

短视频与直播行业发展趋势分析

葛兰

柳州城市职业学院 广西 柳州 545036

【摘要】：近年来，我国短视频与直播行业迅速崛起，既带来无限商机，也蕴藏一些不良问题。理性分析短视频与直播行业发展趋势，关系到相关企业长远发展，关系到社会主义经济建设。本文主要围绕“短视频与直播行业发展中存在的问题”、“治理短视频与直播行业的建议”、“短视频与直播行业发展趋势分析”这几个方面展开论述，重点结合短视频与直播行业存在的典型问题，提出合理化建议，并对短视频与直播行业发展趋势，进行多角度分析，希望给相关行业带来一些参考和帮助。

【关键词】：短视频；直播行业；治理建议；趋势分析

随着我国短视频与直播行业逐渐兴起，不少企业抓住难能可贵的机遇，进行经营上的各种突破，迈入新的发展高峰。运营短视频与直播的企业越来越多，竞争也越来越大，暴露出的问题也越来越复杂。比如说，“内容过于低俗”、“虚假信息横行”、“非法获取经济利益”等，这些都是非常典型的问题。为了有效解决这些问题，我国相关部门要做到“刚柔并济”。“刚”指的是采取法制化方法，“柔”指的是采取人性化管理。在“刚柔并济”的策略下，努力维护短视频与直播行业经营秩序，大力发展短视频与直播经济。

一、短视频与直播行业发展中存在的问题

（一）内容过于低俗

在短视频与直播行业中，内容低俗化主要表现在：一方面，内容不健康。部分短视频与直播中，经常出现“错别字”、“不文明用语”、“不良价值观”等内容，严重破坏短视频与直播行业健康环境，对大众造成价值观、审美等多方面不良引导；另一方面，内容没有社会意义。关注短视频与直播的人越来越多，但严格把控短视频与直播内容的企业却不多。比如说，有些企业追求为了“新、奇、特”，经常传播一些低俗、暴力、虚假信息，影响大众观看与思考^[1]。当短视频与直播行业充斥大量没有教育意义、没有社会意义的内容时，行业发展就会越来越狭隘，很容易脱离人民群众，违背社会主义经济建设总方针。

（二）虚假信息横行

随着我国短视频与直播行业越来越兴盛，不少企业为了赚取短时期内的暴力经济利益，故意发布一些虚假信息。具体来说，一方面，编造信息。比如说，某个明星剪发、有人气，企业就特意编造一些花边新闻，以短视频和直播的形式发布出去，博眼球、赚流量，不仅给明星本人带来伤害，还助长社会不良风气；另一方面，夸大信息。比如说，某个社会名人刚刚发表一段言论，企业就采用剪辑手法，制作成

小视频，夸大原本的说话内容，引起社会争议^[2]。或者，采取“最”、“绝对”、“唯一”、“百分百”等绝对性词汇，诱导大众去相信一些根本不存在的事物。这些都属于夸大信息的表现。

（三）非法获取经济利益

当前，短视频与直播行业非法获取经济利益，主要表现在：第一，诱导粉丝消费。部分视频号、直播号拥有大量粉丝，主播为了获取个人经济利益，添加粉丝私人联系方式，诱导粉丝购买一些根本不需要的产品和服务，给粉丝带来严重经济损失；第二，推广劣质产品。现阶段，拥有流量的主播从事“带货”，并不是罕见现象。如果主播在合法、合规的方式下进行带货，并没有什么问题。但在实际情况中，有些主播为了快速获取大额经济报酬，推广一些“三无产品”、“劣质产品”，存在明显的欺诈嫌疑。随着短视频与直播行业流量越来越大^[3]，产生的经济诱惑也越来越大，如何加大这方面监管工作，是全社会普遍关注的问题。

二、治理短视频与直播行业的建议

（一）保证内容质量

一方面，传播健康内容。短视频与直播行业要加强内容管理，制定“短视频与直播内容审查机制”，对于发布出去的每一条内容，进行严格审核，避免出现“不规范用语”、“不文明用语”，坚决抵制不良价值观输出，切实发挥短视频与直播行业在舆论层面的积极引导作用；另一方面，传播有社会意义的内容。针对短视频与直播行业内容质量，定期组织“短视频与直播内容评选活动”。比如说，评选“短视频与直播创作奖”，专门奖励优质内容^[4]。再比如说，评选“短视频与直播运作奖”，专门表彰负责任的企业，鼓励短视频与直播相关企业以健康、科学的运作模式，走可持续性发展路线，推动产业良性发展。

（二）严打虚假信息

一方面，保证信息真实性。与国家政策、社会新闻、明星资讯等有关的内容，很容易影响大众判断，短视频与直播行业要把握好这些内容的“真实性”，提前核对信息来源。比如说，设置“短视频与直播信息举报机制”，以“举报有奖”的形式，营造“人人监督”、“人人维护”氛围，保证信息真实性；另一方面，保证信息准确性。以广告法、网络信息监管法等法律法规为指导，设置“短视频与直播内容排查机制”，不允许出现“违法违规内容”。尤其对于“唯一”、“百分百”等绝对性词汇，要加大排查力度，竭力给人民群众提供理性、客观的正面言论，不刻意诱导大众^[5]。

