

# 美国文化产业的发展分析及对我国的启示

邹青

绵阳师范学院 四川绵阳 621000

**【摘要】** 随着我国文化产业不断的发展与创新,在深入发展市场经济的背景下,已经逐步形成了以政府为指导,与文化产业市场相互协调的文化产业管理机制,并且已经获得了一定的成果。但在现阶段中,世界各国对文化产业的发展均有着日新月异的变化,要想让我国文化产业的规模进一步壮大,应积极分析探讨当前世界上文化产业领域发展相对先进的国家相关数据以及政策支持,并从中汲取可行性经验,为我国的未来文化产业发展方向提供正确的借鉴与基础。本文将以前美国文化产业的发展为研究核心,对其发展现状进行分析,探讨美国产业的发展特征,并从中探究对我国文化产业的启示。

**【关键词】** 美国文化产业;发展分析;启示

在世界多元化发展的当今阶段,世界各国的传统文化、国家经济以及国家政策呈现出交互发展的新局面,并逐步成为世界上各个国家抢占资源战略重点,提高自身综合国力的重要举措。美国作为当今世界上最强大的资本主义强国,该国的文化产业已经发展的非常发达。因此,对美国文化产业的发展现状与特征进行深入剖析,对我国当前的文化产业发展具有非常深远的意义。

## 一、现阶段美国文化产业的发展现状

### 1. 美国影视业的发展现状

说起美国影视业,大家耳熟能详的便是美国好莱坞,从好莱坞制作发行的无数脍炙人口的优秀影片,不难看出美国影视行业在其文化产业中占据的巨大比重。之前一位英国人在评价美国电影中讲到:“世界上的任何城市角落中的电影院都等于一个美国大使馆。”在好莱坞发行的电影中,经常出现美国华盛顿的白宫、克莱斯勒大厦等建筑,加上美国“英雄主义”在电影中的渗透及优秀的特效处理,最终使美国电影的票房一直站在金字塔的顶端。据不完全统计,在2017年,全球电影票房总额共406亿元,其中美国好莱坞电影公司的占比超过8成。在2018年,美国的票房已经达到了119亿美元,远远超过了2016年113.8亿的票房记录。并创下了世界上有史以来年度总票房的最高记录。

### 2. 美国广播电视业的发展现状

美国电视业的发展相比影视业没有那么顺利,美国的广播电视业至今仍然是该国群众生活中不可缺少的信息媒介。其主要的服务对象是美国群众与广播电视媒体的广告投放商家。随着科学技术的飞速发展,美国广播电视产业的发展空间也得到了进一步的上升。据不完全统计,2016年,美国广播电视产业的总体收入打2300亿美元,是美国娱乐产业产值的33%,因此美国广播电视产业的发展是非常稳定的。

### 3. 美国出版业的发展现状

美国的出版业是其文化产业中占比较高的行业,出版业主要包括杂志、报纸以及书刊。在美国,每天大约能够出版报纸1570种,能够印刷5280份报纸,并且在信息社会高速发展的今天,仍然有超过33.3%的美国群众都有每天阅读报纸的习惯<sup>[1]</sup>。在2017年的美国大选中,特朗普被选为美国总统,此契机给美国图书出版业带来了巨大的发展。无数种有关选举的图书被发行,有效推进了美国出版业的快速发展。在2017年,美国图书的出版种类约19.8万,总销售额达262.3亿美元。其中有纸质图书的销售额占销售总额的47.8%。

### 4. 美国网络文化产业的发展现状

近年来,随着多种先进的网络信息技术的问世,网络文化产业的消费者逐渐呈现出年轻化的发展趋势。如有声书的问世,得到了美国一些不爱读书的年轻人的高度推崇。据相关数据指出,在进行有声书阅读市场问卷调查过程中,78%的参与问卷调查的群众表示喜欢听书,可放松心情。在2017年,美国有声书的销售收入已经达到了9.7亿美元,其中8.2亿美元来自美国群众从互联网上购买所得。根据有关报道,奥巴马在竞选美国总统过程中,85%的资金均来源与互联网,由此奥巴马又被称为“互联网总统”。

## 二、美国文化产业发展特征

### 1. 完善的文化产业投融资体系

美国文化产业能够飞速发展,离不开其完善的文化产业投融资体系。该体系当前已经具有非常成熟健全的运作流程,在不断优化创新美国金融体制的同时,为美国文化产业的持续稳定发展给予的充足的资金运行保障<sup>[2]</sup>。从1995年开始,美国金融机构便在电影文化产业领域推行了分散投资组合的理论。在每组投资组合中,都涵盖了至少30部不同风格、不同类型的电影作品。在一定程度上降低了资金投资风险,并为电影文化产业汇集的数额巨大的社会闲置资金,保证电影文化产业的资金运转,有效保证其可持续发展。与此同时,美国政府对文化产业的投资主要集中在当地博物馆或一些公益性较强的艺术项目中,并且将投资资金控制在项目总投资额的25%,其余项目资金,都是采用主体多元、混合投资的投资模式筹得。

### 2. 优秀的人才储备

据有关资料统计,在2009年,美国已经有超过40所高等学院开设了专业的文化产业相关的学科,经过时间的沉淀,这些大学已经为美国的文化产业输送了大量的专业技术与水平较高的优秀人才。与此同时,美国政府在面对世界其他国家的高层次人才时,亦为其敞开国门,提供优越的移民政策,积极引进世界各国的专业性优秀人才。美国《移民法》中明确规定:“移民对象第一优先为具有特殊才能、杰出研究人员以及著名教授、跨国企业的高级管理人员;第二优先具有高学位、特殊转账且能为美国带来实质性收益的人士。”伴随相关辅助政策的出台,在一定程度上为美国文化产业的稳定向前发展提供了巨大动力。

