

# 黑龙江本土赫哲族民族文化的品牌形象设计教学探究

张新悦

佳木斯大学 黑龙江佳木斯 154002

**【摘要】** 伴随着现代科技文化教育事业的飞速发展,高校教育也已经进入了高速发展的时期。高校的教育与当今市场经济的持续发展,高校教育教学的自主权也逐渐扩大,使高校教育的发展机会更多更广,更进一步的促进了高校教育专业性、技能性学生的培养。品牌形象设计作为视觉传达专业的必修课程的阶段,除了要以适应当前经济和社会发展为前提的按社会需求培养学生外,还需要有专业特色的培养。在我国民族文化创新思想,中国的民族传统文化的创新型设计已经取得了迅速的发展。利用黑龙江省当地的地域特色和民族特色,将其民族元素和素材融入到教育教学中。作为黑龙江地区的高校,在视觉传达专业的品牌形象设计课程中,可以将黑龙江本土的民俗民族风貌的特色转变为设计的素材和元素。现在越来越多的设计逐渐将目光转移到民族文化上,希望能从中获取设计灵感和素材,让品牌形象设计找到了新的设计创意思路。区域性文化和民族特色文化是黑龙江民俗文化的主要特点,但是非物质文化遗产才是更为重要的民俗文化体现,黑龙江民俗文化是丰富而多彩的是与时代共同进步共同成长的。黑龙江省的赫哲族是我国人口较少的民族之一,赫哲族的民族传统文化和习俗是世界传统设计的文化产物,是中华民族传统文化的珍宝。赫哲族传统文化在现代品牌形象设计教学中占有重要的作用和艺术价值。

**【关键词】** 黑龙江本土;赫哲族传统文化;品牌形象设计

品牌形象设计课程是艺术设计学科视觉传达专业的一门重要的专业必修课,品牌形象设计课程的发展态势迅猛、喜人。这门课程是从国外引进的艺术设计理念,起初这门课程的名称叫做“CI设计”“企业形象设计”。随着课程的发展和社会的而发展,为了适应企业和市场发展的需求,很多高校经过多年教学实践改革,将课程名称更改为“品牌形象设计”。近年来品牌形象设计课程成为高校的艺术设计专业视觉传达方向的热门课程,同时品牌形象设计也成为最热门的行业之一。人们的生活离不开品牌,无论是生活起居还是工作、学习、出行,几乎每个人的生活都与品牌是密切相关。

## 一、赫哲族文化调查

品牌形象设计不是闭门造车、凭空想象、无理无据的封闭创造,而是在对品牌做了数据研究、调研、实例分析等大量前期工作的基础上进行的设计。最重要的环节是调研的部分,如果没有调研,在不了解品牌的情况下,品牌策划可能会偏离设计目标,与设计目标背道而驰。在尝试将黑龙江省本土赫哲族民族文化融入品牌形象设计课程过程中,针对赫哲族民族文化的品牌形象设计,先是进行前期的文化调研和市场调研,带领学生积极收集资料和素材,了解赫哲族的历史、文化和习俗,挖掘可用素材。

赫哲族有着独特的传统文化和习俗。赫哲族自古以来是一个游牧的民族,有着丰富的神话传奇的英雄人物、动物、植物形象。这些形象描写的生动形象、栩栩如生,为品牌形象设计提供了丰富的素材。

## 二、品牌形象要素的设计

### 1. 赫哲族品牌标志设计

品牌标志设计是根据品牌的特征、特有的形象所设计的一种记号,一种特定的造型图案。标志设计不仅具有单一的指示作用,同时还是一种可视的特殊文字形式,也是一种图形的再现。

品牌标志设计最基本的效用功能是具有辨别性,是最具有品牌认知、区别以及情报传达的功能因素。标志设计的造型表

现形式多种多样,可以以文字、图案、符号、等方式进行表现,赫哲族的传统图形形式丰富,赫哲族也将图形应用于生活中,设计的范围宽泛,赫哲族各式各样的图形样式反映了赫哲族人民勤劳、勇敢、纯朴、热情、积极的生活态度。

