

文创乡村中软装设计方案与思考

——以蒲江县甘溪镇明月村为例

秦义华

成都大学 四川 成都 610000

【摘要】：该文以成都市蒲江县甘溪镇明月村为例，通过对地域文化分析以及文创乡村中的规划设计分析了文创乡村中软装设计方案以及对于软装的思考。通过考察文创乡村中的软装设计，以小见大对文创乡村中软装设计提出新的设计方向，并提出了明月村软装设计的启示，为特色文创乡村中的软装设计发展建设提供思路。

【关键词】：文创乡村；创新；软装设计

引言

在环境艺术考察这门课程中，笔者有幸来到了蒲江县明月村进行专业考察，经过为数不多的时间，基本考察走访完了整个明月村，这是现今存在唯一的一座仍在烧制古窑的村落。这个小小的村落打造得非常完善，它以陶艺为核心，文创产业做支撑，引进多个创意集群，成为了文创乡村中的典范。在考察过程中从明月村的整个文化脉络以及空间设计软装陈设，进行了分析以及思考，并从新的方向提出了创新性思考。

一、明月村概况

明月村位于蒲江县甘溪镇，坐落在五面山，在三县交汇处，离成都110公里。明月村具有非常悠久的历史，主要是在明月村中仍然在保留的4口磁窑。明月村存在的窑是最典型的邛窑，邛窑是中国最为古老的几座民窑之一，研究价值非常高。但不幸的是由于2008年汶川地震的影响，明月窑受到了损毁，从而停止了使用。随着后来政府的支持与推广，明月村凭借自己得天独厚的文化积淀与打造策略成功改革成为了乡村建设的模板。明月村这样成功的文创乡村案例并不是偶然，从我们的考察当中已经可以深深地明白这一点。明月村具有非常良好的地理环境，所处的地区景观风貌良好、周边具有几千亩肚饿茶山和竹林，并且在明月村中仍然保留了特色的农家小院，从而吸引了非常多的游客。在明月村，竹林与磁窑，配上一壶好茶，就是追求惬意生活的开端。

除了优越的环境，明月村至今良好的发展更重要的是依靠长远的规划。首先非常重要的就是依托本地的文化底蕴优势，引进了非常多知名的艺术家、陶瓷艺术家以及收藏家等等业内人才。以这些艺术家自身引流的项目作为发展的基础，文创乡村的旅游业为载体，最终实现了本地文化的传承保护。本地文化在引进人才入驻后，新旧居民在乡村当中就

自然地需要做一个熟悉融合，在政府的扶持与帮助下，文创乡村可以自行展开关于共建文化乡村的产业活动与讲座，增加新旧居民的思想层面意识。在实践方面，新居民可以通过展开相关活动，提升自身的专业技能，能够更好实现文创大发展。同时也使得本地村民拥有新的板块收入，让一个成功的文创乡村实现游客与村民的互利共赢。解决了人才问题，基础设施建设也是非常重要的。从考察的过程当中能够非常明确地观察到明月村的基础设施相对是比较完善的，并且整体具有规划感以及设计感，环境条件是吸引人才以及游客的直观条件。良好的且具有设计感的环境是激发人们灵感的重要基础，这对于文创乡村来说是一个必备的条件。从这一点来分析，明月村无论从自身环境条件还是基础设施建设上来说都非常具有竞争力。

二、明月村的建设

在我国有非常多的乡村基数，每个地区都有每个地域独有的文化特色与文化底蕴。一个成功的乡村建设需要在前期厘清其独特的文化脉络，准确定位出本乡村的优劣势，才能明确建设的方向。在我们文创乡村当中，最核心的部分就是保留其文化特色，并且在建设过程当中去强化文化部分，做到了核心的这一点才能为建设特点打下牢不可破的基础。明月村的建设亦是如此，政府抓住了明月村的核心特点并予以建设才有了现在明月村文创乡村的成功典范。从旅游者的角度进行分析，在当代社会的影响下，人们内心是非常渴望世外桃源，希望逃离喧嚣的闹市生活，在自然当中寻找内心掩藏的那份平静。在自由当中感受自然带给我们的馈赠，悠闲地生活、惬意地交流，在生活当中寻找属于自己的故事。在文创建设中，需要明确市场的大需求，探寻旅游者的内心世界，才能够在规划当中找到适宜的设计核心。在明月村这样的新农村打造建设过程当中，需要考虑的因素以及方面是非

常多的，需要充分考虑到村民们的心理需求及物质需求，为他们提供现代化的建设条件以及商业模式。通过整理当地核心的文化脉络找到核心竞争力。明月村主打的当然是在文化脉络下的休闲旅游特色，在考察过程当中，能够感受到在建设的初期，明月村的核心就被保留下来了。除了核心的古窑以及扎染项目设置，还有非常多的手工艺副产品。文创乡村建设过程当中另外一个重点就是要不断地完善地区当中的产业链，通过不同门类的搭接形成一条持久稳定的产业链，帮助文创乡村的持续性发展。文创乡村的建设背后会付出巨大的人力、物力、财力以及人们对于地块的美好期望，因此所有的前期准备建设都是必须以可持续化的目的作为基础，让文创乡村一直处于良性的循环发展。一切的文创乡村中的基础建设，都是为了建设出一个具有活力的村落。文创乡村最终的目的就是创造收益，推动发展。那么在创造收益的过程当中也需要留意多方面群体之间的关系，最终需要互利共赢才会真正为群体之间的积极发展创造源源不断的动力。

