含义

高校学生群体比较倾向于在网络社区中寻找与自己志向、兴趣和爱好都相同的朋友,也很喜欢在网络中观看与自身喜好相关的内容。网络社区是一种虚拟的社区去,网络社区的功能与现实社会的功能有一定的相似之处,但是也存在着较多的不同之处,这其中最大的不同便在于网络的社区没有地界的规定,不具有空间的结构,是一种以网络为媒介进行交流的拾亿也会形式。在如今的高校网络社区中,学生的关注点更多在博客、论坛、微博、抖音和各种大型网络游戏当中,这些不同的网络收有着自身不同的特点,学生可以通过不同的网络社会寻找有着相同兴趣爱好的朋友,这也是现如今网络社会中最为重要的一点。在学生进行丰富的网络活动中,高校不能疏忽对学生网络健康的监管,需要在日常的教育过程中引领学生正确的看到网络舆情的基本个特点,帮助学生培养良好的上网习惯,保证学生对网络信息的分辨能力。网络疫情主要是利用互联网的形式对现实社会中发生的过程现象进行观点的阐述,通过网络发表自己对舆论发表自身的观点和态度,并且期望在网络中得到相应的回应,这样的舆论在高校中对学生的影响较为严重^[1]。

网络舆论简单来说就是舆情在互联网技术的发展和普及的环境之下必然会形成的产物,网民在网络中接收到各种环境和事件的刺激,在网络社会中发表自身对事件的不同意见和情绪进行表达过程中情绪的综合,网络舆情属于舆情的范畴,因为这两者之间都具有较强的意识形态、评价性、传播性、历史性、主观性、自发性等方面都有着明显的特点。网络舆情在高校中的具体反应主要是高校内的师生和员工利用互联网平台,在与自身相关的校园事件、教育事件、校园生活等方面发表自身的观念和态度,移动环境下的高校网络舆情传播速度更快速也更便捷,在这样的环境之下对网络舆情的管理更加困难,因此在时代的变化发展下,高校网络舆情的管理制度需要更新和加强,

以此来保证学生有一个良好的学习环境进行学习^[2]。

二、高校网络舆情的特点

1. 网络舆情的来源较为广泛

网络的公开性和共享性决定着网络舆情的来源具有广泛性,在网络的普及和应用让越来越多的人喜欢通过网络来表述自身的看法和意见,互联网中存在社会性质各种各样的网站,这些网站都是舆情的来源,也都是人们获得舆论发表论点的基本网站。

2. 网络舆情的主体具有匿名性

在互联网中很少有网民会采用实名制的形式进行言论的发表,因此在网络社会中没有人知道在网络的另外一端,到底是谁人,因此网络对个人信息的非公开性也决定着舆情的匿名性特点。在网络中的交谈无须面对面的进行,网民多数都是通过文字来进行沟通和交流,这也让社会中许多具有社恐症、自闭症、性格内向或者是聋哑人有着更多交谈的机会^[3],在网络社会中的性别、年龄以及身份都是可以进行虚拟的。也因此网络社会是一个自由主义的集中体现,网络的匿名性也给网络舆论的主体提供一个匿名的空间、一个可以肆无忌惮宣泄的空间以及一个获得信息的良好空间。

3. 网络舆情传播的个性化和群体化并存的特点

根据心理学家的研究表明,在一些特定的条件、情况、环境之中,一群人会表现出不同的全新观点个人的特点,但是只要转换这样的特点环境,这样的一群人又将新的观点和个人的特点完全抹去,聚集在一起的人群,这些人群的感情和思想全部统一在一个点上,那么个人的特点将会消失不见,这就形成一种集体心理状态。上述的网络匿名性让网民在互联网中有着足够的空间去进行自我的展示,同时网民言论中具有个性化也让网络舆情的内容呈现出不同的个性化展示^[4]。

网络舆情群体化的表现主要是在网民集体在对一个问题进行决策的时候,通常会比个人的决策更加严谨,个人在对一个问题作决策的时候通常不是过于保守就是过于冒险,但是在群体做决策的时候往往都会向着一端严重倾斜,从而更加地极端化。网络群体在支持一个决策的时候会集体的偏向于支持;相反在网络群里反对一个决策的时候,多数都会选择反对,这样的网络意见极端化的表现,也让网络舆情出现群体化的现象。在网络舆情中群体化与个性化的特点并不会产生冲突和矛盾,个性化主要是在个人言论和情感表达中较为明显,而群体化的特点主要是在一些网络调查、网络意见以及网络论坛中的表现更为突出。

4. 网络舆情产生的群体心理压力

在互联网中发表的舆论会接受网民的各种评价,所谓的群体心理压力主要就是在一件事情的观点上,如果有一个人产生的舆情与大众舆情不符合,或者是当大众的思想与言论与个人发生冲突的时候,群体则会对出现的不同观点进行抨击,这样的大规模言论攻击之下,个人会产生严重的心理压力,最后不得不跟随大众的舆情进展,这样的压力让网络舆情变得更加单一,也让网络舆情变得更为极端。这种群体心理压力让信息的把控人员存在的作用被削弱甚至完全无法控制舆情的方向,这样的情况给网络社会带来许多负面的影响^[5]。

