

基于电子商务时代的大学生创新创业探索

牛堃 贾艺

阜阳师范大学信息工程学院 安徽阜阳 236000

【摘要】 随着我国高等教育的普及和发展,大学生已经成为推进社会和市场经济发展的主力军,为了顺应时代发展和社会浪潮需要培养具有深厚理论知识与创新从创业实践能力的人才。二十一世纪初电子商务异军突起短短几年时间迅猛发展逐渐成为国民经济的重要组成部分,在经济发展与民生建设等方面都起到了促进作用。近年来更随着网络技术的发展逐渐涉及到各个行业中,对我国市场经济发展影响深远。电子商务时代的到来对大学生创新创业带来了新的机遇与挑战,因此探究如何培养学生在此时代背景下实现创新创业是非常必要的。

【关键词】 电子商务;时代背景;大学生;创新创业

为解决大学生就业问题党和政府推行了一系列鼓励大学生创新创业的政策与措施。随着信息时代的到来电子商务已逐渐在市场经济中占据了大量份额,大学生创新创业内容大部分亦是围绕电子商务展开^[1]。当前创业已经成为大学生就业的一种重要趋势,电子商务时代的到来为大学生创新创业提供了新的渠道。因此各高校要基于当前时代背景,加大对大学生创新创业培育力度,改进培养方式与教育方法促进大学生素质全面发展。

一、时代背景

当前我国正处于经济发展前所未有之大变局,就业是最为重要的民生问题之一。随着高等教育的逐渐普及党和国家一直心系大学毕业生就业问题,并一直对这一问题采取了相应的措施与部署。自2020年受疫情影响我国经济市场形态发生了进一步变化,毕业生就业形势愈发严峻,相关政府和单位为推进改善大学生就业难问题联合企业单位推行了系列政策与措施,鼓励大学生创新创业开辟经济市场新格局。信息技术的发展使电子商务体系逐渐完善,越来越多的大学选择以电子商务模式进行创业,通过网络虚拟空间以数据的形式完成商务活动^[2]。一方面迎合了时代发展一方面推进了经济的进一步创新。但电子商务体系并非完美无缺,在相关监管法规与法条上还不够健全,监管模式过于陈旧等问题依然存在,这也导致大学生在创业过程中存在诸多隐患,因此各高校作为人才培养的摇篮,要坚持创新创业精神教育,增强学生社会适应能力与创新创业技能。

二、电子商务时代大学生创新创业存在的问题

1. 缺乏电子商务专业技能素质

电子商务是以网络为交流平台实现数据形式表达信息的商务活动。与传统商业活动相比电子商务省去了传统经营模式中的固定空间费用,只要通过第三方等网络平台就可以实现经营目的。但投入小不代表电子商务没有技能限定,实现电子商务创新创业首先要具备扎实的专业技能素质。但当前大部分学生在进行电子商务创业时并具备充分的技能基础,造成此种现象的原因其一是部分大学毕业生缺乏充足的社会经验,在对电子商务没有全面了解的情况下盲目投资创业。其二是受当前复杂的网络环境影响轻视电子商务的经营技能。其三则是在教育培训中缺乏完善的培训课程体系,致使大学生在创业过程中容易受外界不良信息的影响,失去正确的判断能力。

2. 缺乏管理能力

电子商务虽然是以第三方平台为媒介进行线上的交易活动,

但也需要充足的货源或仓储以及完善的销售流程和运营模式。从客服到配发货都需要各个环节工作人员相互配合,确立统一的目标,具有良好的团队精神以及优秀的管理能力,才能保证创业的正常进行。与传统商务模式相比电子商务在管理上对创业者的要求更高,究其原因有电子商务具有更大的开放性和更为广阔的区域性,在管理上更加考验经营者的管理能力^[3]。但在当前大学生创新创业项目中部分学生暴露了其在管理方面的短板,很多学生无法实现经营的健康运行,在企业管理上出现疏漏导致整体经营受到影响。

3. 缺乏良好网络营销能力

当前市场运营中营销已经成为商品销售的重要手段之一,优秀的销售记录离不开良好的营销。这也与网络时代和电子商务的特性有关,营销可以更好地宣传产品,使产品的知名度变高,从而更容易打开市场。当前很多电子商务商家都是通过一些营销手段逐渐将产品带入人们视野,为产品和商店造势最后实现目标营业额。但在大学生创新创业中部分学生并不能充分利用营销手段,为自身店铺或商品提高知名度。导致的原因其一是部分创业者并没有受到过专业的营销培训,对营销手段一知半解。其二是当前网络环境过于复杂,创业者很难从中挖掘到适合自身的营销方式,往往事倍功半。

三、对培养大学生电子商务创新创业的探索

1. 夯实理论知识提升创业者综合素养

一切的行动离不开理论的支撑,创新创业亦是如此。为大学生更好进行创业实现经营目标需要学生具有扎实的理论基础知识,只有良好的地基才能建设伟岸的高楼。为实现学生理论知识的提升各高校可以采取以下方式:第一加强师资队伍建设,在创新创业教育方面学校可以聘请具有丰富经营经验并已取得了一定成绩的专业人才进行集体授课,将理论知识与实际结合,使其更生动更容易让学生接受。其二在培训课程设置上通过对市场环境与创新内容研究完善教学流程,从管理能力培养、电子商务基础技能培训以及网络营销等内容入手,丰富知识体系帮助学生深入理解电子商务流程与具体内容,促进其综合素养的提升。

