

浅论“互联网+”下的美术教育转型

谭伟嘉¹ 祝标¹ 肖经渊^{2*}

1.广州工商学院 美术学院 2020 级视觉设计 B6 班 广东 广州 510850

2.广州工商学院 通识教育学院军事理论教研室 广东 广州 510850

【摘要】：时代发展刻不容缓，只有不断创新和发展才不会被时代淘汰，教育方面的转型更是目前发展的首要，更是新时代高校教育的亟需。“互联网+”在美术的运用，无疑推动了现代美术教育的高速转型。美术教育的转型需要教师团队综合能力的提高和美术人才培养方式的变化，而现在，“互联网+”的发展为美术教育转型提高了有利条件和机会。此外，互联网大数据与传统教学方式相结合，取其精华，共同发展，通过优化专业课程，促进改善教学内容，增强“互联网+”的美术人才培养方式的科学性。

【关键词】：美术教育转型；培养人才；互联网+

引言

互联网的发展对于美术行业来说一种沉重的打击，纯粹的传统美术行业时代已时过境迁。同时“互联网+”带来了一次好的发展机遇和变革，对于世界对美学的认识将会是巨大的，拓宽学生的新时代视野，使学生能够从容面对国家要求和政策变化对美术职业的影响，从而培养出适应社会的新型美术人才。

一、互联网时代美术教育现状

（一）时代对美术行业的冲击

美术教育的历史已经由来已久，在大多数人们眼中，美术的表现形式就是雕塑、绘画。这些表现基础就是记录作品的最佳方式，美术和画笔就像鱼与水缺一不可的关系。在西方美术史也将模仿客观对象的古典写实主义技巧作为表现主导，这种笔法的表现方式保持到 19 世纪，可世事难料，随着时代的发展，这种表现形式受到了严重的挑战。要想更好地发展就要创新，现代科学技术的发展以及人们文化艺术观念的更新。照相机是社会工业化的产物，它的产生和使用对传统的美术作品造成了很大的威胁，其惟妙惟肖的纪实功能远远超过了绘画的能力，例如写实优秀作品《父亲》也不幸被人说：“这也不过就是一张比较好的写实照片而已，不得不说摄影作为 19 世纪的产物呈现出来很大优势。”它以丰富的造型成为人民心中为之倾心地选择美，重塑新时代美的内涵，颠覆了传统的美术行业的地位。

（二）时代给美术行业带来的机会

现在，面对互联网的发展，对于美术行业来说既是一种沉重的打击也是一次机遇，传统的美术行业时代已经慢慢过去，随着时代的发展美术行业正在发生重心转变，由传统的手工美术转向计算机设计^[1]。在这飞速发展的时代，各大企

业也在不断转型升级，这对于许多美术设计职业的要求更高，但在“互联网+”的背景下也为大家提供了更多的机会。互联网大数据与传统教学方式相结合，取其精华，激发学生对信息化的兴趣。美术设计行业人员也可以利用互联网大数据来提升自己的能力。目前美术设计的重心也向更高层次的优秀设计和多媒体方向发展，美术设计这个职业也会跟随着企业转型而升级，这些相关的从业人员将会获得更高的收益和职业素养，就目前而言使美术设计行业尽快转型的方式就是从教育方式入手，通过对当代大学生的专业教育，提高在校大学生的专业素养和能力，让大学生尽早接受新鲜事物、培养能力，对“互联网+”背景下工作要求适应性高，更能使美术行业转型。

二、互联网时代下对大学生的要求

（一）提高专业水平，培养具有艺术个性的大学生

“互联网+”为美术教育指明了新的发展路径，为教育的改革带来了许多不同的转型方向，传统的美术教学方式已经不再适应新时代对美术从业人员的要求，许多即将就业的大学生，在就业方面遇到一些困扰，没有实际性的工作经验，学生日常所学到的专业知识不能运用到实际中。因此新时代的美术教育应跟随着互联网的发展方向，将互联网引入课堂，突破线下教学的限制，利用网络的优势^[2]，增加与学生的互动，帮助学生补全知识漏洞，及时解决不能理解的问题。教师也可以在网络上分享一些教学资源，方便学生学到更多专业知识。

