

基于电子商务环境下的国际贸易创新

侯晓红

广东工商职业技术大学 广东 肇庆 526020

【摘要】：在电子商务环境下，国际贸易开始呈现新面貌。结合当前国际贸易发展现状来分析，电子商务既带来积极影响，也带来一些消极问题。大力发展国际贸易的过程中，相关企业要善于抓住积极影响、合理规避消极问题。本文主要围绕“电子商务对国际贸易的积极影响”“电子商务对国际贸易的消极影响”“基于电子商务环境下的国际贸易创新发展”这几个方面展开论述，重点分析电子商务环境下国际贸易创新发展的有效策略，希望从客观、理性的视角出发，为相关企业带来一些参考。

【关键词】：电子商务；国际贸易；影响分析；创新发展

引言

近年来，在世界范围内，以电子商务为核心的相关产业链日趋成熟，逐渐形成一个大的电子商务环境。目前，电子商务环境对国际贸易的积极影响，主要体现在：“让国际贸易过程更简化”“让国际贸易分工更细化”“让企业合理扩增经济效益”。而电子商务对国际贸易的消极影响，主要表现为“税务方面”和“技术方面”。立足电子商务大环境，现代化企业要想进一步打开国际市场，开拓更多国际贸易合作机会，就要主动迎接电子商务带来的各种机遇和挑战，懂得“抓住机遇”，乘势而上。

一、电子商务对国际贸易的积极影响

由电子商务营造的大环境，可以进一步推动国际贸易发展。这种积极的促进作用，主要表现在：“让国际贸易过程更简化”“让国际贸易分工更细化”“让企业合理扩增经济效益”。具体来说：

（一）让国际贸易过程更简化

一方面，信息化技术的普及。在电子商务运营模式中，通常涉及大量信息化技术。信息化技术的普及，可以进一步简化国际贸易流程，让各种国际性合作实现“无缝对接”。这不仅可以提高国际贸易对接效率，还可以提高国际贸易对接质量，避免一些人为失误；另一方面，多方主体同时互动。在国际贸易合作中，可能会涉及多方主体。基于电子商务平台，各个主体之间可以同时进行互动，及时交流问题、解决问题。而且，这些参与主体拥有很高的自由度，无论是在餐厅、咖啡厅，还是在家庭环境中，各个主体都可以进行在线互动^[1]。比如说，在2020年疫情期间，借助电子商务平台，部分企业仍然可以正常开展国际贸易。

（二）让国际贸易分工更细化

一方面，任务分工。在传统的国际贸易分工中，主要是对资源进行分工，比如说，将一部分资源交给A企业去做，另一部分资源交给B企业去做。形成电子商务环境之后，国际贸易分工更细化。比如说，A企业承接的国际贸易，可以细分为不同版块，将其中1~2个版块交给其它企业去做；另一方面，流程分工。比如说，A企业需要处理的国际贸易，可能分为不同流程，如：生产、包装、销售等。这个时候，通过电子商务平台，A企业可以只负责销售环节，将生产、包装环节委托给其它更具有实力的企业。这种现象在江浙地区非常普遍。以“服装贸易”为例，浙江地区有一大批服装生产企业，这些企业主要负责生产^[2]。无论是国内服装销售企业，还是国外服装销售企业，都可以与江浙企业合作，从江浙地区进服装，然后在电子商务平台上销售。

（三）让企业合理扩增经济效益

第一，去中间商。在传统的国际贸易往来中，商家与消费者之间一般会存在“中间商”。开通电子商务平台之后，商家和消费者可以直接交流，实现“去中间商”。在没有中间商的情况下，企业自然可以增加一些经济收入；第二，平等销售机会。在电子商务营造的大环境中，国际贸易的往来支撑，不再只看资金、人脉。即使是一些中小企业，也可以通过自己的特色、品质，拥有一定流量^[3]，获得平等的销售机会。从这个角度来说，在电子商务环境下，中小企业会有一些发展机遇，获得合理范围内的经济效益。

二、电子商务对国际贸易的消极影响

电子商务所营造的大环境，既带来难得的机遇，也潜藏一些容易被忽视的风险。目前，电子商务对国际贸易的消极影响，主要来自两个方面，一个是“税务方面”，另一个是“技术方面”。具体来说：

（一）税务方面的消极影响

随着电子商务产业规模越来越大，虚拟的线上交易也越来越多。在电子商务运营模式中，由于线上交易的“虚拟性”，可能会造成税务方面的“盲区”。也就是说，海关部门在征收税款时，难以精准判断每一笔线上交易的“合法性”“合理性”。在国际贸易往来过程中，如果相关企业故意“漏税”“骗税”“逃税”，可能会带来恶劣影响，扰乱正常的国际贸易环境。而且，从国家层面来分析，只要“漏税”达到一定程度，国家会遭受重大经济损失^[4]。没有国家提供的各项支持，企业很难在国际市场上进行正常的贸易活动。

