

高职院校服务企业“走出去”创新路径研究

王柯萌

山东畜牧兽医职业学院 山东 潍坊 261061

【摘要】：2013年国家提出“一带一路”倡议，为响应倡议，企业纷纷“走出去”，但本土化人才缺乏、语言交流不畅、中外文化差异等问题阻碍了企业发展。2015年教育部等部委相继出台多项政策，鼓励高职院校加强国际化建设。本文以山东畜牧兽医职业学院与新希望六和股份有限公司合作建立的“新希望农牧工坊”为例，提出农牧高职院校服务企业“走出去”创新路径，助力企业“走出去”，推动高职院校在国外落地生根、开花结果。

【关键词】：高等职业院校；服务企业“走出去”；职业教育国际化；“新希望农牧工坊”

2013年后，为响应“一带一路”倡议，越来越多农牧企业“走出去”，但面临本土人才短缺、技术标准不统一、语言障碍等问题。高职院校由于其定位和人才培养特点，将在本土化人才培养培训、技术服务、人文交流沟通上发挥关键作用，服务企业“走出去”，推动产业链、人才链、教育链有机衔接。

1 高职院校服务企业“走出去”的背景和意义

1.1 教育对外开放政策鼓励高职院校“走出去”

配合“一带一路”倡议，2015年后国家各部委相继出台教育国际化政策，鼓励院校配合行业企业“走出去”，培养培训国际技术技能人才。尤其是2019年以来，《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）等文件提出，鼓励高等职业院校服务企业“走出去”，开展多种形式的境外办学，承接“走出去”中资企业海外员工教育培训，建设一批鲁班工坊，推动技术技能人才本土化，培养当地急需的“一带一路”建设者。

1.2 高职院校“走出去”是企业发展的需要

“一带一路”倡议促进企业“走出去”，推动与国际产能合作。2018年我国全行业对世界直接投资1430亿美元，其中在亚洲的投资占74%。2019年对外承包工程合同数11932份，同比增长8.6%，合同金额2602.50亿美元，同比增长7.6%。海外投资目的地丰富的自然资源、广阔的国际市场、低廉的人力成本、丰富的劳动力是吸引中国企业投资的主要原因。但是海外分公司的本土员工劳动效率低、对中国技术掌握不力、语言交流不畅等降低了劳动生产率，推高企业人力成本，阻碍“走出去”企业发展。为破解难题，高等职业院校需要服务企业“走出去”，通过设立海外分院、海外人才培训中心等开展多层次职业教育与技能培训，培养培训本土化人才，促进中外技术推广与文化交流，进而助推国

际产能合作，推动企业“走出去”行稳致远。

1.3 服务企业“走出去”是高职院校自身发展的要求

“国际化建设”是高职院校“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”等重点建设项目，是年度“高等职业教育质量年报”“国际影响力50强”等重要考核指标。“国际化建设”包括承接海外教育培训和服务、建立海外分校、推动职业资格证书与其他国家互通互认等服务企业“走出去”的内容。但高职院校“走出去”存在资金设备不足、目标不明确、实效不明显等问题，需要与行业企业合作，针对“走出去”企业发展和人才需求，有针对性地选择“走出去”的国家、“走出去”的形式，确定人才培养方案、培养标准、培训内容等，使人才培养培训更有实效，真正为企业培养本土化人才。高职院校依托大型“走出去”企业“借船出海”，精准聚焦企业人才培养、技术服务、战略发展需求，为企业海外分公司开展基层海外员工技术培训、高层员工语言和学历教育、技术推广和服务等，能够为企业培养人才、技术、文化支持，促进高职院校海外培训中心落地生根、开花结果。高职院校师生参与海外人才培养，开展技术服务，开发输出培训标准和证书，能够打造国际化教师队伍、培养国际化技术技能人才，加强学校内涵建设，提升学校国际化水平。

2 高职院校服务企业“走出去”实践

高职院校服务企业“走出去”的形式主要有合作办学项目、境外人员短期培训、企业技术咨询与指导、开发境外认可的专业教学标准等。高等职业教育年度报告数据显示，2020年全国505所高职院校非全日制国（境）外人员培训量达38.21万人次，专任教师和在校生到境外服务企业64.9万人次，100所高职院校开发了283个国（境）外认可的行业或专业教学标准等。如金华职业学校以泰国西那瓦大学华夏学校为基地，建立国际教育职业培训中心，结合华孚时尚等企业需求开发企业培训外包服务，开展各项技术

技能及跨文化交流培训；无锡商业职业技术学院联合红豆集团建立柬埔寨西哈努克港特区培训中心，培训柬埔寨员工汉语和国际商务管理、会计基础等专业技能；北京工业职业技术学院等国内7所工科高等职业院校与中国有色矿业集团与合作，在赞比亚设立海外分院，面向中资企业员工和赞比亚社会民众开展职业培训与学历教育。

3 高职院校服务企业“走出去”创新路径

高职院校应立足自己的特色专业，紧紧围绕专业建设，对行业内“走出去”企业开展深入调研，与大型“走出去”企业合作，跟进企业步伐，配合企业“走出去”。根据企业海外分公司的人才发展需求和当地技术、教育等现状确定院校“走出去”目的、形式、培训方案和内容等，从而使“走出去”有的放矢，真正服务企业“走出去”，推动高职院校“走出去”建设有效、持续。

