

基于数字媒体艺术专业创新创业课程体系的构建研究

吴海彪

梧州学院 广西梧州 543002

【摘要】 目前,在数字媒体专业创新创业课程体系的构建中,仍存在方方面面的问题。本文就数字媒体艺术专业的含义与发展现状进行分析,提出构建创新创业课程体系的重要性,并提出具体方案,以期为高校与相关人员提供理论参考。

【关键词】 数字媒体艺术;创新创业;课程体系;构建方法

随着我国经济与科学技术的不断发展,越来越多人意识到文化产业的重要性。其中,数字媒体艺术专业代表着年轻与活力,已经逐步进入人们视野中。当前已经有许多高校将数字媒体艺术专业纳入到学生培养计划中来,为这一学科专业提供综合性人才,注入新鲜活力。

一、什么是数字媒体艺术专业?

随着我国数字媒体行业不断发展进步,随之产生数字媒体艺术专业,并得到良好发展。作为一门融合多个交叉学科的新兴专业,数字媒体艺术专业将数字媒体技术与艺术设计有机结合,做到艺术为主,技术为辅,因此,数字媒体艺术仍归为艺术类专业。近些年,我国移动互联网普及力度加大,文化产业发展迅速,因而数字媒体艺术专业逐步受到多方重视。

当前,为培养学生产生良好的艺术设计审美能力,使其成为艺术创作复合型人才,我国许多高校设置了艺术类相关专业课程,使学生能够自主利用新媒体设计工具,如互联网与计算机等进行创作。数字媒体艺术专业设计范围较广,包括动画、游戏、影视等方面,是当前社会发展所需的新兴热门专业。因而其发展占有许多优势。数字媒体艺术专业发展的同时,带动了许多相关企业发展,有利于促进我国文化事业的进步,进而为毕业生带来了更多样化的就业途径与就业、创业机会。因此,高校在创设数字媒体艺术专业的同时,应注意构建并完善这一专业的学科体系,立足与根本,解决现存问题,其为我国培养高素质综合型人才。^[1]

二、数字媒体艺术专业现状分析

我国首个数字媒体艺术专业的设置可以追溯到2001年,是由中国传媒大学设置的。伺候,我国一些高校相继设置数字媒体艺术专业,不断为数字媒体行业输入新型设计人才。当前,我国在数字媒体艺术专业的设置方面,提供了大量的政策支持。数字媒体艺术专业与2012年被划定为一二级学科艺术学,使其属性与定位得以明确,对进一步实现人才培养与教学目标具有积极促进作用。近些年来,我国互联网计算机技术得到迅猛发展,电信网、广播电视网等发展加快,使得数字媒体艺术专业受到越来越多的关注。同时,由于微博、微信、抖音等自媒体工具的流行,数字媒体艺术专业逐渐成为青年学子追捧的热门专业。

随着互联网技术与数字技术的不断进步,在我国相关政策大力支持的背景下,“互联网+”时代到来,国内许多信息技术新兴产业得到了前所未有的发展。然而,由于我国互联网领域起步较晚,因而在近年来才逐渐规模化。因此,一些高校在数字媒体专业教学体系的构建方面尚不完善,部分学校仍采用较为陈旧的教学方式,对所培养学生的实践技能、专业素养与

创造能力产生消极影响,使得在数字媒体领域方面我国仍缺乏素养较高的人才,无法满足目前日新月异的数字产业领域所需人才需要。

目前,我国经济与科学技术高速发展,以往陈旧的教学体系与教学方案已经无法满足当今社会对人才的培养需要。同时,一些学校教学体系善为完善、师资力量不足,成为阻碍高素质数字媒体艺术专业人才的重要因素。为使这一问题得以解决,高校需要将自身原本陈旧的教学思想与教育观念更新,进一步完善专业体系,明确新时代下我国人才培养重要目标。我国目前大力鼓励人才创新创业,并予以充足的政策支持,使得高校培养数字媒体艺术专业学生创新创业能力受到前所未有的重视,逐渐成为教育热点与重点。^[2]

三、数字媒体艺术专业创新创业课程构建的重要意义

在新时期政策支持的背景下,我国各个高校在进行数字媒体艺术专业人才培养时,将创新创业教育作为主要教育目标。因而对培养学生创造力及其重视。根据数字媒体专业教学的各个环节,有效提高人才培养质量,全面改革创新创业教育体系,丰富创新创业教育内涵。近年来,培养创新创业人才受到广泛关注,相关领域培养学生化被动为主动,以“主动适应社会发展”代替“被动的顺应社会发展”,使其成长为复合型高素质人才。数字媒体艺术专业具有较强的学科交叉性,其技术性与实践性都较强,因而对人才要求更高,高校唯有不断完善自身教学体系,提高创新创业教育教学质量,才能对该产业后继发展产生支撑作用,进而有效推动该产业与社会经济的蓬勃发展。

由于发展时间较短,因此许多高校在创建数字媒体艺术专业创新创业人才培养时,教育体系仍不成熟,专业性与系统性不足,进而导致这一专业的学生创新创业缺乏一定的成熟度,无法以专业知识将其支撑。同时实践经验较为缺乏,使得许多好项目被“束之高阁”。因此,高校在开设数字媒体艺术专业时,构建与完善创新创业课程体系成为主要课题。^[3]

