

浅析中国互联网的发展对现代设计造成的影响

林小君¹ 肖经渊^{通讯作者 2}

1. 广州工商学院 美术学院 广东 广州 510850

2. 广州工商学院 通识教育学院 广东 广州 510850

【摘要】：互联网和设计在基于现代的前提下，无疑都是以人为本，促进人类活动的发展，且都是功能性和实用性极强的活动工具。在一个快速发展的时代，我们不能没有电脑，更不能没有手机。在我们日常生活的大部分时间里，我们忙于各种各样的移动应用程序和网站。今天的用户不满足于产品的功能，他们更关注产品的视觉感知和用户体验。在这种情况下，设计变得更加重要，真正实现了人、机、环境和谐共存共同发展的完美关系。

【关键词】：互联网；现代设计；大学生教育；影响

善于学习并运用批判性思维，摆脱二元思维始终保持目标明确。为人们提供更好的服务和视觉体验，创造出不仅仅限于流量的更高价值的产业形态。本文主要对中国互联网的发展对现代设计造成的影响进行简要的分析。以及当代大学生如何去处理和重视互联网以及设计两者的相互的影响与联系。

一、中国互联网历程概述

在二十世纪中期，中国所成立的中关村教育研究示范网络由美国的某一家公司开通的64K国际专线而开通，这是中国人第一次接触到了国际互联网网络。在那个时候，中国成为当时世界上第七十七个正式接触且拥有全功能互联网的发展中国家，而接触全功能互联网仅仅通过一条专线就让中国接触了全功能的互联网。结果在世界上中国被正式承认且认可一个真正拥有功能齐全的互联网的发展中国家，中国的互联网时代在当时正式启动且崛起。1995年5月张树新创办了中国第一家互联网公司，普通中国人开始可以上网。1996年1月13日，工作组对信息化的国务院及其办公室，设立了全国公共电脑的互联网已完成并已正式启动，全国互联网公共电脑和网络开始提供services。1998中国出现大量网站建设，中国处于门户网站上线的爆发期，开启了中国门户网站和网站建设时代。2005年博客元年，资本崛起，门户网站历史终结。2011年中国移动互联网元年，移动APP开发热潮。2013年中国工信部批准4G拍照，4G时代来临中国正式步入4G时代。2016年中国开启人工智能元年。2018年中国工信部发放5G使用许可，中国的5G时代正式启动。

二、现代设计历程概述

从科学技术和经济的角度来说，现代是指工业革命后所产生而划分出的两个历史时期。第一次历史时期是指世界大战期间发达的资本主义国家以流水线生产为主线的经济

飞速发展时期，特别是20世纪20年代以德国为中心的科学技术和美学艺术发展的繁荣时期。第二个历史时期是20世纪50年代末至60年代末，资本主义国家蓬勃的发展，垄断式消费的时代。现代设计是20世纪发展起来的一种实用的设计运动。现代设计与大规模的工业生产和工业文明密切相关。现代设计的独特之处是在于生产与设计是不联系的，使设计最终发展成为独特的活动，从生产与活动中分离出来。现代设计的背景是工业革命的发展所带来的工业品生产逐渐现代化。自十八世纪中叶工业革命爆发以来，现代设计逐渐被建立起来，包括建筑、工业、平面、产品、服装设计等等。后经一系列的艺术运动以及包豪斯学院的创立不断继承与发展和经济文化社会的不断进步与发展逐步形成现代设计。接受技术，不幻想回到手工时代而是利用现代技术服务人。放弃历史传统，从最基本的需求和几何图形来寻找设计语言。用科学化的方法来研究艺术这就是现代设计。

三、中国互联网的发展和现代设计的联系

设计，是一种行动、碰撞、想象、解决问题的方法，通过视觉方式和大脑活动传达活动的过程。现代设计是基于现代为人类、经济、市场和社会服务的一种功能性和实用性极强的设计。通过对人们大脑所产生的所有的智力能量和行为实践的过程，将现代主义作为一个概念的设计活动被称之为现代设计。它以现代社会和生活为主要内容，以目前市场、人类心理和人类结构的限制为基础。具有高度功能性的设计活动。而互联网是为基于现代的人类、经济、市场和社会提供效率的实用工具为我们的整体的企业的发展也是有一定的促进作用。^[1]互联网和设计在基于现代的前提下，无疑都是以人为本，促进人类活动的发展且都是功能性和实用性极强的活动工具。为人们提供更好的服务和视觉体验，创造出不仅仅限于流量的更高价值的产业形态。