三、明月村中的软装

明月村的考察过程当中，我们去了非常多店面进行了参观，明月村里面的软装设计给我留下了非常深刻的印象。由于明月村其独特的地理环境以及文化脉络，整个文创乡村中的室内设计是非常古朴的设计。能够观察到在空间当中有一些贯穿的材质运用，如：木、石、竹、土等。这些材质非常准确地表达出了明月村的整个的地域特点与空间特色。这些材质整合在空间之后基本就已经奠定了软装风格的基础。软装设计可以说是一个非常细腻的情感活动，不同的空间都会蕴含其不同的空间情感，作为设计师我们需要敏锐地抓住空间情感进行设计表达。软装设计的前期就如同文创乡村前期规划一样，需要找出并厘清空间的文化脉络以及空间中的情感需求，精准地抓住空间当中的需求。明月村是一个依托当地文化脉络、磁窑所构建的文创乡村。那么空间当中必然是要遵循这样的脉络，从地域文化当中寻找元素。

既然是文创乡村，自然在空间既定的空间情调上，软装的选择不能是过于精致的。文创乡村的空间情感不如同办公空间或是酒店空间一般表达的是商务或是精致的空间情感。整个空间是休闲的、惬意的，那么在材质的选择当中，我们需要选择的是更加贴合人类自然情感的木质以及温暖的布艺或是编麻。这种材质的大致定调也体现在了明月村当中，明月村中许多的室内空间中都运用这样的材质，也能够看见空间中也运用到了扎染的布料，这种布料也是非常的具有本地特色，同时也贴合了整个明月村中所存在的项目。现在市面非常流行的说法叫做“去硬装”化，想表达的情感非常简单，就是单纯说明了软装在空间当中的重要性。在明月村当

中，作为一个成功的文创乡村案例，不仅是前期规划得好，还在于对空间情感的把握也得非常到位。当我们走在明月村当中可以非常清晰地感知到，无论从内还是从外，都建设得非常统一。统一的材质、统一的空间情感，都将整个明月村拉倒了统一的调性上。明月村中的软装能够分析出，大多都是选用的木材，木质的桌子、椅子以及茶几、边几等。与室内硬装的材质融为一体，且在软装的色彩的选择上多选用蓝色，与明月村的扎染的颜色相呼应。由于空间当中多数都会运用扎染布艺，所以在其他布料色彩的选择上也要注意搭配与融合。在软装质感上，可以看到大多数的软装都是选用较“拙”的材料，如原木、原石等。许多木料的选择也是选用没有精致处理过的，保留了木材本身的休闲感。除了空间情感本身就表达了这种休闲的情感故选用这样的软装外，本身的项目材料造价也决定了软装的定位。在软装的选用过程当中有许多的因素都能影响到软装的空间效果，如同材质本身的质感、造价、制作工艺、以及尺寸的设置等。软装作为在空间中使用频率最高的工具，其重要性是不言而喻的。许多家具的尺寸直接影响了空间的视觉感与使用感，软装可以说是将人体工学的功能运用到了极致。同时软装可以表达非常多的情感诉求，在明月村中，最让我印象深刻的是在围墙上嵌入了多个陶瓷罐作为墙体的装饰。这样的墙体装饰非常直观地体现出了地域特色，同时这种陶瓷罐也可以直观地运用在空间装饰中，点明了当地的地域文化。明月村中多个考察地点确实也能观察到随处可见的扎染及陶瓷装饰作为空间中的软装进行运用，如软装陈设及挂画。明月村作为文创乡村，自然是有非常多的文创产业，其中有一家文创店以陶瓷挂画为主。陶瓷挂画大多都是写实和注重写意的类型，非常具有本土特色。但大部分的画面还是趋于传统，其实还可以考虑继续进行创新设计。通过这种传统形式下的画面创新，可以将传统与现代进行有机结合，增加文创乡村中的文创产品与现代社会的接受度与融合度，可以百搭多种风格的空间，达到传承保护创新的目的。

四、软装思考

从明月村的考察当中，感受了许多不一样的情绪，软装方面让我有了些许思考。明月村作为一个成熟的文创乡村的案例，他的整体风格固然是高度统一的。但是不是只能做成这种高度统一呢？我不禁思考到这里。现在全国有非常多的文创乡村案例都做得非常成功以及成熟，每一个案例都有值得我们思考以及学习的地方。笔者认为明月村的软装高度切合了其文化脉络，但并没有高于文化。空间情感只是平平地撞击在了游客们的思想上，并没有提升整个空间的情感。如果我们从提升空间情感以及质感的方向去思考，我们能得到

