

大数据时代下高校应用经济学教学改革模式探析

程露莹

中山大学南方学院 广东广州 510900

【摘要】 本文通过阐述了大数据时代的发展与特点,总结了高校应用经济学的传统教学方式,旨在探讨大数据时代下,应用经济学给高校教学模式应该做出的改变提供实质性建议。本文结合实际案例,参考大量文献为此次研究提供理论支持。高校应该为培养未来的经济学家为目标,通过改变大数据思维的教学模式、顺应时代发展,更新案例库、改变传统教学观念的方法,为我国培养优秀的经济学人才而努力。

【关键词】 大数据时代;应用经济学;教学改革模式

目前,各行各业无不在使用大数据的便利,大数据也在影响了人们现有的观念和习惯。在大数据时代,应用经济学的教学和研究也面临着一些挑战和机遇。在文章中阐述了大数据时代的发展以及特点,结合现状提出改善建议为高校应用经济学教学具有现实性意义。

一、大数据时代的发展与特点

当今的社会是一个高速发展的社会,人与人之间的交流沟通从书信变成简讯,再到现在能够通过视频电话、直播的方式进行交流,可见人们的生活越来越离不开互联网,在当今时代背景下,人们可以越来越快地获取相关的信息和资源,可以快速地解决复杂的问题,对数据进行分析 and 处理,得到对人们的生产和生活有价值的规律。大数据现象在当今时代迅速演变,各行各业都在利用大数据带来的优势为人类生活提供便利。例如:电子商务、O2O、物流配送等,预测消费者的喜爱、刻画消费者画像、给消费者提供精准达到服务等,人们不可避免地受到这一现象的影响,跟上时代演变的背景和趋势,在这个领域站稳脚跟,不会因时间的推移而倒退甚至被抛弃,失去竞争力^[1]。

二、高校应用经济学教学现状

应用经济学是工商管理专业的一门必修课。应用经济学的教学内容大多着眼于当前经济发展的现实问题,在全球经济快速发展和多样化的背景下,考虑到应用经济学及相关人才的教学需求,国家以及社会对于人才需求不断增加。目前,许多本科院校在应用经济教学中仍采用传统的教学模式,注重在课堂上引入理论,结合个别案例,了解相关知识,这种教学方法相对简单。本文以应用经济学教学为例,探讨了传统的应用经济学教学方法及其不足。

1. 教学模式单一

在传统的教学模式下,大多数高校的应用经济学教学过程仍以理论知识的传授为基础,以顺利通过考试为目标,教师在课堂上开展教学活动时,没有考虑到学生在接受知识的感受,忽略了学生的实际情况,部分学生由于没有接触过经济学的基础内容,在进行学习时相对比较吃力,这时候教师没有进行很好的疏导就很容易把这部分学生“放弃”了。因此,课堂上的理论讲解往往需要老师多上几堂课,多投入精力。教师这种教学方式不利于应用经济学教学内容的传播,单一的教学方式也很难让学生提起兴趣,在课堂上,学生没有太多的时间和机会

发表讨论和个人陈述。这种模式在一定程度上可以提高课堂知识转移的效率,但在当前的社会和经济变化的大环境下,提高学生综合运用知识的能力和个人讲解训练的难度并不明显。

2. 案例陈旧,数量有限

高校教师意识到,这种教学模式可以在案例教学的基础上,提高学生在学习经济学的积极性。然而,从目前高校经济学的教学方法来看,这种教学方法已经跟不上时代的步伐。在传统的教学过程中,教师可以引用的案例数量有限,由于案例必须与时代发展紧密相适应,所以这些案例都有着自身的局限性和不可更新,案例的针对性不强,很多还不能满足当前社会经济发展的现实和需要,随着学生认识不断提高,这些陈旧的案例限制了学生的感知和分析能力。

3. 教师教学观念落后

在传统的教学模式中,教师在讲台一丝不苟,学生也应该认真听讲。教师以教学为主要形式,学生以理论学习为主要目的。大多的教师认为经济学是一门十分严谨的学科。教师通过讲授知识、技能,对身份的定位,支配着整个教学过程和教学情境,成为绝对的权威,对教学过程和学生都有控制和支配的权利,缺乏有效而深刻的教育观念组合。所以在传递知识的过程中,秉着严肃认真的态度,在教学过程中不容许出现一丝松懈,他们都太过于重视课堂教学的过程,而忽略学生接受知识的过程。当学生将理论知识学习与实际的社会经济知识结合起来时,理论与实际相互作用发生了偏差^[2]。

三、大数据时代下高校应用经济学教学改革的策略

1. 大数据思维的教学模式

大数据时代已经成为当前发展的重要基础。互联网上的信息资源非常广泛,大数据所体现的趣味性,能够有效激发学生的学习热情,促进学生进行自主探索的过程,同时也大大提高了教师教学效果。在使用大数据的同时,要适应社会,形成大数据思维模式。在应用经济学教学过程中,教师可以根据教学需要,利用网络学习平台,为学生提供有针对性、信息量大的网站和信息来源,使学生对实际生活的经济现象有浓厚的兴趣,对知识和信息有探索的欲望,能主动地接受和掌握,在研究和发现过程中发现规律,得出结论,提高教学的有效性。为了培养对社会有用的经济人才,教师应该利用新技术和新手段,创新教学模式,顺应时代的发展,不断深化教育改革,落实先进的教育理念。校方还可以定期对教师进行培训,使教师也能学习新的教学模式,适应大数据社会,将大数据引入教学,达到教学目的^[3]。

