

# 红色文化融入视传专业课程思政教学路径研究

## ——以武汉华夏理工学院为例

姚田

武汉华夏理工学院艺术与传媒学院 湖北 武汉 430223

**【摘要】**：为了强化思政在艺术设计专业课程中的实践性与生动性，本文以“湖北红色文化”为研究对象，以武汉华夏理工学院为例，探索“湖北红色文化+专业技能+思政教育”三个层面在视传设计专业教学中的育人作用，从专业课程教学目标、教学过程以及评价方式等方面进行的改革，进一步使湖北红色文化资源与学生的专业技能、学习方法、价值观达到高度统一，促进视传设计专业课程思政育人功能、专业技能的提升，以及湖北省红色文化的有效传播。

**【关键词】**：湖北红色文化；视觉传达设计；思政；双创

### 1 视觉传达设计专业课程现状分析

视觉传达设计专业具有显性的实践性和专业性，国内外艺术设计教育经验表明，实施思想政治教育的主要渠道和最佳途径就是开展各种形式的教学活动<sup>[1]</sup>。目前很多高校会结合当地文化特色开发系列课程，如山东艺术学院挖掘齐鲁文化、儒家文化，塑造具有区域化特点特色专业，厦门大学嘉庚学院部分课程结合闽南文化<sup>[2]</sup>。本文以武汉华夏理工学院视觉传达设计专业为例，该专业2020年被评定为湖北省一流本科专业，其中该专业的《包装设计》课程被评为首批国家级社会实践一流本科课程认定，被艾瑞深中国校友会网列为2020中国高水平民办大学六星专业，其人才培养目标是培养服务地方发展为主的应用型人才。武汉华夏理工学院视觉传达设计专业课程体系由“基础课+专业课+实践课”构成，设计专业课程较多，如插画设计、品牌形象设计、出版物设计、包装设计、UI设计等，虽然不同的专业课程在具体的教学目标上都会存在差异，但在教学内容上以湖北省红色文化为切入点，灵活搭建教学框架，该专业课程特色之一便是通过湖北红色文化主题的植入来挖掘课程中的思政因子，并将其贯穿于专业课程教学的全过程，教学成果用于指导学生创新创业项目。

以前，视觉传达设计专业课程的教学大多也是以教师讲授知识点与学生实践为主，重在培养学生的专业技能，而忽略了教学资源整合以及思政育人的功能。前期通过对武汉华夏理工学院的视觉传达设计专业大一到大四四百多个学生进行问卷调查得知，90%的学生认为设计中应用欧美的设计元素如：英文字体排版会显得作品更有设计感，同时大部分同学对自己家乡的红色文化并没有很深入的了解；教师教学方面，多数教师对“课程思政”和“思政课程”的理解也不

是很清晰。武汉华夏理工学院的视觉传达设计专业的教师团队通过探索湖北红色文化、专业技能、思政教育三人层面在视觉传达专业实践中的育人功能，从专业课程教学目标，教学过程以及评价方式等方面进行的改革，进一步使湖北省红色文化资源与专业技能、学习过程与学习方法、价值观达到高度统一，从而促进视传设计专业课程思政育人功能、实践功能的提升。

### 2 湖北省红色文化融入视传设计专业课程教学的课程实践意义

根据高校设计教学属性来看，视传专业的教学研究与发展需要围绕我们国家的国情来开展。因此，红色文化融入视觉传达设计课程思政教学是顺应教育理念的变化，也是新时期各高校视觉传达设计专业面临的重要任务之一。在视传专业教学过程中，武汉华夏理工学院一方面突出思政在教学中的重要地位，摸索出一条将“湖北红色文化”融入视传专业设计教学中，同时又能孵化出创新创业项目，与“红色文化”市场需求相结合的有效教学方法。

“教学资源是教学材料与教学信息的来源，是为开展有效教学所提供的素材或各种可被利用的条件，如教材、案例、教师资源与教学基础设施等”<sup>[3]</sup>。红色文化是视传专业的教学重要的资源库之一，红色文化的融入，有利于教学资源多层次、多元化与特色化课程的开发，解决了目前视觉传达设计专业课教学中特色性不鲜明的弱点，搭建“湖北红色文化+专业技能+思政教育+双创项目”四位一体的设计教学方法，丰富课程知识体系，有效的解决大学生创新创业实践活动中缺少载体，与设计专业实践教学结合不高、思政教育传承流于表面的问题。