三、移动环境下高校网络舆情管理创新的机制及应对措施

1. 网络舆情管理净化机制

移动环境下高校舆情的用户在舆情的获取和传播过程中,需简要借用新媒体的软件和互联网的便利进行传播,因此在这两方面需要进行有效的净化,从而保证高素质高品格高质量的用户能够在相关的平台和软件中发表意见,对负面舆情进行有效的破坏和净化,加强维持高校网络舆情的自我净化能力,在舆情管理中能够有效地控制负面舆情的传播^[6]。除此之外还需要在管理的过程中,加强对校内舆情风向的把控,一旦发现不良舆情要及时地进行风向的转变,及时地消除不良舆情的传播,控制好校园内的良好风气。在高校网络舆情管理的过程中,校内的领导和教师也需要加强对舆情的重视,系统化地加强对舆情的管理,从而达到净化的目的。比如,在管理组织层面需要充分对网络信息的掌控和净化,严格的删选网络中传播的信息,建立相关的校园用户信息,严格地控制舆情内容上的筛选,加强对学生的保护程度。

2. 网络舆情管理的自我调节机制

在移动环境下的网络舆情在受到不良风气的影响之后需要经过一段时间的自我调节才能全面达到平衡和稳定的状态,而在管理之中需要缩短自我调节的时间,在自我调节的时间内对高校网络舆情的变化进行数据的分析和整理,必要时可以进行调查和反馈。这样的自我调节机制主要是在网络舆情的风向因

为某一个因素的影响发生转变的时候,必然会随之影响其余的环节,这时就需要进行自我的调节。网络是一个公共性较强的社会,在网络之中有着形形色色不同的信息和用户,因此在实际的管理中需要对自我调节机制的系统稳定做全面的保障,加强对舆情的管理,对负面舆情进行强制镇压,保证高校内学生所接收到的舆情都是较为积极、乐观、三观正常的内容^[7]。

3. 把握回应尺度预判舆情风向

在舆情的管理过程中需要对回应的时机进行严格的把控,让更加具有权威的声音在各类的网站和论坛中进行传播,让舆论的事件的风向及时地进行转变,这时还需要注意的就是语言尺度的问题,要遵循言论准确,不胡编乱造的基本原则,这样的原则对引导舆情走向也有着至关重要的作用。尤其是在高校舆情风向之中,需要对回应的尺度更好地进行把握,此外还需要通过回应的论点控制舆情的风向,根据走向初步预判关于之后舆论的整体走向^[8]。

4. 把握舆情回应效果形成舆情互动

在舆情的管理过程中需要对舆情有正面的回应,保证舆论回应权威性的同时还要保证语言的论述具有深度,切勿在舆情的回应中胡编乱造。在舆情回应的过程中如若过多的胡编乱造,则会让多数网民自发地认为这些舆情都是造假、不负责任的言论,因此在回应的过程之中一定要有理有据地进行表述,发表全新舆论的时候注意言论的真实性,这样的舆情可以有效地与网民产生互动,从而控制舆情的走向。

四、结语

移动环境下高校网络舆情的管理,需要对舆情的特点进行全面地了解,时刻保持对舆情信息的敏锐嗅觉,能够及时地对负面舆情进行有效的净化和控制,在最佳的时间段对舆情进行回应,保证网络舆情传播的积极性和优质性。

课题项目: 本文系2020年度广东高校网络思想政治工作研究课题《高校网络舆情的管理和引导研究》(课题编号GDWL20YB42)的研究成果。

参考文献

- [1] 陈建华,张彤,张雪.移动环境下高校网络舆情管理创新机制及应对策略[J].情报科学,2017(06):57-62.
- [2] 梁士朋.创新高校网络舆情引导对策研究[J].才智,2017(21):161-162.
- [3] 班秀萍,朱晓勃,张扬,等.浅谈新媒体环境下高校网络舆情应对机制的创新[J].河北北方学院学报(社会科学版),2018,34(06):104-106.
- [4] 王超,付爱君.新时期高校网络舆情管理面临的问题及对策研究[J].未来与发展,2015(03):66-70.
- [5] 贾国强.高校网络舆情:生成机制,变动规律与应对策略[J].中国成人教育,2016, No.387(02):69-71.
- [6] 叶浩波.自媒体时代下高校学生网络舆情特点及引导策略探析[J].岭南学术研究,2017, 012(003):P.67-70.
- [7] 陈思涵,吴佳璐.论"大思政"格局下的高校网络舆情应对策略[J].发明与创新·教育信息化,2020, 000(004):120-121.
- [8] 刘洋.高校网络舆情治理机制的创新研究[J].青年与社会:下,2015(11):150-150.