

当代大学生中国传统文化教育学习现状调查研究

——以某地方理工高校为例

张朋刚 鲍洁

湖北汽车工业学院 经济管理学院 湖北 十堰 442002

【摘要】：传承和弘扬中华优秀传统文化是提高文化自信的重要途径，高校作为传统文化教育的主阵地，应该多方面、多举措开展中国传统文化教育活动，营造良好的文化氛围，引导鼓励更多的大学生参与到中国传统文化的教育学习中去，提高大学生的文化涵养和文化自信，做一名合格的中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。

【关键词】：地方理工高校；中国传统文化；学习氛围

前言

十八大以后，习近平总书记在不同场合多次强调中华优秀传统文化的价值和意义，并对青少年一代给予厚望能够积极发扬中华优秀传统文化的价值，提高文化自信。地方理工高校因其本身特殊的理工学科背景，在人文素养和人文情怀培养方面处于劣势，以中国传统优秀文化教育为载体提升大学生思想政治教育的质量水平是当前高校思想政治教育面临的主要任务，中华优秀传统文化博大精深，如何把它的合理要素以现代有效的方式用在高校的教育教学当中，引领青年学生正确价值观的养成，需要多方面进行探索和实践。

本位以某地方理工高校在校大学生为研究对象，针对学校优秀传统文化教育开展的相关课程进修调研，分析我校学生对传统文化教育的学习掌握情况，进而总结发现在传统文化教育中还存在哪些问题，尤其是在加强大学生思想政治教育的目的方面，中国传统文化发挥了哪些实际作用、取得哪些实质性的效果。

1 研究对象与研究方法

1.1 研究对象

以某地方理工高校在校大学生为研究对象，共收集 1120 份问卷。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

根据研究内容的需要，充分利用我校图书馆资源和网络信息资源，系统查阅有关我国传统优秀文化相关研究的文献和书籍，查阅与之相关的国家政策、法规，为本课题研究的顺利进行提供理论基础和方法依据。

1.2.2 问卷调查法

问卷调查是课题开展研究的主要方法，根据研究内容和社会学有关问卷设计的要求，结合本研究的内容和目的，设计了《当代大学生对中国传统文化教育相关认知状况调查问卷》。

1.2.3 访谈法

听取部分大学生对中国传统文化的相关认知；访谈部分教授中国传统文化教育课程教师和专家学者，就课题研究过程中的某些问题听取他们的意见和建议。

2 研究内容分析

2.1 在校大学生对中国传统文化了解程度分析

作为地方理工高校，因为理工学科的特殊性，大学生在对传统文化了解程度方面呈现正态分布：一半的学生大概了解，占比为 50.8%，了解一点占比为 39.91%，非常了解占比 4.82%，很少和不知道的占比为 4.47%，数据呈现正态分布，比较符合当前大学生对传统文化的认知。

2.2 在校中国传统文化教育学习氛围现状分析

作为地方理工高校，在理工科重点发展的同时，中国传统文化课程的学习无疑对大学生人才培养锦上添花。在校大学生对目前传统文化相关教育的认识可以看出，50.36%学生认为一般，非常好和较好占比分布为 9.11%、27.95%。有 141 人选择了较弱和很不好，占比为 12.59%。从数据的统计来看当前传统文化学习氛围提升空间较大，在实际的调查中也发现，除了课程设置意外，大学生参与更多的是专业学习和专业竞赛，涉及传统文化相关教育活动中，只有各个院系的诗词大赛、古诗词经典朗读等活动，全校性质的传统文化活动开展较少。

作为某高校传统文化典型代表的武当文化更多注重于课程建设和相关的文化研究,针对学生的文化传承教育活动开展较少。对选择较弱和不好的141人中间,我们进一步的调研,针对选择原因进行分析,发现认为学习氛围不好的主要原因是学校整体传统文化氛围不好,排在第一位

(73.05%),其次是没有固定的传统文化实践活动,选择比为61.7%,没有较多课程资源可选排在第三位,选择比为54.61%。后面的主要原因集中在我校的管理体制和传统文化教育体制不完善、学生学业压力等方面。

学生对文化传统课程的选择可以反映出学生对传统文化教育的喜爱或者有兴趣,在调查中发现,如果学校增设传统文化教育的课程,学生是否有兴趣选择进行统计,结果发现,有一半以上的学生有兴趣可以选择一到二门课程,占比为55.63%,不确定的占比为40.18%,这类学生主要考虑到自己的学业成绩和压力,没有必要要求不会选择此类课程,没有兴趣且不选择的人数占比为4.3%。此类学生基本上不考虑此类课程的选择,即使在公共选修课中有很多传统文化的线上慕课可以选择,但是也不考虑,宁愿选择一些心理、文体类线上课程。