（二）紧跟时代发展，培养与时俱进的大学生

美术职业是一个随着社会发展而不断变化的职业，社会发展，美术法规，美术体制的变化都会对美术行业发展产生重大的影响。因此，面对美术从业人员的新要求，教师也需

要放宽眼界，了解美术职业变革的前沿，要清楚国家层面对美术的要求，知晓目前企业对美术职业要求，能够把这些知识合理运用到课堂上并且使学生吸收。大部分美术从业人员都是在教材上学过知识而没有实际运用，这就使大部分美术从业人员产生了断层，具有出色专业能力的美术从业人员只占少部分，这些人可借助互联网时代更上一层楼，而基层人员就只能被时代的浪潮所淘汰。所以教师不能执着于书本知识，要打破固有的思维，多培养学生的实际操作能力，带领学生不断创新^[1]。这既能培养学生的视野，也使学生能够从容面对国家要求和政策变化对美术职业的影响，从而培养出适应社会的美术人才。

三、“互联网+”的美术人才培养方式

(一) 优化专业课程，促进改善教学内容

当前美术转型从传统向现代设计转变，相应的课程也需要发生改变，如提高大学生的专业设计课程的比例，增加PS，以及AI课程，有利于帮助学生提前适应新形势下转型的美术工作方式。加强实训课的比例，培养学生对美术相应软件的使用，且课后积极培养学生理论知识和动手能力，让学生在遇到各种困难时也能从容面对。最重要的是要让学生深知学习专业知识技能的重要性，使学生对专业产生兴趣，对专业知识积极关注，养成良好的主观能动性习惯，这也是不可或缺的。美术人员的综合素质是多样的，作为一名专业的美术人员，学生们理应在在校期间学会各种专业知识，因此学生在校期间应当培养学生的综合素质，应全方位发展，不能过于重视某一方面的发展。

参考文献：

[1] 战怡红.应用型转型背景下高校美术基础教育的思考[J].美术教育研究,2021(09):160-161.

[2] 车言宁.新美育时代的美术课堂教学转型[J].中国中小学美术,2020(12):7-9.

[3] 李龙.核心素养视域下构建的美术课堂转型[J].高考,2020(14):191.

作者简介：

谭伟嘉（2002-），男，广东深圳人，2020级本科生，广州工商学院美术学院，研究方向：美术学，军事理论，管理。

祝标（2001-），男，广东湛江人，2020级本科生，广州工商学院美术学院，研究方向：美术学，军事理论，管理。

肖经渊（1983-），男，中共党员，江西吉安人，江西师范大学优秀硕士研究毕业生，广州工商学院专任教师，人力资源管理师，荣获部队班集体三等功1次，大学班主任，荣获广东省教工会“爱心智库”成员。研究方向：军事理论，数理化教学，管理，马克思，艺术音乐，创新创业。

(二) 培养美术专业能力，加快适应社会时间

每一个职业都有相应的从业道德，而美术的从业道德尤为重要，学校应开设美术职业道德课程，培养学生坚守美术职业的底线，提高创新精神，适应国家政策的各种变化，符合社会对美术从业人员的要求。

现在应跟随新时代、新模式，实现校内“互联网+教育”的新模式。学校之前的教育方式是以老师做课件，阅读教材知识，而学生却出现学不到什么知识的现象，这种情况是很不利于学生发展的。在“互联网+”的时代要求下，应用类大学出来的大学生也难达到企业的要求，即学生在刚出社会是还需要花时间适应企业的运营方式和对美术的具体要求、应用。因为这些原因的不熟悉，会出现学生的实习时间延长和不能短时适应工作节奏的情况，相信这些是大家都不愿意看到的。因此学校在学生在学习过程中，教师可以通过互联网的技术帮助学生了解未来在工作岗位上需要做的和一些注意事项，做到提前适应。学校也应该多组织学生在毕业之前走进企业参与实习，且开设专门的实训课，在课程中模拟工作场景便于学生适应，帮助学生快速适应社会。

四、结语

“互联网+”在美术的运用，无疑推动了现代美术教育的高速转型，当互联网大数据与传统教学方式相结合，取其精华，共同发展，对于世界对美学的认识将会是巨大的，通过互联网将各界媒介所结合的作品与教学方式也将会是一种颠覆性的变化。“互联网+”的发展也在适应着当今时代的潮流，也必将在遥远的未来成为人类教育的必经之路。