赫哲族的图形主要有以下几类

(1) 动物形,包括鱼纹图形、蝴蝶纹图形、鹿纹图形、鹰纹图形、白天鹅纹图形等。这些图形充分的体现了赫哲族人民生活的气候环境以及所处的位置,也反映出赫哲族人民如何获取生活来源。鱼纹图形是赫哲族传统图形中出现最多的图案形式。鱼纹图形简单概括,体现出线条流动的美感。鹰纹图形来源于赫哲族的捕猎生活,鹰纹图形有着非凡的意旨,是赫哲族人的灵魂图腾,象征着神明守护哲赫哲族人们的自由。鹿纹图形象征着长命,鹿角象征着祥瑞。蝴蝶纹图形为对称图形,简洁生动。

(2) 植物图形,草木、花、树等图案为主。植物图形大多也以对称图形居多,这些图形是将自然中的形态进行消减的再创造,同时具有图腾崇拜的意义。

(3) 云卷纹、水波纹、螺旋纹都是以富有动感和美感的流畅的弧线、曲线的形式出现。曲线具有一种动感和韵律的视觉美感。这种曲线的表现运用简单的流畅的表现手法,表现对神明的崇拜和敬仰在赫哲族人民的心中已经根深蒂固。

(4) 几何图形与以上三种图形形式共同存在。

标志的设计表现,根据以上的几种图形的形式,将赫哲族传统图形进行再生的品牌标志设计,首先要让学生们先大量收集赫哲族传统的图形。然后确定标志的切入点,再确定基本造型的基础上,结合赫哲族的传统图形的设计理念和设计技巧,根据图形的比例、分割、对称等形式美法则的表现手法,设计出符合赫哲族民族文化传统和精神,寓意性强,具有文化内涵的标志。

### 2. 赫哲族品牌标准字设计

品牌标准字有成文品牌组合字体,是将品牌的名称进行重新排列、组合、调整之后而形成的专用字体。品牌的标准字与普通字体不同。首先造型要美观,其次要有醒目、突出的视觉效果,还要是文字之间具有连贯性,字与字之间的配置关系要合理,字体的总体风格和要统一又具有个性。

无论是赫哲族品牌标准字设计还是任何品牌标准字设计,

首先一定要考虑字体与标志等品牌元素组合时是否能协调一致,字的设计形式和字间距要配合的恰到好处,要有详细、周到细密的规划。字体要有一至性和延展性,以运用于各种不同材料的制作和空间。能够与各种物品大小尺寸的切合。另外,因为赫哲族产品是民族品牌的设计,要体现民族的性和特色以及风格,传达赫哲族特有的民族信息,因此个性这个原则也非常关键。例如:赫哲族捕鱼常用的工具“鱼叉”融入“鱼”字或者“捕”字,或者是到特定的具有相似含义的文字中。又如:一些赫哲族纹样图腾的局部,融入到文字中,使赫哲族的特色得以展现。

### 3. 赫哲族品牌标准色的设定

品牌标准色是品牌理念或产品特性的指定色彩。是品牌标志、标准字以及有关的视觉元素的特定的色彩。在品牌理念传递过程中,整体色彩规划具有针对性的视觉识别效应。

通过刺激人们的感知器官眼睛,通过不同的色彩刺激可以产生不同的心理反映,为了保证这种反应的具有相同性,我们要选定几种固定的特有的颜色作为品牌的定制色,通过品牌的定制色,表现出品牌主体的意愿与诉求,体现出品牌特有的含义。色彩具有联想性,比如红色给人炎热的感觉,蓝色给人冷酷、冰冷的感觉,黑色给人压抑、悲哀、恐怖、神秘的感觉,白色给人洁净、纯洁、纯朴、神圣的感觉,紫色给人以浪漫的感觉。由于人类的生活习惯、宗教信仰、自然环境等方面的长期影响,人们看到色彩就会产生不同的联想与想象的情感感受。因此,标准色在品牌形象设计信息传达的整体设计构思中,具有强有力的传播和辨识功能。一旦定制了品牌标准色,就要一一的应用到可以各个环节,并且长时间应用,这样才能保证品牌形象的统一。