（二）技术方面的消极影响

在电子商务大环境下，如果企业想获得更多国际贸易机会，需要具备一些基础。信息化设施与信息化技术就是重要基础。具体来说，一方面，信息化设施。如果没有齐全的信息设施，即使企业可以承接一些国际贸易资源，也无法很好地利用这些资源。目前，在世界范围内，发达国家的信息化设施相对会更加齐全，这会造成部分国际贸易的“垄断”；另一方面，信息化技术。考虑到信息化核心技术的重要性，一些发达国家会故意设置技术壁垒，形成技术上的一种“垄断”。在这种情况下，发展中国家和不发达国家都可能面临技术难题^[5]，无法开展以信息化技术为载体的国际贸易。

三、基于电子商务环境下的国际贸易创新发展

（一）加强信息基础设施建设

基于电子商务大环境，要想推动国际贸易健康发展，信息基础设施建设显得尤为重要。具体来说，一方面，扩大信息基础设施覆盖面。为了更好地开展国际贸易，相关部门要关注信息基础设施覆盖情况，通过调查、走访等路径，了解信息基础设施覆盖中存在的不足，逐步扩大信息基础设施覆盖面，确保国际贸易不受信息基础设施的限制；另一方面，提高信息基础设施质量。在扩大信息基础设施覆盖面的过程中，相关部门还要紧抓“质量问题”，通过一系列技术性方法，提高信息基础设施质量。目前，无论是“信息基础设施覆盖面”^[6]，还是“信息基础设施质量”，我国都还存在不足，需要继续完善。

（二）建立健全相关法律法规

在电子商务背景下，开展国际贸易的模式和环境都已发

生改变。比如说，在传统的国际贸易中，贸易双方需要当面签订合作内容，而在电子商务环境下，贸易双方可以不见面，直接进行“网络签约”。这不仅可以提高国际贸易的对接效率，还可以节约一定签约成本。为了适应电子商务带来的各种变化，我国需要建立健全相关法律法规。举例来说，在我国《合同法》中，明确指出：“承诺是受要约人统一要约的表面意思。”也就是说，在国际贸易中，关于合同的签订，可以是书面形式，也可以是其它形式。而且，在我国《合同法》中，还明确指出：传真、电报、电子数据交换等，也可以起到电子合同的作用^[7]。近年来，为了适应电子商务大环境，我国已经在逐步完善相关法律法规。未来，在法律法规建设上，我国还要继续努力。

（三）大力培养核心技能人才

结合电子商务行业的特征，在开展国际贸易时，相关企业要高度重视人才力量。那么，如何加强电子商务领域核心技能人才培养工作？具体来说，一方面，校企合作。通过校企合作渠道，如：“校企合作电子商务高峰论坛”“校企合作电子商务实习实训基地”“校企合作电子商务工作站”等，高校电子商务专业可以整合多方资源，优化人才培养方案，精准培养电子商务领域的核心技能人才；另一方面，“一带一路”战略合作。在“一带一路”战略的指导下，我国高校和企业可以走出去，与周边国家展开人才培养方面的合作^[8]。比如说，组织“一带一路电子商务人才培养交流活动”“一带一路电子商务人才培养公益活动”“一带一路电子商务人才培养实训活动”等，联合多国力量，一起培养核心技能人才，共同推动国际贸易健康发展。

结语

综上所述，面对电子商务带来的积极影响，相关企业要把握住机遇，主动进行“技术”“管理”“运营”“人才培养”等方面的升级，为打开国际贸易市场作准备。而面对电子商务带来的各种消极影响，相关企业要冷静分析、积极应对，避免陷入“税务难题”“技术难题”。总体来说，在电子商务大环境下，要想进一步发展国际贸易，可以从这些方面去实践：（1）加强信息基础设施建设；（2）建立健全相关法律法规；（3）大力培养核心技能人才。尤其在“大力培养核心技能人才”方面，无论是国家，还是企业，都要意识到“人才”的重要性，都要思考人才培养的新方向。

参考文献：

[1] 王向阳.国际贸易新方式——跨境电子商务的最新研究[J].山西农经,2020(14):49,51.

- [2] 刘玉洁.电子商务对国际贸易的影响及对策[J].科技经济导刊,2020,28(20):85,208.
- [3] 毕波.国际贸易和电子商务协同发展探析[J].商业经济研究,2020(13):151-154.
- [4] 裴蕾.电商时代的国际贸易营销思路及策略初探[J].大众投资指南,2020(17):77-78.
- [5] 徐丹丹.电商时代下的国际贸易营销思路[J].太原城市职业技术学院学报,2018(09):47-48.
- [6] 马天玲.电子商务时代下的茶叶国际贸易营销思路与策略研究[J].福建茶叶,2018,40(08):41.
- [7] 郑军锐.电商时代下的茶叶国际贸易营销思路与策略[J].福建茶叶,2018,40(01):365.
- [8] 田琦,胡裕波.跨境电商背景下传统国际贸易人才培养的重组研究[J].科技经济导刊,2019,27(23):149-150.

作者简介:

侯晓红(1971.8-),广东肇庆人,女,汉族,广东工商职业技术大学,讲师,研究方向为国际贸易物流、国际商务,本科学历。