

民办高校艺术设计类一流课程建设路径探讨

——以国家一流社会实践课程《包装设计》为例

李娟

武汉华夏理工学院 湖北 武汉 430223

【摘要】：随着国内民办高校整体体制不断优化，以及文化创意产业对人才质量要求日渐提高，民办高校艺术设计专业的人才培养质量面临着更大的挑战。艺术设计类课程建设质量是提高人才培养质量最重要的因素，是检验专业建设水平和教师授课水平最有效的手段。在国家教育“十四五规划”“双一流专业建设”“国家一流课程建设”等教育趋势背景下，如何打造一流课程成为民办高校艺术设计类专业教师需要积极思考探寻的命题。武汉华夏理工学院设计与传媒学院视觉传达设计专业《包装设计》课程被认定为首批国家一流社会实践课程，本文将以此课程建设思路为例，进行一流课程建设路径探讨。

【关键词】：民办高校；艺术设计；一流课程建设

1 教学“痛点”与创新思路

教学“痛点”一：课堂教学与市场需求脱轨，学生能力无法满足行业需求

《包装设计》是面向视觉传达设计专业大三学生开设的一门专业核心课程，课程内容包括包装视觉审美、包装结构设计、市场营销、包装材料、包装印刷工艺等方面知识的学习，重点在于培养学生专业认知高阶性、创新性和执行能力。本课程对教师、教学环境和学生有较高要求，依靠传统课堂教学仅能达到课堂基本内容的传授，但无法满足行业发展需求，学生难以形成独立进行包装设计的实践能力，阻碍学生毕业后的就业发展。

创新思路：以市场需求为导向构建课程体系

本课程立足于培养符合社会需求的应用复合型人才，因此在教学环节的设置上需要对传统教学模式突破创新。建立校企合作，引入“企业专家进课堂”，并将企业专家对作品的评价结果计入课程终极考核，评定成绩多元化，拓展学生专业视野，明晰市场评价体系，更有利于学生树立正确的专业学习目标；带领学生参观印刷厂，印刷企业实战专家讲解印刷规范与流程，突破传统课堂空间何内容限制，帮助学生建立多维的专业知识体系；课堂成果接受社会各界考核，学生作品参与湖北美术馆、辛亥革命博物馆、长江艺术馆地和武汉创意天地等展览，学生课堂成果接受市民和行业公司的检验，同时有效激发学生专业学习积极性。

教学“痛点”二：学生社会责任意识与服务意识弱

在多年的教学实践中，本教学团队教师发现艺术类专业学生学习资源丰富，自学能力较强，但普遍缺乏社会责任意识和设计服务意识，在设计作品中注重自我意识的表达，缺

乏“用设计解决问题，用设计服务社会”的理念和价值观。

创新思路：将“精准扶贫”项目融入社会实践教学

本课程建设团队执行“设计精准扶贫，带动乡村振兴”的社会实践教学。将课程思政融入教学，通过对贫困地区当地文化符号的提炼与应用，让设计实践不仅表现在对包装视觉、材料、结构和生产技术的重视、更体现了关心包装与社会相关的包装外部环境系统，实现“人一包装一环境”的协调、平衡发展；突出了包装设计是一门集科学、艺术和人文为一体，具有很强交叉性、综合性的设计实践类课程。在调研与设计执行的过程中让学生发现社会需求，根据贫困地区调研结果确定项目内容，在扶贫项目制作过程中学会用设计解决问题，用设计服务社会，积极引导树立学生社会责任意识，培养学生远大理想和爱国主义情怀，树立正确的人生价值观和科学观，满足企业对应用复合型人才的需要。

教学“痛点”三：学生综合应用能力不足

《包装设计》是一门综合性较强的专业核心课程，对学生的独立包装设计能力、动手实践能力、数理逻辑思维能力、沟通表达能力、团队合作能力有较高要求。在多年的教学实践中，学生普遍存在动手实践能力缺乏、团队合作能力不足、对沟通表达重视程度不够的问题。

创新思路：以“通专融合”为基本教学模式

本课程建设团队将“两性一度”列为课程建设标准，将多维度的知识能力素质有机融合，在教学形式中加强教学互动性，根据学生现状适当提高课程难度。通过学生项目汇报提高表达能力和综述能力，模仿职场实际项目提案形式以提高职场适应能力；以项目小组制度制作课程结课实战项目，在团队合作过程中协作共进、优势互补，提高团队合作能力。