（三）加强法制管理

第一，不诱导粉丝消费。对视频号、直播号的主播，设置一些开播门槛，比如说“实名认证”、“信息登记”、“诚信承诺”等，一旦发现问题，可以快速找到责任人。或者，在主播页面设置“法制管理监督窗口”，允许粉丝反映问题。如果主播存在诱导粉丝消费、欺骗粉丝消费等行为，可以依据情节严重程度，采取相应法制管理措施；第二，不推广劣质产品。以“主播带货”为例，制定“短视频与直播带货三级校对机制”，一级校对指的是，主播个人对产品的检查，判断是否要推广该产品。二级校对指的是，短视频与直播平台对产品的检查，判断产品资质，判断产品口碑。三级校对指的是，第三方机构对产品的检查^[6]，判断主播、平台是否有权推广该产品。这样一来，主播、平台、第三方机构都需要承担相应责任，都可以维护产品质量。

三、短视频与直播行业发展趋势分析

（一）内容越来越多元化

一方面，企业内容越来越多。未来，经营短视频与直播的企业越来越多，为了从众多企业中脱颖而出，走出自己的特色化道路，企业需要在“内容”上求新、求变。这样一来，透过短视频与直播平台，用户可以感知的内容会越来越丰富，比如说，美食、汽车、健康、履行等，涵盖人们生活的方方面面，改变人们传统的生活模式；另一方面，个人内容越来越多。短视频与直播平台带有“开放性”特点。基于这种特点，每个人都可以自主参与其中^[7]。由于每个人的性格、爱好、工作、生活经历都不同，呈现出来的内容也不同。这

参考文献：

- [1] 丁宁.传统媒体利用短视频及直播方式的研究探析[J].理论观察,2018(8):159-161.
- [2] 舒文琼.中国短视频报告发布:融合渗透趋势明显“短视频+”生态即将爆发[J].通信世界,2018(21):27.
- [3] 翟晓林.移动互联网时代如何用好短视频与网络视频直播——以长江日报的实践为例[J].新闻前哨,2017(11):54-55.

也会促使短视频与直播内容日益多元化。

（二）流量经济日益蓬勃

一方面，企业流量经济。专门运营短视频号、直播号的企业，一旦掌握规律，把握住机会，可能会在短时间内创造难以想象的流量经济。即使是一些没有雄厚资本的小微型企业，也可以凭借短视频与直播平台，拥有公平竞争的发展机会。这样一来，市场经济的波动可能会很大，大企业并非一直稳如泰山，可能会有潜在危机，小企业并非永远没有机会，可能会乘势而上^[8]；另一方面，个人流量经济。如果个人掌握短视频与直播平台内部规则，很可能凭借个人魅力，吸引大量粉丝，获得个人经济效益。这种经济效益达到一定规模后，可能会吸引越来越多旁观者参与其中，专职从事这份工作。

（三）借助5G高速发展

第一，5G带来的高品质。当5G逐渐普及，短视频与直播企业可以充分利用5G条件。比如说，在5G网络下，快速生成视频资源、编辑视频资源、传递视频资源，为广大用户带来更好的视频观看体验，与广大用户保持线上的强互动性；第二，5G带来的即时分享。未来，短视频与直播企业需要大量流量、稳定流量，如何获取流量，将成为企业发展中的关键。在5G的助力下，一个好的视频可以进行即时分享，“零延时”地传递出去。这样一来，优质视频内容、优质主播可以具备“强吸引力”，更好地吸引外界流量，不断扩大企业内部流量资源，推动企业各方面运营。

结语：

短视频与直播都属于新兴行业，对年轻人的吸引力非常大。部分专家、学者指出，正因为年轻人价值观不清晰，甚至价值观错误，才导致短视频与直播行业出现一些不良问题。其实，这种看法过于片面。要想促进我国短视频与直播行业健康发展，不仅需要每一个参与者自主、自愿去维护，还需要各个平台规范化运作。我国相关部门在推进短视频与直播行业健康发展时，要加大宏观调控力度，从源头上注意：“保证内容质量”、“严打虚假信息”、“加强法制管理”。未来，随着“内容越来越多元化”、“流量经济日益蓬勃”、“5G高速发展”，短视频与直播行业还会迎来新的发展高峰，我国相关部门还要继续努力，加强宏观监管。

- [4] 戚朝辉.网络直播现状反思与治理[J].戏剧之家,2020(06):160-162+166.
- [5] 王玉凤.社交媒体短视频乱象及治理[J].新闻论坛,2017(04):93-95.
- [6] 宣勇捷.浅析新媒体环境下短视频传播的乱象及治理对策[J].国际公关,2019(07):26.
- [7] 刘梦磊.短视频传播乱象治理机制的分析完善[J].传媒论坛,2020,3(06):32+34.
- [8] 贺红卫,蒋秋香.传统媒体与新媒体的融合开发策略——以广播电视为例[J].视听,2019(3):124-125.

【作者简介】：葛兰（1983.7-），女，汉族，广西柳州人，柳州城市职业学院，545036，助教，研究方向为管理学、新媒体营销，本科学历。