

基于 OBE 理念的数字媒体技术应用型人才培养模式研究

林教刚 王亚茹

山东协和学院 山东 济南 250100

【摘要】：自应用型人才培育为着力点，探究当前数字媒体技术行业人才培育的现状、问题，同时以 OBE 理念为切入点，研究具体的课程体系创设方法、评价机制更新策略等，以确保校企合作能够更深入更高效，将企业和高校形成连结体，促使专业教育和产业实际需求吻合无缝。

【关键词】：OBE 理念；数字媒体技术；人才培养

1 OBE 理念概述

OBE 教育理念，是一类以结果为导向的全新教育模式，在学习成果实际化评定基础上而创建并应用到实践中的，其最重要的特征就是结果导向性，它是专业工程教育改革的趋势方向，更为明确的组织和凝结教育的各大步骤，令学生在学习中可达到预期目标^[1]。OBE 教育理念渗透到数字媒体技术应用型人才培养中，关联到课程教学的每一步骤、每一细节中，搭建一种良好、和谐的师生关系、校企关系，推动数字媒体专业人才培养落地化。

2 数字媒体技术应用型人才培养实况分析

数字媒体专业的应用型交叉特征极为显著，它是我国高新技术行业的重要构成，其宗旨在于培育更多和产业发展要求相适应的应用型人才。所以应用型人才培育模式对其至关重要。但当前，人才培养模式和高速发展的产业人才诉求有所背离，校企合作也多数停留于表层，无法建立协同之势。尽管培育方案已经过多次修改，并加入企业合作制度，提高实践教学比重，但依旧存在诸多不足，很多方面需要提升和改进。

其一，教育目标定位和产业实际需求有所背离。当前大部分应用型高校专业培育方案并没有突出应用型特色，培育方案太过模糊，定位不清晰，无法和地方产业的发展达成密切契合，也无法满足产业化诉求。

其二，课程系统规律性匮乏。高校大部分是依据师资状况来设立课程，并没有考虑到和深度挖掘课程间的衔接性，先导课程成果评价缺失，以致于后续课程学习深受影响。

其三，教学成果评价不够科学合理。教学评价多是通过书面考试进行评价，看重结果，而忽视过程，没办法全方位评价和反应学生的实际能力。

其四，实践教学方式不够创新。实践教学，验证性实验非常多，实用性项目则极为稀少，实验的综合性特征严重

匮乏，所以课堂实践教学、产业具体应用要求彼此间背离度较高，致使最终教育成效不理想。

3 OBE 理念下数字媒体应用型人才培育模式探析

3.1 搭建课程体系，施行成果导向教学

数字媒体应用型人才培育模式可施行 6+1+1 校企全周期同培育模式，简单讲，就是企业不能置身事外，要积极投入到学校教学计划中，每个学期都不落。1-6 个学期以学校为重点教育场所，第七个学期则可到企业中进行实践培训，第八个学期可入职实习。大学四年按照年度分成四阶段，展开递进式教学^[2]。

第一阶段，学科基础认识。此阶段校企一同安排入学教育，将行业动态、专业特征全面呈现讲解给学生，使其具备充分的基础认知。理论课程上可安排英语、高数、概率统计等，第二学期增加学科基础课，像数字媒体导论、绘画基础等。暑假期间可组织展开企业概念实训，对学生学习情况予以考察。

第二阶段，专业基础学习。此阶段重点培育学生理论方面知识，夯实其专业根基，比如人机交互设计、动画设计、数字图像设计等，令学生扎实掌握专业知识。在暑假期间可安排 21 天技能实训，帮助学生察觉不足。

第三阶段，专业技术实践。数字媒体专业课程体系有三种，即互动媒体设计、动画影视制作、计算机游戏。此阶段课程设计最好是动态性的，结合专业方向课程、专业需求来规划，需囊括专业基础课、行业创新课、企业实训项目课等。暑假期间可规划 21 天项目实训，该项目主要是为了对学生专业学习效果加以检视，同时也是为学生进入职场做准备。

第四阶段，综合创新活动。此阶段有三项，毕业设计、岗位实习、工程实训。基本都是在企业中展开，锚定数字媒体专业岗位需求，以工程实践教学训练学生实操能力。这一系列活动也是对学生前几个阶段成果的评价。