四、数字媒体艺术专业创新创业客场体系构建方法

1. 配备完善的创新创业师资队伍

在高校教育中,师资队伍对教育质量具有决定性影响,完善的创新创业师资队伍能够有效提高数字媒体艺术教学质量。我国高校数字媒体专业教师通常是毕业后便直接参加工作,未有过亲身创业经历,对社会创新创业实践与从业经验极度匮乏。同时,由于数字媒体专业仍在快速发展中,才能适应环境的变化,使得许多教师队伍对行业的今后发展难以预测,无法顺势改变教学方法。并且,在数字媒体艺术专业方面,师资力量较为匮乏,甚至一些学校聘用兼职教师进行创新创业教育教学。在此情况下,

高校应完善教师团队,建设一支专业素养较高的师资队伍。例如,第一,高校教师团队应对数字媒体行业及其发展环境具有充足的了解,明确行业发展对创业就业人才的要求,在日常教学中及时融入最新专业技能知识。通过这一手段培养出的学生才能适应产业发展,并具有强大的行业活力。第二,高校教师应对国内外数字媒体领域的教学模式与教学理念充分了解并加以学习,明晰行业发展状况,进而探索出最为适宜的教学方法。在此,高校应建立资源储备库,以满足数字媒体艺术专业教师需求,为其提供及时的支持。

2. 构建完善的教学体系与教育环节

当前,我国高校数字媒体艺术专业课程体系建设仍处于初步探索阶段,教学体系尚未完善。尽管已经有许多高校开设了一些创新创业相关课程,但是专门面向数字媒体艺术专业的课程仍较少,教学力量较为薄弱。因此,高校在开设数字媒体艺术专业课程时,应对课程及实践形式不断探索,以培养学生创造力为核心,并定期评估其教学质量,将教学过程中出现的失误与偏差予以修正。例如,数字媒体艺术专业创新创业导师应经常举办一些相应的项目与竞赛,引导学生积极参加,使得学生所学的理论知识在实际应用中转变为实际技能,充分发挥教学有效性。同时,在我国大背景政策支持下,可以积极开展众创区,实现创新创业资金技术的共享,学生能够通过并利用自媒体平台等方式,有效的将理论与实践有机结合,进而形成完善的数字媒体艺术专业教学体系。

同时,除整体教学体系外,高校应对其具体的教学环节予以重视。当前数字媒体艺术专业存在创业与就业难的现状,而企业对所需人才也仍处匮乏阶段。造成这一后果的主要因素为数字媒体专业所培养的人才质量不过关,这与教学环节的缺失具有直接关联。因此,高校应将其放于重要位置予以重视,有效把控各个教育环节的质量。在进行数字媒体专业教学时,教师应引导学生主动形成艺术认知理念,以教学过程中的各个环节的应用需求为导向,从实际出发,教学环节设计要理论与实践相结合,才能有效挖掘学生创造力。

3. 强调培养学生理论实践结合能力

由于数字媒体艺术课程体系具有很强的交叉性,因而其对学科的融合性与综合性具有较高的要求,学生在学习时不能单单掌握片面的知识内容。数字媒体艺术专业的这一学科特

点要求教师在授课过程中,应注意各个教学环节应具备关联性与完整性。高校应对课程体系的价值取向加以明确,强调理论与实际的有机结合,使得授课课程之间具有完备的系统性与逻辑性,确保学生在学习知识时,具有清晰完整的认知,深入了解所学知识之间所存在的内在联系,对学生今后创造能力的形成起到基础铺垫作用。

当前,数字媒体艺术产业在我国的发展出现各地区欠均衡的情况,这就要求高校数字媒体艺术专业创业就业导师对各地区的新媒体产业发展动态与趋势充分了解,积极与实体区域产业沟通互动,做好交流工作,制定出最为适合人才培养的教学方案,学生的就业创业能力在其不断发展与完善中得到有效提高。

当前,高校的在设置数字媒体艺术专业时,是以培养综合性专业人才为目标。由于数字媒体艺术专业具有较强的学科交叉性,因而倘若学生单单对硬件的操作技巧掌握,而缺乏对艺术的深刻理解,不利于学生获得社会认可。同样,若学生知识具有较强的艺术理解能力,感性思维较强,却对相应的软件技术无法熟练掌握,那么在实践中将无法实现艺术思维的转换。这一背景下,学生在学习理论知识时应充分结合理论需要,将二者融汇贯通、有机结合。高校在开设数字媒体艺术专业相关课程时,应搭建创业实践项目平台,优化相关创新创业实践项目,给学生提供源源不断的实践机会,培养高素质数字媒体专业人才,以迎合地方产业需求。在此,数字媒体艺术应突出培养学生理论与实践相结合的教学目标,使学生成为技艺协同的综合型人才,进而改变目前我国数字媒体行业现存的人才供不应求与供不对求现状。^[4]

五、结语

综上所述,数字媒体艺术专业在创新创业课程体系方面仍存在诸多不足,需要引起相关人员重视。如何在课程教育中培养学生具有创新创业精神,引导学生理论与实践相结合,使其成长为专业性较高的复合型人才已经成为高校数字媒体艺术专业教育的关键所在。

课题: 地方文化资源在艺术设计教学中应用的实践研究 - 以梧州学院艺术设计基础课为例, wyjg2011B16。

参考文献

- [1] 胡文艳. 探索数字媒体艺术专业创新创业课程体系的构建与完善 [J]. 美术教育研究, 2018(21):122-123.
- [2] 李爱民, 李剑. 数字媒体艺术专业创新创业实践教学体系的构建 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2018(08):156-157.
- [3] 杨会, 迟俭辉. 产教融合背景下数字媒体艺术人才培养的探索与反思——以常州信息职业技术学院为例 [J]. 教育理论与实践, 2015,35(36):21-23.
- [4] 刘声远, 邢静. 新媒体时代数字媒体专业的学科发展路径 [J]. 传媒, 2015(18):73-75.