四、中国互联网的发展对现代设计所带来的有利影响

移动互联网在中国的出现,令从前被忽略的设计思考、细节、宏观想法得以传播至千里之外,播下改善设计素质的种子。^[2]通过互联网收到邀请信息,可以将国外优秀的所见所闻、设计经验分享共享,瞬间互相思考交流冲击,这是没有移动互联网前没可能发生;然后当我开启手机屏幕,在找寻要使用 app 的时候,无时无刻也不在想手机画面空间,这虚拟建构的世界中怎样移动按钮、引导使用者使用才是能既不突兀又可以方便人类,这已经是每天最好的设计被想成是减轻人类的麻烦使人类可以拥有品质更好的生活。^[3]中国互联网的发展让人们可以沉溺在一个完全由人类大脑活动实践而建造虚拟世界,通过本身的感受从而使人类大脑思考出的一个更美好的世界,随着时间的推移不断的发展,人类越来越关注功能性、美观、资源,互联网反向的越来越多地推动着设计的发展。

五、中国互联网的发展对现代设计所产生的问题

任何一个事物都像一把双刃剑有利也有弊,互联网也逃不过这一论述,尽管互联网可以为我们现代的设计带来上面所说的这么多有利的方面,但由于目前中国互联网的管理还存在着非常大的不规范性,在中国的互联网中许多互联网因素正成为目前许多组织出品大量劣质课程以达到谋取利益的效果甚至成为盗窃他人作品以及用来抨击对手的工具。甚至对许多贫困家庭学生以及自我防骗意识的学生来说容易掉入陷阱,从而导致对现代设计的发展与创新造成不可估量以及无法挽回的损失。人们依赖于互联网的对于设计创新方

面无疑也是一大重击,各式各样的海量设计资料的存在,让人们可以快速便捷的使用与体验,使人们的大脑越来越加的懒惰失去该有的活动这恰恰也失去了现代设计所诠释之一大脑活动的传达活动,而所带来的后果则是注定会失去深度思考,自然很难理解一件事的复杂性,陷入肤浅的二维思维。

六、现代设计的发展在中国互联网时代下给当代大学生的启示

当代大学生需深入的了解现代设计和互联网,理性分析两者关系。在互联网上取其精华去其糟粕学会在不盗窃他人作品,不损害他人的利益下健康理智的在互联网上进行设计的学习与探讨。在现代设计运用中,利用互联网络开阔自己的视野,及时了解各种前沿的设计理念以及设计产品,获取各种不同国家的现代设计知识和信息,从而达到思想碰撞以及文化的文流,创新发展出更多独具一格的现代化设计产品。当代大学生在现代学习设计需要运用到互联网的时候,一定不断的警示自己开在头脑中同时存在两种相反的思想,而且维持正常行事的能力。学习并运用批判性思维,摆脱二维思维始终保持目标明确,主动管理、分析、思考从互联网上所截取的信息,而不是仅仅让互联网的信息直接进入大脑不加以过滤思考就直接运用。在深入的研究现代设计的时学会告诫自己要把设计产品的核心拉回到实用性和功能性上,把设计产品的理念从浮而华转向廉而易,提高设计产品普及性减少浪费提倡绿色设计。不断的提升自我设计水平从而达到重新让人们认识了人、机、环境和谐共存共同发展的完美关系,并使这个观念深入人心。

参考文献:

- [1] 曾莹莹. 平面构成在现代景观设计中的应用探讨[D].南京林业大学,2008.
- [2] 廖先锋.试论互联网对艺术设计的影响[J].电脑知识与技术,2015,11(36):11-12.
- [3] 颜路明.浅析互联网对艺术设计的影响[J].传播力研究,2019,3(35):223.

作者简介:

林小君(2001-)女,广东惠东人,2020级本科生,广州工商学院美术学院,研究方向:设计学。

肖经渊(1983-)男,中共党员,江西吉安人,江西师范大学优秀硕士研究毕业生,广州工商学院专任教师,人力资源管理师,荣获部队班集体三等功1次,大学班主任,荣获广东省教工会“爱心智库”成员。研究方向:军事理论,数理化教学,管理,马克思,艺术音乐,创新创业。