学校立足以农牧专业为主的办学特色，与农业产业化国家重点龙头企业——新希望六和集团股份有限公司合作，提出在东南亚国家打造“新希望农牧工坊”，建立高职院校服务农牧企业“走出去”品牌，为高职院校探索可复制可推广的“走出去”模式。“新希望农牧工坊”将以学校与新希望六和为基础，结合其他“走出去”农牧企业、当地政府及院校，政校行企探索共建国际班、建立海外人才培养基地等“走出去”形式，服务企业“走出去”，推动中国及东南亚等“一带一路”沿线国家农牧业发展。

3.1 共建国际班，培养高素质农牧业技术技能人才

根据新希望六和越南等东南亚国家分公司对人才专业、数量等需求，校企共同招生，选派海外分公司技术骨干、储备干部及拟在分公司工作的当地青年来华学习，由学校和企业共同培养畜牧兽医等专业专科学历生及一年制语言生。校企共同制定人才培养方案、参与教学、开发教材，为企业培养一批后备干部，输送优秀人才到海外企业工作，联合培育海外本土化员工，为东南亚国家培养懂汉语、认可中国文化、技术水平高的复合型高素质技术技能人才。

3.2 建立海外人才培养基地，培训当地畜牧人才

与新希望六和集团合作，联合泰国华富里农业职业院校、柬埔寨工业技术学校等，在越南、柬埔寨等新希望六和当地分公司驻地分别建立1所海外人才培养基地。根据公司人才需求，校企共同开发培训项目、选派师资授课，为其员工及储备干部等开展多层次培训，推广现代农牧技术，提供技术服务，为新希望六和集团培训大批一线人才。

参考文献：

3.3 打造“公司+学校+农户”模式，带动东南亚五国农民减贫

鸡鸭等畜禽养殖资金门槛低、周期短、技术要求简单，是各国带动农村人口减贫的有效方式。学校和企业创新提出“公司+学校+农户”模式，由企业、学校与东南亚国家农户签订协议，向农户供应畜禽种苗及饲料，委托农户养殖，待养殖成熟后统一收购，带动东南亚国家农户通过签约畜禽养殖减贫。学校将选派专业教师和优秀实习学生组建技术服务团队，培训签约农户及本土兽医技术人员。服务团队将分片区上门集中开展培训，培训农户禽舍布置、饲养方法等畜禽饲养技巧，培训本土兽医技术人员疾病预防诊断、合理用药等，帮助农户解决畜禽养殖难题，提供养殖技术服务。该培训将提高畜禽产品质量，保障食品安全，增加农户收入。参与海外实习可以提升学生专业技能和国际化水平，优秀实习学生可被选拔至企业海外分公司工作，为学生打通海外就业渠道，为企业输送畜牧技术技能人才。

3.4 加强文化交流，促进人心相通

组织海外青年来华研修，选派国内师生赴海外研修交流等，促进中国与东南亚国家文化交流。在海外人才培养基地及学校举行企业文化节、技能比赛、中外青年联谊等大型文化交流活动，搭建青年交流桥梁，促进不同文明相互理解包容，实现民心相通。

3.5 成立东南亚农牧合作联盟

学校联合新希望六和等中国“走出去”的大型农牧企业，汇聚山东省畜牧职教集团等行业企业资源，集合中国农牧院校和东南亚国家农牧院校，成立东南亚农牧合作联盟。共同对标农牧企业在东南亚国家人才、技术需求和当地人才等发展特点，建立海外培训基地和国际班等，共同培养农牧技术技能人才，培训当地农民、基层员工、中层管理及技术人员等。加强产学研合作，通过教育合作、技术培训和产业帮扶，推动更多中资企业“走出去”。

3.6 建立东南亚农牧业发展研究中心

学校结合当地农业发展情况、企业发展实际，与当地农牧职业学校和中国“走出去”大型农牧企业、当地农牧企业合作开展课题研究。在东南亚某一国家选址建立畜禽健康养殖研发机构，开展畜禽健康养殖技术推广、技术服务、人才培养、学术交流、科研合作，形成东南亚农业发展研究中心，助推中国及东南亚国家畜禽养殖、畜禽产品安全，推动区域农业发展。

[1] 张菊霞,刘亚西,祝蕾.我国高职教育“走出去”的实践、动力与发展--基于全国 1298 所高职院校年度质量报告的分析[J].职教论坛,2019(10):28-34.

[2] 祝蕾.“一带一路”战略背景下高职院校助力企业“走出去”的路径创新研究[J].中国职业技术教育,2016(33):106-110.

[3] 叶飘.“一带一路”倡议下的“走出去”办学:鲁班工坊的实践与启示[J].高等职业教育探索,2019,18(3):52-57.

作者简介:王柯萌,1990年出生,女,山东淄博人,研究生、硕士,山东畜牧兽医职业学院教师,研究方向:对外交流与合作、公共管理。

课题项目:2021年度山东省人文社会科学课题“一带一路”背景下山东省高等职业教育国际化发展策略研究