### 3. 先进的科技手段与文化产品的深入融合

电影《阿凡达》是世界上3D电影的发展先驱,对美国文化产业具有非常深远的重要影响<sup>[3]</sup>。据统计,在2010年地《阿

凡达》在全世界的票房已经超过27亿元,是当年票房最高的电影。如此成绩,主要是由于全新的特效处理手段给群众带来的视觉上的震撼以及耳目一新的感觉。如今的美国电影中,特效处理已经非常成熟和完善,通过高科技手段与文化产品的有机融合,可以让观影群众对影片情节身临其境,影片画面及播放效果非常逼真,获得了广大观影群众的认同与热爱。

### 三、美国文化展业的发展对我国的启示

#### 1. 增强对文化产业资金的有效投入

根据相关经济增长理论与以往经济增长走势不难看出,确保文化产业的可持续发展进程中,资本要素具有非常明显的拉升效应。故而,我国应当及时改变自身传统观念,汲取国内外相关成功经验,转变当前商业银行的经营管理体系与理念,以及风险控制方法。有当前的物权控制逐步向日后的现金流控制发展。加强对知识产权、收益全等信贷体系的革新,就提升对信用风险控制等衍生金融项目的创新,构建具有绝对可行性的文化产业信用担保模式。最终实现多元担保,开阔文化产业投融资路径的良好局面。积极鼓励民间有实力的企业家积极参与到文化企业投资中,进一步优化各类无形资产的二级交易市场。

#### 2. 加大力度培养文化产业相关人才

提升我国文化产业经济,应当为其不断注入“新鲜血液”。相关教育部门应当积极构建文化产业相关专业性人才的教育培养机制,逐渐形成短期集训,长期产、学、研相互融合的完善的教育机制<sup>[4]</sup>。与此同时,相关管理部门应当构建文化产业相关行业标准,进一步优化文化产业中对人才的有效评估以及信用体系。另一方面,教育部门可适当安排文化产业专业的学生进入相关企业实习等实践教学方式,完善对文化产业相关专业人才的实训基地构建,积极推动多方向融资渠道,为文化产业相关人才构建优良的创作学习环境,积极制定对知识产权、专利或价值较高的著作的激励政策,有效激发文化产业相关人员的创作动力。

#### 3. 加速科学创新技术与文化产品的有效融合

在现阶段的文化产业发展中,相关管理人员应当积极对文

化产业结构进行优化升级,增强文化产品创作、传播等枢纽的科学技术含量。如:构建一项激励政策或相关法律法规,倡导当前传统出版行业中对传统的影视制作技术以及印刷技术进行技术革新,推动行业内“文化+科技”的有机融合研发,全力开展文化产业行业与先进科学技术的有效融合渠道<sup>[5]</sup>。与此同时,相关部门应当致力于创建文化产品与当前先进科学技术手段有效结合的外部环境,比如:加速推进当前信息化图书馆、科技馆等艺术场地的建设,提高对科技文化产品科研工作的财政补贴,对于具有创造价值以及使用价值的科技文化产品,在其后期的生产、销售过程中,应当给予一定的税务减免政策等等。

#### 4. 创建文化产业集群发展模式

当前我国的文化产业领域仍然处于发展中状态,无论在文化产业种类基数还是从文化产品质量上,在与世界上先进国家的文化产业市场相比,我国的文化产业竞争力都略逊一筹,边际成本过高,边际收益却很低。掣肘我国文化产业的因素,是我国现阶段文化行业中的运行企业在资金上、技术上以及企业管理等方面都具有一定的不足之处,导致我国文化产业竞争力逊于其他国家。故而我国应当积极推行文化产业集群发展机制,加速文化企业之间的资源有效结合,降低现阶段的各企业信息交易成本,进而实现文化企业之间的优劣势互补,共同向上发展,有效推动我国的文化产业可持续稳定发展。

### 四、结语

综上所述,美国文化产业的发达离不开其完善的文化产业投融资体系,优秀的人才储备以及先进的科学手段。我国在发展本土文化产业的同时,应当积极汲取美国当先对文化产业的管理体系以及扶持政策。与此同时,美国文化产业的主要对外影响力仍然是好莱坞、迪士尼等美国本土文化产品,故而,我国在汲取其他发达国家文化产业相关优势的同时,应当积极重视打造我国千百年来源远流长的传统文化,将我国具有民族特色的传统文化打造民族文化品牌向世界各地进行传播,促进我国传统文化对世界各地的影响力。

### 参考文献

- [1] 陶坚. 美国发展文化产业的主要经验及对我国的启示 [C]// 中国文化产业. 2004.
- [2] 王京宇, 赵云云. 美国文化产业探析及对我国文化产业发展的启示 [J]. 东方企业文化, 2013(11):242.
- [3] 张毅. 美国文化产业发展的经验及启示 [J]. 商业时代, 2011(24):123-124.
- [4] 李裔丹. 美国文化创意产业集群发展中的政府行为分析及对中国的启示——以百老汇戏剧产业园为例 [D]. 2011.
- [5] 张晓娟, 马静. 美国文化产业政策及对中国的启示 [J]. 长安大学学报(社会科学版), 2013, 015(004):80-84.