3.2 展开三维培育, 促进能力提高

首先, 加大课程考核改革。通过课程来完成企业项目、大学生创新项目等的学生, 成果呈现、心得分享后成绩则可视作优等。第二, 展开课程实践改革, 专业技术课程当中务必要增加适当的设计性实验。其三, 对创业教育进行创新。课程体系设立大于4学分的创新创业教育课程, 实现线上线下联动, 增设和完善团队、教材、网络渠道课程等内容。第四, 素质拓展革新。除却主要教学目标和学习任务外, 还要组织学生多参与社会实践、职业技能锻炼等, 通过具体成果来给予相应的学分, 并给出具体的素质拓展学分评定方法。其五, 课程群建立。像UI设计、前端开发、服务器技术等可进行联合教学。

3.3 加强校企合作, 推进产教协同

校企合作上, 可以加强行业学院功能发挥, 实现高校和企业的深度合作, 促进产教同步提升。行业学院是新时代诞生的一种校企合作新模式, 也就是企业、行业、学校共同建立而成的, 属于二级学院, 它和专业学院不同, 是在学生完成基础专业学科课程后, 另行展开的1-2年的行业学院培训, 更具职业化、工程化特征, 能够弥补常规教育的不足, 也是人才培育和地方典型行业结合的个性化工程教育典范。每个不同行业对于数字媒体人才的需求都是有所差异的, 所以在培育方案订立、课程体系创设、实训安排、教学质量评测等环节, 行业学院都要积极参与, 并出谋划策, 依据市场导向, 纳入行业标准, 从而提高行业能力, 并针对行业推动个性化培育。

比如, 国际服务工程学院要意识到服务外包行业的迅速发展趋势, 以此来带动课程体系革新, 增加服务外包人才素养训练。汽车工程学院可以添设创新项目、产品设计等内容, 以此来核实学生动画制作、平面设计能力是否和行业相吻合^[3]。此外, 行业学院也可推动校企合作建立协同创新实验室,

参考文献:

- [1] 张静.基于教育信息化的应用型创新人才培养模式研究 [J].北华大学学报(社会科学版).2018(02):43-46.
- [2] 顾佩华, 胡文龙等.基于学习产出(OBE)的工程教育模式: 汕头大学的实践与探索 [J].高等工程教育研究.2019(08)57-59.
- [3] 朱士中.应用型本科人才培养的机制和模式创新: 以常熟理工学院探索为例 [J].江苏高教.2019(14)

第一作者: 林教刚、男、1982.11、汉、山东济南、讲师、硕士、数字媒体

第二作者: 王亚茹、性别: 女、出生年月: 2001.10.1、民族: 汉, 籍贯: 山东省滨州市

课题来源: 山东协和学院职业教育创新发展高地理论实践研究项目《基于OBE理念的数字媒体技术应用型人才培养模式研究》(项目编号: 2020GD01)

让老师和学生以创新团队模式入驻到企业中, 建立工程实验情景, 加深校企合作深度, 使之成为联合共同体, 实现同步共赢。

3.4 革新评价体制, 持续提升质量

首先, 校内循环。按照国家和社会需求, 对行业现状要求进行考察, 同时联系学校目标及学生和家长期望, 订立明确的培育目标, 给出具体的毕业要求, 按照学生工作有无达到期待值来对最终培育效果进行评价, 形成人才培养的循环。具体可通过引进来、走出去来实施。聘请行业协会、专家教授、行业大拿等来校商谈, 为专业发展出谋划策。同时走访代表性企业, 深入考察相关职位的要求, 明晰已毕业生状况, 更好的了解产业和人才的匹配度。

其次, 校外循环。把毕业要求进行细致化区分, 形成各大指标点, 并明确课程体系中教学要求、内容, 按照教学指标点来展开教学质量评价, 实现人才培养空间上的循环。任课老师工作任务完成后, 提供相应的教学材料、数据等, 自评教学目标完成度, 然后提交给学校, 由督导加以审核检查, 最终行业学院在展开最终的监察。

第三, 阶段循环。该阶段是新增环节, 即每一个学习环节中, 行业学院都需积极参与, 对理论、专业实践各大教育内容进行把关。这是人才培养时间上的循环。行业学院要按照各大行业背景订立具体计划, 引入行业情境, 结合企业项目, 来考察和测试学生的成果和实践的融合度, 进而评测阶段学习的质量性。

4 结语

应用型人才培养是如今高等教育改革的重要课题, 将OBE教育理念融入到教学中, 从教学成果出发, 尊重学生主体地位, 反向化设计教学课程体系, 实现教学质量的改进, 最大化凸显校企合作优势, 健全更新课程体系、评价机制等, 从而满足当前形势产业对数字媒体专业技术人才的需求。