解决教师科研与学生创新创业教育长期分离的现状，促

进两者有机融合。引导学生用设计服务社会,比如以时事政治为出发点,将“战疫”“理想照耀中国——致敬建党100周年”作为设计实践项目,引导学生树立正确的价值观,以及培养四个自信。2020年带领学生以“设计精准扶贫——我为家乡做设计”为方向的“柏香村农产品包装设计”后期引导学生进行创新创业的孵化,《柏香村商业计划》获得挑战杯省级三等奖;2021年,《插画设计》课程中以“致敬建党100周年”为主题的插画作业,让学生实地勘察江岸区,完成的以江岸区红色建筑系列插画为主要内容的红动江岸手绘地图,后期辅导学生完成的《红动江岸——武汉市江岸区红色景点调研报告》获湖北省挑战杯科技竞赛三等奖,并孵化出了后期《红动武汉APP》的项目雏形。

### 3 湖北省红色文化融入视传设计专业课程教学的课程实践过程

#### 3.1 明确“实践+双创+思政”的课题目标和成果指标

根据视觉传达设计课程特色,从教学目标、教学内容、教学方法等方面进行全面的教学设计,将思政内容和专业内容、双创教育进行有机结合,把课堂向外延伸,落实课堂教学主渠道,实现专业教育和思政“1+1>2”的协同效应。教师根据每门课程设定教学目标、双创目标和思政目标,培养学生专业认知高阶性、创新性和执行能力,积极引导树立社会责任意识,满足企业对应用复合型人才的需要,具有一定家国情怀的视觉传达设计人才。

#### 3.2 “红色文化”项目实践式教学

嵌入式课程思政教学模式是指在不改变课程教学体系与课程属性的前提下,在日常教学、实践教学以及课程考核等各个环节,教师根据课程特点,及时挖掘思政元素,借助于某种载体或某种形式,及时传递正能量,引导学生树立正确的人生观和价值观,实现思想政治教学的一种教学模式<sup>[4]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 刘晓静.“课程思政”在视觉传达设计专业教育教学中的体现[J].新闻传播,2020(06):61-62.
- [2] 梁冠博.双方向视觉传达设计专业人才培养模式研究--以浙江理工大学科技与艺术学院为例[J].设计,2020,33(21):73-75.
- [3] 原佳丽,缪大旺.基于地方红色文化的产品设计专业课程思政教育研究--以“造型艺术基础(软陶)”课程为例[J].北京印刷学院学报,2020,28(10):124-126+151.
- [4] 高秦艳.视觉传达专业海派民艺嵌入式教学路径研究[J].吉林艺术学院学报,2019(05):97-101.
- [5] 吴红梅.“三全育人”理念下《包装设计》课程思政改革与实践[J].包装工程,2020,41(S1):183-186.

项目式教学模式是武汉华夏理工学院视觉传达设计专业学生参与社会实践和进行学术研究的有效教学途径之一。为了形成艺术教育与思政教育同向同行、协同育人的教育理念,推动学校“大思政”教学体系改革,增强学生的参与感和获得感,该专业立足于课程教学改革的基础上特设计“红动武汉”实践教学环节,以致敬建党100年为契机。

#### 3.3 多方位的评价体系

根据新文科人才培养目标的要求,围绕学生在知识、能力、思政需达到的指标,需对传统的以最后一次大作业考试方式进行的课程考核方案进行改革。由于综合能力和思政的两项评价很难通过课程考试方式进行,所以加强了过程考核,设计了“知识考核+过程考核+第三方评价考核”的综合考核方案。武汉华夏理工学院的视觉传达设计专业属于典型的应用型专业,协同育人,推进企业参与人才培养全过程,采用多元化课程考核方式,提高学生综合设计能力。如果学生很少接触或不接触实际的案例项目,那可能只是绘画式的想象设计方案而已<sup>[5]</sup>,所以在评价中实行项目小组制度,带领学生深入社会实践基地,对项目主题进行深入的市场调研,撰写调研报告。同时,请专家评委进课堂,学生进行设计提案,表达设计观点和见解,并计入考评成绩之中,培养学生设计表达与综述能力。

#### 4 结语

红色文化是中国文化的重要组成部分,也是视觉传达设计教育改革的不竭源泉,红色文化将成为未来视传专业教学改革的重要契机点。武汉华夏理工学院立足于湖北的本土文化资源,发挥高校教学平台将地域文化资源融入到艺术设计教学课堂中,增强学生对本土红色文化的认同感,激发了学生对红色文化保护与创新发展的意识,有效地促进了湖北省红色文化的传播。