2 教学质量保障措施

2.1 “多位一体”的教学模式

为了拓展教学阵地,提高教学质量,本课程教学团队积极探索新的教学资源,在教学空间和教学内容上进行校内校外“多位一体”的教学模式创新。

(1) 丰富校内“第一课堂”

建立课程相关题库和试卷库,包括包装结构习题、社会调研选题和设计项目选题,让学生通过习题练习加深对包装设计课堂知识的理解;建立优秀包装设计作品展示库、包装商品展示库和材料展示库,通过设计成品的展示,让学生了解包装设计印刷、材质和制作工艺的制作标准与流程;建立课程视频资源,已建立包装设计系统课程授课视频以及课程知识的辅助学习资源库,并形成常态化的资源更新体制,保障课堂知识的时代性和市场性。同时,校内丝网印刷实验室和图文实验室长期服务于课程教学,为包装设计课堂实践提供基础保障。

(2) 拓展校外“第二课堂”

本校《包装设计》课程与湖北省广水吴店镇、桃源村等建立社会实践关系,建立社会实践基地。本课程教学团队教师与当地负责人共同设计课程内容,围绕农产品进行包装改良设计。专注于包装设计课程理论知识的教授以及包装设计的调研与分析、创新创业能力的培养。同时,国内包装设计与印刷公司建立校企合作关系,由企业印刷专家带领学生实地学习印刷工艺与流程,保证印刷规范与印刷流程等课程内容学习的有效性。

2.2 灵活多样的教学举措

(1) 信息技术应用:通过“学习通”APP管理课堂考勤、课堂表现情况、平时作业等,结合“超星泛雅平台”设计完整的课程结构体系,最大化地开展课前预习的基础上,提高学习效率。在设计课堂活动时,充分发挥学生的主体性,完成对所学知识的内化。

(2) 问题导入:教师根据课程内容和学生观看教学视频、用案例引入课前思考,探索一些有探究价值的问题。学生根据理解与兴趣选择相应的设计选题。对学生进行分组,根据选题具体内容小组内部的协作分工设计。思维引导激发学生为社会服务的积极性,课程导入模式理念倡导学生主动

参考文献:

[1] 赵泓森.课程思政在“包装设计”课程中的实践[J].文化产业,2021,(09):132-134.

[2] 戴连和.应用型高校包装设计课程项目式教学研究[J].艺术家,2020,(11):150-151.

参与,乐于研究,关注人的需求。

(3) 实地调研:组织学生深入当地民众生活,了解当地农产品的销售需求,进行市场调研考察,让包装设计符合产品特性和市场需求。

(4) 设计创新:引导学生将实践调研结果作为设计定位主要因素。将包装结构创新放在首要的位置,提倡绿色设计、重视节约环保的理念。

(5) 项目融入教学:根据调研需求设定课程项目内容,将受众的需求及前期市场调研结论贯穿于整个设计过程中。

(6) 印刷与输出:与武汉康龙银森印刷有限公司、深圳力嘉包装印刷有限公司签订校企合作,带领学生现场学习参观包装设计印刷工艺。

(7) 设计提案:模拟企业包装设计流程,学生讲解课程作品方案,并汇报表现计入考评成绩之中,培养学生的设计表达与综述能力。

2.3 多元化的考核体系

《包装设计》课程是一门与市场发展紧密结合的课程,具有较强的社会敏感性,单一的考核模式缺乏严谨性和说服力。本课程邀请行业“包装设计+包装印刷+包装营销”三位一体的多位专家进课堂,在课堂提案环节邀请专家进行学生作品点评,课堂标准与行业标准高度接轨,拓宽学生的专业视野,建立职场意识,为学生就业能力的培养提供专业保障。

本课程考核由行业专家、教师和学生自己共同完成。不但要注重对学习结果的评价,还要通过建立学生的学习档案,注重对学习过程的评价,做到对个人的评价和对小组的评价、自我评价和他人评价之间的良好结合。在本课程的终极考核系中,专家考评成绩占20%,课堂考评成绩占80%。

近些年,《包装设计》课程“专家进课堂”的教学模式已常态化,考核模式说服力强,考核过程严谨客观,考核内容有较强的指导性作用,学生受益明显,教学质量显著提高。

民办高校艺术设计类课程建设有着丰富的教学资源和社会平台,专业教师可以发挥其优势,从协同创新、就业导向、课程思政、通专融合等等角度因势利导打造具有特色的课程建设。长此以往,将对民办高校艺术设计专业招生质量、就业质量的提高起到显著推进作用。