2. 加强技能培养提高创业者专业素养

电子商务技能的掌握主要包括对相关技术熟练掌握以及对大数据分析能力还有就是网络营销能力,这三点都是基于当前大数据时代电子商务经营所需的基础技能。首先各高校要针对当前信息技术更新换代快的特点对相关技术进行实时关注,在创新创业培训中让学生熟练掌握新技术并且学会如何在经营

中及时发现并灵活运用新技术,从而提升自身经营情况。其次是基于当前大数据时代的发展特点,各高校要及时调整教学方式,培养学生先进的数据处理能力与技巧,在企业经营中不可缺少的是对市场信息的收集与处理和整合分析,数据已经成为当前企业经营不可或缺的重要手段,在创新创业培育中要结合学生实际情况对大数据技术的运用进行单独考核和评判。最后是对网络应营销能力的培养,营销已经成为当前市场环境中最重要经营手段之一^[4]。随着营销理论体系的不断完善,各行各业都对营销有不同程度的应用,对创新创业有着重要的影响作用。因此各高校在创新创业培训中重视网络营销技能的培训,使学生掌握正确的营销理念与技能。

3. 提升思想道德水平树立正确创新意识

良好的思想道德修养是一个成功创业者必备的素质,也是保障商业活动正常运行的重要因素。为保障大学生电子商务创新创业的顺利开展,各高校要对学生互动交流能力、统筹规划能力、思想道德品质、创新能力、凝聚力、责任感、管理能力以及团队精神等进行全方位的培养。首先责任感以及精神力都属于学生的思想道德素养层面,因此学校要加大这一层面的培养,一方面可以保证学生未来形成正确的价值观念,发展成对社会有用的高素质人才。高水平的道德品质会产生高素质的行为,大学生作为社会未来发展的希望更应具备较高的行为规范与品质。其次是要树立正确的创新创业意识,这需要高校在培养中要针对实际情况对创新创业的内涵进行更加深入的研究,结合当前市场形势帮助学生分析市场形势。创新是改变生活的重要手段之一,对当前人们生活影响最为巨大。创新的思想、思维与能力都是当前大学生急需的重要品质,这也是当前各高校重点培养的内容。时代的进步导致人们思想更新换代频率极快,在电子商务创新创业活动中创新对整体活动的未来发展具有更为深远的影响,对学生创新能力的要求更为迫切。各高校在实际培养活动中可以通过实践活动激发学生的创新意识,让学生通过对实际生活的理解和接触体验创新的重要性。创新与创业相辅相成,大学生要明确二者之前的关系,在实践中努力发掘创新点逐渐形成自主创新意识。

4. 增强学生心理弹性提升心理素质

市场经济的严峻一方面对创新创业能力的要求愈发提高的同时,对大学生的心理素质也有了较高要求。复杂的环境导致更多不确定性,因此在电子商务创新创业活动中对大学生的心理承受能力以及抗压能力的要求愈来愈高。严峻的形势不可避

免带来更多的危机与风险,这需要大学生学会如何调试自身心理素质,提高自身心理弹性,在面临危机时可以临危不乱,运用自身所具备的优势和能力灵活处理各种问题。电子商务具有太多不确定性因素,除了抗压能力还需具有良好的辨别能力,在面对诱惑时可以辨别危险以及发现问题。此外还应培养学生胜不骄的特性,在取得一定成绩时不骄不躁踏实做事稳步前行。

5. 完善高校电子商务创新创业培训课程体系

首先各高校需要加强对创新创业课程的重视程度,在课程设置上增加创业创新知识的内容,同时构建专业的师资队伍采用丰富多样的教学模式。当前互联网背景下有非常多的优秀电子商务创业案例,授课教师可以充分利用这些案例对电子商务与创业进行讲解。这些成功案例已经具有一定知名度因此也更能吸引学生的兴趣提高教学效果。其次可以与企业进行校企合作,为学生搭建实践平台,通过在企业相关岗位的实践学习可以对电子商务技能有一定的积累和了解,同时高校引进配套设备为专业技能训练提供硬件基础。最后校方与教师可以积极组织学生进行创新创业活动,通过实际的创业活动使学生对未来、对社会、对电子商务、对创业有更深刻的理解,也为学生未来创业提供良好基础。

四、结语

随着经济发展与社会需要的转变,当前对高校创新创业教育愈发重视。在当前新常态下鼓励大学生创新创业已经成为重要的创业教学内容。在此背景下各高校应加大此方面投入,提高学生知识理论教学质量,提升师资队伍教学水平与专业素养,将电子商务与创新创业有机结合,对学生创新精神与创业意识进行培养,为学生未来能够在电子商务时代背景下依靠自身能力与综合素养实现成功创业打下坚实基础。在当前复杂市场环境下各高校要将学生未来发展问题落实到实际工作中,创新创业是未来学生就业的中重要方向,各高校要努力做好相关教学工作,贯彻落实对创新创业的意见和政策,通过切实可行的教学活动为学生未来发展提供保障。

课题信息: 校级本科教学工程项目(项目编号:2019FXJT01);大学生创新创业项目(项目编号:201913619009X);校级人文社科项目(项目编号:2019FXGSK05);省级人文社科项目(项目编号:SK2020A0991)

参考文献

- [1] 杨娜. 新时代背景下网络营销课程教学改革研究[J]. 科技经济市场, 2020(11):104-107.
- [2] 刘跃. 新时代背景下高职院校电子商务专业人才培养培养浅探[J]. 质量与市场, 2020(11):74-76.
- [3] 李晓媛, 曾庆山. 大学生创新创业能力的培养方法改革探索[J]. 科技与创新, 2021(01):96-98.
- [4] 钱艳艳. 网络环境下大学生创新创业教育的反思与探索[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020,33(24):7-9.