

“00后”大学生网络文化消费现状及引导策略

顾博

哈尔滨学院 黑龙江 哈尔滨 150086

【摘要】：当今社会，互联网发展势头突飞猛进，各种网络平台及互联网产品应运而生，网络消费文化也在年轻人群中兴起。“00后”大学生是最贴近互联网发展的一代人，他们的成长伴随着互联网的蓬勃发展，对网络文化消费接受度最高。但因为“00后”大学生消费习惯还不够成熟，难免会在网络文化消费过程中产生各类问题。本文就对“00后”大学生网络文化消费中存在的问题及解决方法进行探讨，帮助大学生树立正确的消费观念，真正享受互联网文化带来的便利。

【关键词】：“00后”大学生；消费现状；网络文化消费；引导策略

互联网兴起，各类网络购物平台或网络服务平台在人们的生活中扮演着越来越重要的角色，不仅可以随时随地进行购物，甚至还推出了各种网络文化产品，形成了网络文化消费风潮。例如“二次元”文化消费、音乐消费、视频消费及电子书消费等。“00后”对新鲜事物接受度最高，在网络文化消费中所占的比例最大，由此也出现一些不良的消费习惯，需要社会各界帮助大学生形成正确的消费观。

1 “00后”大学生网络文化消费现状

1.1 消费多样化、普及程度高

互联网在生活中的使用频率逐渐升高，为生活提供了巨大的便利，网民数量持续增长，同时网民年龄也在不断降低。“00后”从小开始接触互联网，他们在互联网用户中占比最大，“00后”学生对互联网的接受度普遍较高，对网络文化消费也呈现极高的包容性。“00后”大学生对精神层面的消费远远高于其他年龄段人群，对网络文化消费的需求也更高。他们会选择购买影视会员、音乐会员，会为网络游戏进行充值，达到更优质的体验。同时，便利的网络购物也成为了大学生消费的主要方式，不用外出就能浏览各种各样的商品，选购时间地点不受限制，网络购物数量也就居高不下。网络课程及电子书的普及也成为大学生文化消费的重要选择，例如考研课程及各类文化课程，让大学生有更多的学习方式，不用拘泥于单纯的课堂教学，在家或者外出都能随时观看教学视频进行学习。

1.2 个性化消费占据主导地位

网络文化消费具有开放性和广泛性的特点^[1]。“00后”大学生个性鲜明，在网络文化消费习惯也体现出极强的个性化。例如二次元文化消费，随着动漫和漫画的兴起，二次元文化的受众越来越多，主要为年轻群体，他们选择支付会员观看动漫视频，支付费用浏览喜欢的漫画，还有一部分二次元受众会因动漫文化购买相似的“cos服装”参加漫展。同

样的还有洛丽塔文化兴起，吸引大量年轻人购买相关服饰，在外出时穿着展示。网络社交平台也是“00后”大学生消费的主要平台。例如微博及百度贴吧，只要充值会员，就能体验评论带图、装扮主页的特权。

1.3 消费习惯不成熟

网络文化消费为大学生的生活提供了便利，但是在便利的同时也产生了弊端。一方面是大学生消费习惯还没有完全成熟，消费行为过于冲动^[2]。现阶段网络文化产品层出不穷，并且用各种手段刺激消费。导致大学生消费往往不是根据需求进行购买，而是由价格实惠、不买吃亏的心理主导消费行为。另一方面大学生也存在过度消费的行为，为游戏充值购买“皮肤”及装备可以一掷千金，表现出不理性的消费观。盲目跟风也是大学生网络消费的主要原因，前段时间盛行的“JK”文化，让格子裙一度成为网购热潮，大受追捧，部分大学生就因热潮推动购买“JK”制服，并因为追求独特性而逐渐形成攀比风，在“JK”制服中不断进行消费。还有一部分大学生对国外网络文化充满好奇，用金钱购买进入外网的资格，外网生态环境和国内不同，充斥着暴力与不良内容，大学生不仅失去金钱，还对自己的身心产生了不良的影响。

2 “00后”大学生网络文化消费原因

网络技术不断发展突破，提供了各种各样的文化产品，也存在着多种多样的消费方式。网络覆盖率会改变人们的生活习惯和消费习惯，“00后”大学生在这样的网络文化包围中，必然会对网络文化消费产生好奇心。大学生因为生活及学习产生精神压力，网络文化无边界、交流快，与大学生的精神需求完全吻合。网络文化消费作为一种新型消费方式，对“00后”大学生的消费习惯产生了深远的影响，“00后”大学生拥有自由开放的特质，兴趣广泛并且乐于追求新鲜事物，好奇心极强，他们会根据自身的兴趣爱好进行选择消费。“00后”大学生也是追星主要群体，他们拥有时间和一定的

购买力,网络平台为追星提供了极大的便利,各类平台不断推出五花八门的排名文化,并且支持粉丝为排名进行消费,追星群体就会为这个排名不断花费金钱。例如微博平台推出的“超级话题”和“鲜花榜”,每位明星的人气都会在榜单上体现,粉丝们为了排名靠前,会不断的购买账号或者鲜花支持喜欢的明星,以维持明星的排名。同时,各个网络电商平台也在各种时间段进行大促活动,例如“6.18”和“双十一”的购物节,网络购物平台和商家将商品价格降到最低,吸引大量的大学生,即使这不是他们当下需要的产品,也会因为便宜而进行购买,这也导致了不良的消费习惯。