大数据利用其快速数据采集和数据处理的特点,对用户进行刻画还原,用户在使用互联网产品时,所浏览过的网页,在某个区域停留的时间长短,这些都成为大数据的内容之一,它利用个性化推荐、精准营销和广告等应用的基础抽象地描述了用户信息的全貌。例如,电子商务平台可以通过网络浏览器数据集(点击、链接等)和客户购买数据集,捕捉客户的消费模式,对客户的收入和家庭特征、购买习惯等消费相关特征进行分析和分类,并最终捕获客户特征并使用这些特征来确定它可以关注的产品和服务。从消费者进入网站的那一刻起,在页面(包括列表页面、个人产品页面和购物车页面)上提供了5列不同算法,从提高产品知名度到广告宣传,向消费者推荐感兴趣的产品或者应用后,网站从营业额的角度进行了全面优化。将删除个人信息后的数据模型出售给零售商,使零售商能够定制产品发布策略、改进服务、准确连接客户,从而提高客户忠诚度。在互联网的影响下,部分的电子商家和零售商为满足用户需求的真实体验,也需要做出相应的改变。传统零售商的互联网经营管理时代已经悄然开始,未来经济将逐渐向消费经济转型。那些能够与准确代表消费者肖像和改善消费者体验的人将引领并占领市场。应用经济学的教学内容应该基于大数据进行教学,探究当代大数据对经济的影响^[4]。

2. 顺应时代发展,更新案例库

基于大数据时代下的应用经济学,高校教师应积极创新课程内容,确保教学内容与实际案例能够与时俱进。教师在教学中要积极学习先进的理念,将先进思想与教学内容相联系。教师在教学中不应墨守成规,应用陈旧的教学观念和思维方式。要保证课程内容与时代发展同步,使学生在未来学生发展的基础上提高学习技能,取得好成绩。在大数据时代,可以运用特殊的软件处理对生活中发生的经济交往进行数据采集和数据处理,这些数据很好的反映了当前人类社会的经济水平,也是学生学习应用经济学的重要工具,学生通过分析这些数据,绘制表图,从中找到蕴藏的经济规律。可以进行小组内交流讨论,分享观点,创新思维,最后通过总结,得出结论,同学之间搭建起沟通的桥梁,相互学习,相互促进,在学习过程中不仅收获了知识,还了解了先进的软件技术,再利用先进技术处理大量的数据。

例如:大数据经过收集用户在互联网上的浏览记录、搜索的关键字,运用专业手段进行数据采集和数据处理,构建用户

肖像,实时优化提供产品推荐,直接满足用户需求。通过分析大量的在线交易和行为数据,用户可以得到信任。这些信用评级可以帮助互联网金融公司对用户的准备和还款能力得出结论,进而为用户提供快捷的信用和现金支付服务。事实上,一个人或一个群体的信用取决于许多变量,如收入、财富、个性、习惯等,是动态变化的。可以说,在网络上的支出也会有信用的累积,由于现在的银行和政府也利用大数据来记录个人的信用,所以,尽管是在互联网上不守信用,也会直接影响到个人的征信问题^[5]。

3. 改变传统教学观念

传统的应用经济学课堂教学方法主要是教师先讲解理论部分,再进行相应的案例分析。学生往往被动地接受经济学知识,在课堂上学生没有交流的机会,小声谈论会被教师批评。在教学过程中,教师应积极改变教学观念,重视学生在教学过程中的主导地位,改变以往无聊教学的不足,鼓励学生在课堂上进行小组讨论,遇到问题举手提问,创造和谐的教学环境,鼓励学生通过自己的方式寻找答案,激发学生学习兴趣,积极参与教学活动。教师也应正确理解自己在教学中的作用,发挥自己的引导作用,帮助学生通过合作与沟通解决学习问题,加深学生对知识点的理解和记忆。大数据时代还需要改变应用经济学的教学方法。学生可以在网上、物联网等相关媒体上收集大量的建议和信 息,达到高度的相关性。在接收和分析信息的过程中,学生可以提高其分析、分辨和归纳能力。经过这样的过程基础上,可能会成为教学过程里的一个重要的案例。在大数据时代,学生获取知识和信息的能力更为多样化和方便。应该合理加以利用,运用在应用经济学的教学过程中。

四、结语

大数据时代开始,展望未来,经济必须属于大数据,宏观经济将实现对传统自由经济和传统干预经济的否定。此外,在大数据的支持下,应用经济学最终将实现多学科的新融合。经济学家的知识面将更加广阔,研究方法将进一步先进,创新速度将进一步加快。高校应该为培养未来的经济学家为目标,通过改变大数据思维的教学模式、顺应时代发展,更新案例库、改变传统教学观念的方法,为我国培养优秀的经济学人才而努力。

参考文献

- [1]《现代商业》编辑部.大数据时代[J].现代商业,2018:1.
- [2]王非易.大数据时代互联网金融发展中存在的问题及对策研究[J].中外企业家,2019:50.
- [3]路思祺.应用经济学实践环节的建设策略探析[J].纳税,2019:194-195.
- [4]刘尘.开放经济环境下应用经济学研究方法探析[J].时代金融,2019:45-46.
- [5]李泽坤.大数据在互联网经济中的应用[J].数码设计(上),2019:26-27.