赫哲族的品牌标准色设计可以以赫哲族的服饰色彩以棕色和黑色为主,我们就可以选用这两种颜色作为赫哲族品牌的标准色。赫哲族的鱼文化著名,也可采用鱼的配色来设定标准色,或以赫哲族祭祀是萨满穿着的服装配色,颜色相对明快。

### 4. 赫哲族品牌图案设计

品牌图案是品牌主要视觉要素的延伸和发展,品牌标志、标准字体、标准色保持着主角和配角的关系,并互相烘托,互补,相辅相成。品牌图案是品牌视觉要素中的辅助,主要用于装饰画面,加强品牌想象的诉求力,是品牌视觉系统看起来更具有完整性和识别性,更具有识别性。

### (1) 赫哲族品牌图案的构成形式

品牌图案有三种构成形式,有的是重复使用标志的图案形式,有的是采用标志的一部分进行运用的图案,还有扩大标志的作为展开的图案形式。

比如赫哲族的品牌图案就可以运用鱼的标志重复排列,使用鱼的图案形式作为品牌图案。另外赫哲族的鹿神的传说也是颇为著名,若以鹿的形象为标志,可以采用鹿角的部分并扩大作为品牌图案。这些图案都具有特殊的意义,而且还是赫哲族传统文化的缩影,运用同一载体以不同的图形、图案、色彩以及形式将民族文化永远传承下去,所绘制的图形、图案都代表着一定的文化内涵积淀,同时也寄予和传承着一种民族思想和民族崇拜。

### 5. 赫哲族品牌吉祥物设计

吉祥物是品牌形象设计系统中最为形象生动的要素,也是其他要素不能取代的最活跃的部分,特别是在宣传和传播品牌文化方面,吉祥物有着独特的优势。品牌吉祥物大多以可爱的人物或者拟人化的动物形象来取得大众的认可。

在整个品牌形象设计中,吉祥物设计以其突出、醒目、生动、活泼、趣味性而受到客户的垂青。赫哲族吉祥物的形象可以采用赫哲族的人物,搭配赫哲族独具特色的服饰和头饰。动物,采用赫哲族具有代表性的动物鹿和鱼,植物可以采用赫哲族崇拜的神树生命树。通过设计的夸张、变形、幽默进行表现。吉祥物设计比品牌标志、标准字更富有弹性、更耐人寻味。通过即具有装饰功能和使用功能的造型,将形式美、和谐美以及情感在吉祥物设计中彰显。设计者通过对吉祥物的材质、结构、色彩以及形态有机组合,实现艺术形象、设计语言、以及赫哲族民族文化特色的统一。

综上所述,将黑龙江省赫哲族民族文化与品牌形象设计课程相结合,不仅丰富了课堂的内容,拓展了学生的知识面,加深了品牌形象设计课程的深度和广度,同时也继承和弘扬了地域和民族的文化,对品牌形象设计课程的特色教育都具有重大意义。

**项目:** 黑龙江省高等教育教学改革项目。基于民族创新思想下赫哲族民族文化的视觉传达设计教学探索。

立项编号: SJGY20190647

## 参考文献

- [1] 翟颖. 赫哲族纹饰的符号表现 [J]. 艺术教育, 2018
- [2] 郝庆生、纪悦生. 赫哲族社会文化变迁研究 学习出版社 2016
- [3] 乔芳、翟颖. 赫哲族传统纹饰中的现代美学意义 中国民族博览 2017
- [4] 都永浩 姜洪波. 黑龙江赫哲族文化 黑龙江教育出版社 2008
- [5] 郝庆云 纪悦生. 赫哲族社会文化变迁研究 学习出版社 2016
- [6] 席涛、戴文澜. 品牌形象设计 清华大学出版社 2013
- [7] 张倩. 品牌形象设计基础 辽宁美术出版社 2014
- [8] 崔勇 杜静芬. 艺术设计思维 清华大学出版社 2016