

基于SWOT分析的陕西地方高校国际化发展策略研究

王春妮

陕西国际商贸学院 陕西 西安 712068

【摘要】 陕西作为“一带一路”的起点，如何抓住机遇促进本省地方高校国际化的长足发展是一个值得探索的问题。本文通过运用SWOT分析法，以陕西的高校在国际化发展上所存在的各影响因素与外部因素作用而导致的机会和风险开展全面论述，并针对性地给陕西地方高校国际化发展提出战略性策略和建议。

【关键词】 陕西地方高校；国际化；SWOT分析；办学理念

引言

在如今的世界形势环境作用，高校的发展与国际化接轨早已成为刚需，是各高校提高学校办学质量水平的必经之路。对于地处西部内陆的陕西地方高校来说，如何利用一带一路的契机走国际化发展之路值得探索。高等教育国际化如今已然是世界范围内高等教育所必须经历的阶段。因高等教育国际化不仅可以让高校拥有更加完备的教育条件与资源，且高等教育国际化对于学生的综合素质培养也具有无可替代的作用。而陕西在国内拥有较好的教育资源与条件，更应当把握国际化这个教育风口，让陕西的地方高校适应教育国际化大潮，更快更好地发展。

一、陕西地方高校国际化发展概况

陕西的高等教育发展已经拥有成熟与完备的体系与机制，在不断的发展与改革中已经拥有了多元化的办学形式，组织结构层次化，科研实力增强，基础设施改善等多个方面。据相关数据统计到2017年为止，陕西省目前的高校共计108所，而排除例如部队院校与高职高专等非地方学校，地方学校大概有将近30多所。地方高校的出现与发展对于高等教育的普及与当地经济和文化建设的重要性不言而喻，因地方高校可为地方的经济与文化等多方面发展的输送人才为地方的建设添砖加瓦，并且大多专业偏向于实践型人才与应用型人才的培养，而高校的性质又让学生具备一定程度的学术素养，所以培养的人才为综合型素质人才，这对地方经济建设的发展十分重要。而地方性高校的创办与发展又离不开地方政府与经济的支持。随着陕西经济保持平稳较快发展，陕西地方高校国际化发展不断加强，虽然取得了一点成就，但是其国际化程度相对东部高校还相差甚远。

笔者把SWOT分析法和陕西地方高校的国际化进程与其发展相结合，从陕西民办的地方高校国际化发展所涉及到的各个因素与环境等分析企业在发展中的优势与挑战。

二、陕西地方高校国际化发展的SWOT分析

（一）陕西地方高校国际化发展的优势(strength)

1.较强的地域性，区域经济服务特性

陕西地方高校具有服务区域经济的培养理念，又有针对性的专业设置，且可以紧跟国际与国内高校发展特点来确定自身的办学特色和人才培养侧重点，力求为陕西地方提供综合素质型人才。陕西地方高校乘着为地方经济社会服务的目标，在专业设置上立足本地区经济，结合区域特色，形成了各地方高校各不相同的特色专业。陕西地方高校在服务区域经济社会发展方面有巨大的发挥空间，势必会为陕西经济社会的发展提供有力的人才支撑。

2.陕西地方高校的特色专业设置促进了国际化发展

陕西地方高校合理的专业设置，不仅有助于改善人才培养的种类规格，使专业设置适应地方发展，更有利于提高地方高校对地方经济社会发展和基础教育服务的质量水平，从而潜移默化地促进陕西地方高校的国际化发展。“一带一路”沿线国家的留学生越来越多的进入我省地方高校，往往吸引他们的都是各个高校的特色专业，比如中医学，对外汉语等特色专业。

（二）陕西地方高校国际化发展的劣势(weakness)

陕西位于较落后的西北地区，可支配的办学经费较少，同其他国际教育机构的交流机会较少，师生对于国际化的了解程度远远不够。学校用于国际化发展的投入经费严重不足，仅有很少一部分经费投入到师生国际交换研究项目中。因为经费与地理环境等因素，陕西的地方高校不具备很高的国际化发展。主要可以体现为，用于国际化发展的经费远远不够；国际化相关的教师力量与资源水平不高，各地方高校的留学生数目一直处于较低状态；国际化相关课业发展水平较低。这些问题都在很大程度上制约了陕西地方高校的国际化发展，并且传统的办学理念与国际化办学理念存在矛盾与冲突点，所以在短时间之内的发展水平依然处于低迷状态，

并且拥有中外合作项目的高校,对于国际化的发展程度也远远不够,发展形势也没有做到丰富多元,没有将教育成本最大限度地利用。

(三) 陕西地方高校国际化发展的机遇 (Opportunity)

陕西是“新丝绸之路”的首发站,而西安作为我国的重要铁路枢纽城市,是我国西部大开发战略的重点对口城市,所以在国家经济发展战略与地理区位优势下,西安拥有较高的经济与教育等发展水平和发展机会。这些发展契机与基础条件都为陕西的地方高校发展奠定了坚实的基础,所以陕西的地方高校应该在这样绝好的发展机会下大力发展国际化,为当地的发展输送更多综合型人才。