2.3 中国文化传播教育途径分析

大学生对中国传统文化知识的学习掌握的途径可以反映出他们对中国文化传播形式的认可程度。在调查中发现,69.73%的学生认为阅读相关书籍是了解掌握中国传统文化的主要途径,其次是观看电视,选择人数占比为67.77%,第三位的是网站学习,选择人数占比为59.55%。课程学习排在第四位,选择人数比例为49.82%,最后是父母长辈以及同学朋友之间的交流学习。

通过数据的分析,我们可以看到传统文化课程的设置学习并不是学生第一途径,大部分学生是靠自己阅读书籍和浏览网站来学习传统文化知识,近年来某校图书馆在鼓励、引导学生多进图书馆做了大量的管理工作,也取得了一定的效果,在传统文化教育的学习上也初见成效。

学生了解中国传统文化途径与他们在校获取传统文化知识的途径是否保持一致?我们进而调研发现,课程学习是获取中国传统文化知识的主要途径,选择人数占比50.09%,与了解的途径比较接近(49.82%)。课外学习选择人数比例为47.23%,较低于了解途径的书籍阅读69.73%。第三位是通过文化实践活动,选择人数比例为42.95%,最近几年某校寒暑假组织的社会实践活动对推进大学生了解接收中国传统文化知识方面起到了重要作用,大学生从房县民歌、诗经文化到武当山非遗文化和东沟红色革命历史等内容都有涉

及,丰富了大学生传统文化知识,同时也在学校和社会引起了一定的宣传效应,让传统文化逐渐进入到每一个学生的生活和学习中。

3 结论与建议

3.1 结论

某校在校大学生对中国传统文化非常了解程度较低,在了解程度的数据分析方面呈现正态分布,比较符合理工类大学生的学习特点;对相关文化课程的学习积极性方面有待提升,在公共选修课方面以慕课为主,在传统文化相关的课程学习上明显存在劣势;学生对中国传统文化教育的氛围认可度较低,浓厚氛围尚未形成,尤其是品牌活动效应较低,作为某校传统文化典型代表的《武当文化》更多注重于课程建设和相关的文化研究,针对学生的文化传承教育活动开展较少。

在传统文化传播的氛围的影响因素方面,学习氛围不好的主要原因是学校整体传统文化氛围较弱,学校层面的管理和课程设置到学生层面的兴趣选择和学业压力都影响了学生对传统文化知识的选择。学生认为课程学习是获取中国传统文化知识的主要途径,其次是课外学习,某校寒暑假组织的社会实践活动对推进大学生了解接收中国传统文化知识方面起到了重要作用,也得到了学生认可。

3.2 建议

通过对学生的调研,总结目前某校在中国传统文化教育存在的问题,建议从学校的实际出发开展以下工作:

一是依托武当文化研究基地建设、完善中国传统文化相关精品课程。在课程的建设中以《武当文化》课程为中心,结合学校实际和武当山道教文化的普及程度,衍生出更多的选修课程,如《武当武术》、《武当茶文化》、《武当道家文化》等。

二是开展具有学校特色的汽车文化节系列活动。以活动为载体,引导鼓励学生积极参与,提升对汽车文化的兴趣。在开展校情校史教育过程中,以《汽车文化》课程为中心结合我校建校历史,以系列活动为载体,为广大学生提供更多的学习实践机会,塑造属于汽院人的“汽院精神”。

三是图书馆开展中国传统文化阅读相关活动。鼓励学生多阅读,每月可固定时间开展阅读分享活动。在课外读物的推广方面,可以与当地媒体合作,举办中国传统文化诗词大赛、汉字听写、成语大赛等,并邀请传统文化名人来校交流推广中国传统文化知识。

参考文献:

- [1] 习近平.在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话[N].人民日报, 2014 (2) .
- [2] 习近平在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N].中国教育报, 2016 (1) .
- [3] 立德树人有道 春风化雨无声—党的十八大以来高校思想政治工作综述[N].人民日报, 2016 (1) .
- [4] 周昌辉.中国传统文化融入工科院校思想政治教育的思考[J].教育教学论坛,2019(27):42-43.
- [5] 郭文良.中国传统文化中的境界学说及其当代教育意义[J].当代教育科学,2021(01):11-18.
- [6] 李琦.在高校思想政治教育中融入中国传统文化的时代意义[J].文教资料,2019(08):67-68.
- [7] 丁恒星,焦敬超.论中国传统文化与思想政治教育的关系[J].学校党建与思想教育,2017(18):23-25.

作者简介: 张朋刚 (1983-), 男, 河南周口人, 讲师, 硕士, 研究方向: 大学生思想政治教育及创新创业。

课题来源: 2019 年课程思政与思政课程专项教研项目: “三全育人”视域下地方理工高校优秀传统文化教育与思想政治教育耦合路径研究——以湖北汽车工业学院为例