许许多多不同的答案。软装在后期的发展一定是在符合空间情感的基础上高于情感，软装作为空间当中表达诉求最为突出的设计语言，必然是需要有两点存在的。现在的明月村整体软装并没有这样的感觉。我们会觉得空间中运用的这些软装非常合适，但不会觉得它具有亮点。就如同现在市面上的商业售楼部以及样板间，在我看来不过就是千篇一律，毫无文化以及亮点可言，最终只能沦为商业的淘汰品。时代在不停地进步，人们的思想以及需求也在不断地进步，这样的发展趋势不可避免地需要我们空间设计的进步。如若只是做合适的设计，终究是会被淘汰，只有做高于空间的设计才能够表达空间真正的诉求情感。

在文创乡村中的软装中，我认为可以多给软装增添情感设计，不应该只是局限于简单的形式。如同在考察过程中所提及的用陶瓷罐作为墙体装饰，这种设计手法是否过于直白，能否有更加创新新颖的方式进行语言的展示，这些方面都是可以探讨的范畴。另外在陶瓷装饰画的方面，能发现许多的陶瓷画画面都过于传统。从市场的层面进行思考，装饰画作为空间中非常重要的软装类别之一，能够起到点亮空间的作用。明月村的陶瓷装饰画在形式上固然是新颖的，但是在市场当中的实用性是否会有其局限性呢？如果陶瓷装饰画能够在提取本土文化色彩再进行现代化的创新，将陶瓷装饰画的画面重新进行设计，加入更加艺术以及意向的画面改良，让这种传统形式的装饰画能够搭配多种风格的空间，从而打破传统画面的局限性，是否是一个值得研究的方面呢？很多的问题都需要我们去发现，提出并且找到解决的思路。软装对于空间当中的重要性是不言而喻的，并且越来越多空间已经开始将软装作为重点设计。软装设计其实没有唯一，软装更多的是依赖于个人审美。现今人人都有审美，每个人都能设计搭配出自己认为美的软装方案，这样的软装设计是没有对错的，只是有高低区分。而作为一个合格的软装设计

师我们恰恰需要的就是找到高水平界限，将空间中的情感表达达到极致。明月村考察中的软装给我带来了非常多的思考，明月村的软装在前期充分考虑到了自身地域特点以及元素的运用，软装设计方面也能找到相应的设计元素进行整体设计，不过如何能在文创乡村当中找到共同元素对空间进行创新设计，同时在空间设计中如何能够更加和谐地将文创乡村产品融合在空间中也将是未来我不探究的方向。

五、总结

明月村的考察为我们带来很多的思考，这样成熟的文创乡村为社会做了一个良好的设计典范，无论是从前期的规划设计还是落实到每个商家的空间设计，都是非常具有探讨意义的。文创乡村的根本目的是为了建立一个依托文化所建造的世外桃源，需要打造出满足旅游者精神需求以及文化传承保护的一片精神栖息地，这里情感与生活的交织是设计与规划的核心部分，同样空间中的软装设计也是不可或缺的一个环节。其中对于软装设计方面上文也进行了浅析探讨，软装设计今后在文创乡村中的发展必然是迅猛的。不同的文创乡村中需要不同的软装设计进行差异化区分，明月村中的软装设计具有借鉴意义，空间中将扎染及陶瓷元素充分运用，使得整体空间感情和谐统一。软装设计作为空间中非常重要的一环，是需要不断思考以及不断创新的。软装设计是空间中最直观的情感表达，明月村中的软装设计是满足了当下地域文化的情感表达，这一种情感的表达是针对当地文化特色及历史脉络的一种直观表达。在对于软装的思考中，也许能找到新的软装设计方向，倘若不用如此直观的元素表达空间情感，是否能将一些隐晦的元素以及方式融入在空间设计及软装设计中，也是一个值得探讨的方向。不过在未来自来明月村的软装设计方向是否能有更深的进步空间还需要实践以及时间的检验，本文只浅谈部分软装设计的方案思路及思考。

参考文献：

- [1] 母冠桦,刘苏蓉.以成都蒲江县甘溪镇明月村为例谈乡村建设[J].四川建筑,2017,37(05):56-58.
- [2] 官秀媛.以文创产业带动乡村旅游发展的可行性分析——以蒲江县甘溪镇明月村为例[J].安徽农学通报,2019,25(01):22-23.
- [3] 刘芳.乡村振兴“成都模式”的借鉴思考——以成都明月村为例[J].城市建筑,2019,16(29):40-41+89.
- [4] 任霄奇,梁福兴.“互联网+”视角下我国文创产业对旅游发展的耦合效应研究[J].中国集体经济,2020(05):106-107.

作者简介：

秦义华，1995年，女，四川成都，成都大学美术与设计学院环境艺术设计专业硕士研究生，四川省成都市成都大学。