3 引导“00后”大学生树立正确的网络文化消费习惯

3.1 “00后”大学生应理性面对网络文化消费

大学生毕竟还只是学生,自身尚未完全独立,需要家里的资金支持,每个家庭的条件也大不相同,能资助给大学生的生活费也有限制^[3]。网络文化消费蓬勃发展,大学生难免存在跟风消费的情况,不考虑自身实时能力,盲目追求潮流与热点,使网络文化消费支出严重超出自身承受范围,不仅透支消费还给了不法分子可乘之机。不法企业利用网络平台,为过度消费的大学生提供网贷,收取暴利,使借贷大学生限入困境,甚至做出各种违法行为。因此,大学生消费要从自身实际情况出发,理性消费,按需消费,不要超前或透支消费,要树立正确的消费观,避免成为背负网络债务的傀儡。

3.2 网络文化企业进行严格管控

网络文化经营企业作为网络文化的生产者,应为网络文化消费者提供优质的网络消费体验。拒绝传播不良文化,及时对不合理的消费模式进行调整。前段时间微博刚刚停运的明星“鲜花榜”就是一个不良消费模式,引导消费者投入金钱购买“鲜花”,送给明星来稳固排名,没有任何约束措施,使大量消费观尚未成熟的大学生不断花钱购买。网络视频直播平台也存在严重的消费陷阱,主播利用各种手段煽动观看者刷礼物,甚至有未成年群体偷偷用家长手机为主播豪掷千金。网络文化经营企业应对推出的文化产品负责,发现不良网络文化消费模式应及时进行撤销,给大学生提供真正有价值的文化产品,做优质的网络文化经营企业,为网络文化消费者提供良好的环境。

3.3 高校开展宣传理智消费活动

高校学生长时间在校,学校作为大学生接受教育的主要

地点,应肩负起引导大学生正确网络消费的责任,立志培养优秀的人才。高校面对网络文化消费中存在的消费陷阱应有敏锐的洞察力,及时对大学生进行消费引导。高校可开展网络文化消费知识讲座,让大学生具有识别网络文化消费中存在漏洞的能力,认清不合理消费存在的弊端。高校也应开展防止网络消费诈骗讲堂,让大学生对网络文化消费时刻保持警惕态度,避开危险的网络文化消费。同时,高校也应该组织各种文化活动,例如书法、绘画、象棋等文化活动,丰富大学生的课外时间,充实大学生的精神世界,远离网络中不良文化的侵蚀。高校也可以利用各种沟通平台,经常推送网络文化消费安全知识,潜移默化地对大学生的消费进行正确及时的引导,帮助他们养成理性的消费习惯。

3.4 家庭引导正确消费观

家庭环境和文化的不同,对子女的影响也不同。大学生的消费习惯很大程度上受到家庭环境的影响,家长要及时了解当前网络文化消费情况,关注大学生在校消费习惯,经常与孩子进行沟通,从根本上帮助大学生理性消费。

3.5 政府网络监管部门加强监督

政府网络监察部门作为网络的监察机构,应严格管控不良的网络文化,减少不良内容的曝光率,为大学生提供优质的网络环境。网络文化产品质量参差不齐,大学生很容易购买到低劣的网络文化产品。政府机构应严格规范网络文化企业的经营模式,建立监督问责机制,对不良网络文化企业进行惩治,使网络文化企业时刻保持警觉。政府网络监察部门应随时全方位监测网络文化的内容,及时对不良网络文化进行纠正及下架,创造安全有序的网络环境,为网络文化消费者提供安全保障。政府网络监察部门还应该利用网络影响力,宣传健康的网络文化消费方式,从根本上帮助网络文化消费者建立合理的消费方式,创造良好的网络文化消费新风尚。

结束语

经过本文的探讨发现,“00后”大学生网络消费习惯尚未成熟,存在严重的盲目消费和过度消费问题,需要及时消费引导,树立正确的消费观。大学生自身培养自制力,拒绝各种网络文化消费的诱惑外。高校、企业及政府也要共同引导大学生远离网络不良消费,给大学生创造一个健康有序的网络文化消费环境,使大学生学会适度消费,理性消费。大学生的素质关乎国家未来,要树立正确的人生观、价值观和金钱观,不要做网络文化消费的羔羊。

参考文献:

- [1] 李潮林,许益锋,何宇惠.移动互联网时代大学生网络生活方式及其引导[J].高教探索,2019(7):123-128.
- [2] 宋一敏,李圆圆,赵霄.新媒体环境下高职大学生网络消费行为的现状及引导研究[J].科技资讯,2019,017(004):237,243.
- [3] 林木森.大学生网络文化消费行为及引导策略研究[J].市场调查信息(综合版),2019,000(001):123-123.

作者简介: 姓名: 顾博, 出生年月: 1984年8月, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东省博兴县, 学历: 硕士研究生, 职称: 副教授, 研究方向: 思想政治教育, 工作单位: 哈尔滨学院, 单位地址: 哈尔滨市南岗区中兴大道109号, 单位邮编: 150086。

基金项目:

2020年度黑龙江省艺术科学规划项目: “00后”大学生网络文化消费新特点及其引导策略研究; 2020B118

2021年度黑龙江省教育科学十四五规划重点课题: 思政课程与课程思政协同育人实践路径研究; GJB1421381

2020年度黑龙江省高等教育教学改革项目思想政治理论课及“习近平新时代中国特色社会主义思想”专题教学改革研究专项: 思政课程于课程思政协同育人的原理与方法研究——以师范类专业人才培养为例; SIGSZD2020055