(四) 陕西地方高校国际化发展的威胁 (Threats)

陕西地方高校国际化发展的威胁表现在陕西地方高校教育发展不平衡。现有的多数高等院校主要集中在经济较发达的中心城市,非中心城市的高校数量少,办学类型单调,办学规模较小,发展迟缓,资金来源少。关中地区,尤其是西安地区集中了数量众多的高等院校,地方高校占大部分。而相对落后的陕南,陕北地区,由于地理位置和交通条件的限制,高校数量寥寥无几,这表明陕西地方高校发展不均衡。因为地域限制,很多地方高校国际化发展不明显,学校的国际化影响力有限,国外留学生对地方高校了解甚少,来陕西地方高校留学的外国留学生更是屈指可数,这阻碍了陕西地方高校国际化发展。

三、陕西地方高校国际化发展途径

(一) 重新构建顶层设计,树立国际化办学新理念,促进学术交流的国际化

从政策上地方高校应明确国际化发展中的重要地位和作用。各高校应从自身实际条件和本校特色出发,立足本地、因地制宜,在机构人员构成、资金等方面进行国际化办学的系统设计和目标规划。陕西地方高校要以学术交流为突破口,融入国际化的浪潮中,创造条件承办,举办国际学术研讨会,选派学者、专家、教授参加国际性学术会议,了解接触学术界的最前沿最核心的内容,开辟学科领域新的发展方向。地方高校也应该建立学术交流和互访机制,通过学术交

流、人员互访与培训,派送教职人员学生去国外高校学习进修交流,接纳外国留学生,引进外国学者在本校短期讲学或来学校任教,提升学生和教师的国际化视野,改善和影响学生的思维模式。地方高校应该鼓励教师和学生的跨境流动,有利于学生开阔国际化视野,增加对世界多元化文化的理解,培养从多个角度思考和解决问题的能力。同时,地方高校应该在专业方面、教学管理方面与国外机构开展合作办学。

(二) 课程内容的国际化

课程是学校教育最核心的部分,课程国际化是高等教育国家化的重要组成部分。地方高校不但要进一步加强外语教学,积极推进双语教学,还要大力推进课程体系改革和建设。同时应鼓励院系与国外大学合作,引进海外合作高校的经验 and 师资力量,力求及时跟踪世界学术前沿,及时更新教育教学理念,及时引进优势教育资源,提高人才培养的质量。地方高校应该在专业方面和教学管理方面,与国外机构开展合作办学。

(三) 区域特色的国际化

陕西地方高校位于一带一路的起点,应将这一特定的地理位置与各个地方高校的特色专业相结合,以及区域化相结合。所谓区域化是指陕西地方高校应以区域社会需求为导向,及时解决区域经济社会发展的难题,为区域经济社会发展提供有力的人才支撑;在社会服务上,应积极将学校打造成科普基地、继续教育基地、技术推广和信息咨询基地,赋予与区域经济社会的发展。地方性高校要以当地政府为依托,发展自身的硬件措施与软件条件,结合国家性政治条件与地方性政治条件来促进高校的综合办学条件;并且应当加强与当地和全国各地的校企合作,这样不仅可以保证学生在毕业后的就业率,而且可以为企业发展与地方发展培养更多专业型人才,让高校与企业的发展都能拥有多元化的选择空间。

总之,陕西地方高校应清楚地认识到自身国际化发展的优势与劣势、机遇与挑战,通过构建行业和区域经济为依托的特色办学体系,大胆探索本校国际化发展道路。

参考文献:

- [1] 盖雨鸽.浅谈高等教育国际化[J].职业技术教育论坛,2011(07).
- [2] 郭霄鹏,边瑞瑞.“一带一路”战略背景下陕西高等教育法阵问题及对策研究[J].理论导刊,2016(08).
- [3] 文雯,崔亚楠.新全球背景下我国高校国家化发展的认知,实施与评价[J].高等教育研究,2020(07).

- [4] 魏艳,李景国.“一带一路”战略背景下西部高校国际化的思考[J].黑龙江高教研究,2017(6).
- [5] 张小花,齐阿曼.陕西民办高校国际化发展 SWOT 分析及战略选择[J].价值工程,2016(8).
- [6] 赵惠霞,王敬艳.陕西地方高校人才区域化国际化融合培养路径探析[J].西部学刊,2019(4).
- [7] 张小花,齐阿曼.陕西民办高校国际化发展 SWOT 分析及战略选择[J].价值工程,2016(8).

作者信息：王春妮，1985年02月，汉族，讲师，硕士研究生，英语教育方向。

基金项目：2018年陕西省十三五规划课题“基于SWOT分析的陕西地方高校国际化发展策略研究”，项目编号：SGH18H560。