

# 浅析国贸专业 B2C 操作技能培养模式

张云逸<sup>1</sup> 周奇凤<sup>2</sup>

1.重庆经贸职业学院 重庆 400090

2.重庆旅游职业学院 重庆 400090

**【摘要】**：传统的国际经济与贸易专业（以下简称国贸专业）主要培养学生通过邮件、展会等方式与客户进行接触，洽谈交易。但由于电子商务的发展，较大改变了传统贸易方式，逐渐形成以电商平台或自营网络平台模式下的跨境交易。因此跨境电商人才需求急剧增加，而在人才培养体系中缺乏专项性 B2C 跨境电商人才培养，进而造成该方面人才非常稀缺。那如何在国贸专业下培养具备跨境电商操作技能的人才呢？本文将以重庆经贸职业学院为例对其培养模式进行分析。

**【关键词】**：跨境电商；国际经济与贸易；人才培养；电子商务；职业教育

截至 2020 年底，中国出口跨境电商交易规模为 67065 亿元，较上年增加 9941 亿元，同比增长 17.4%，预计 2021 年中国出口跨境电商交易规模将达到 77344 亿元<sup>[1]</sup>。跨境电商在我国的贸易额每年以 20% 左右的速度递增，教育部根据人才市场的真实需求状况，于 2019 年在《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》中新增跨境电子商务专业，而该专业属性定义在电子商务类。面对欣欣向荣的跨境电商市场，传统的国贸专业是将面临淘汰还是转型呢？本文将从高职国贸专业培养具备跨境电商操作技能的培养模式进行探析。

## 1 跨境电商是否属于国贸专业下的就业岗位

根据海关统计条例，跨境电商是海关统计中重要组成部分。因此跨境电商是作为单一的统计单元，并不纳入传统的国际经济与贸易统计范畴中去。根据海关总署 194 号文件显示跨境电商是指通过境内登记注册的跨境电子商务交易平台实现交易，并根据海关要求传输相关交易电子数据的跨境电商零售进出口商品”<sup>[2]</sup>。因此跨境电商是要通过网络平台，实现商品的跨境零售行为，其涵盖商品物流、跨境结算等流程。

狭义的国际经济与贸易是指世界各国间的商品与服务之间的交换活动，简称国际贸易，也即对外贸易<sup>[3]</sup>。而广义的国际经济与贸易涵盖国际投资、国际金融、国际经济合作、国际人力要素流动等，其涉及面广，内容较多，因此在培养国际经济与贸易人才时，将国际经济与贸易归属于一个独立的专业。

在教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》中<sup>[4]</sup>，将国际贸易实务专业与国贸专业合并为国贸专业<sup>[5]</sup>，其属于财经商贸大类中经济贸易类，主要培养学生能够从事企业商品进出口交易，处理国际信函、贸易洽谈、国际单

证、安排国际货物等内容。因此他们英语要求较高，尤其是口语、书面写作等。

而在教育部职业教育专业目录 2021 年中，跨境电商也即跨境电子商务专业属于财经商贸大类中的电子商务类。因此跨境电商作为一个专业存在，源于跨境电商所依附的基础即为电子商务的操作。但在行业对人才的需求往往需要的是英语基础较好，能与客户进行沟通交流，又有着丰富的电商知识的，如：拍照、PS、网络营销等。

因此跨境电商是口语作为国贸专业下的就业岗位。

## 2 跨境电子商务与国际经济与贸易的专业关系

跨境电商与国际经济与贸易均有独立的专业，并同时都属于高职财经商贸大类。因此他们有着一定的相关性，同时也有着较大的区别性。

### 2.1 相关性表现在如下几个方面

①两个专业均涉及经济交往，即消费者、商品、销售者三者之间的关系。都需要分析消费者心理、商品特性，从消费者需求角度分析商品特性，从而找到交易的可能性。

②两个专业均属于交易范畴，不论是跨境电商还是国际经济与贸易，他们的最终目标都是实现商品的空间位移，与对方付出相应的报酬。

③两个专业所面向的行业，基本都属于从事商品和服务的跨境交易企事业单位。

### 2.2 区别性体现在如下几个方面

①行业所需的技能有所差异。跨境电商行业主要所需专业技能方面主要侧重国内电商知识，如：PS、摄像、消费者分析等；而国贸专业所需专业技能除了自身专业所需的技能，还需拥有一定的跨境电商知识。

②英语技能要求不同。跨境电商行业基本要求学生能看懂英语即可，而表达多使用在线翻译软件将日常所用汉语翻译为英文即可，很难要求其进行沟通交流。而国际贸易行业对英语或者外语要求甚高，不仅仅要求学生能够看懂外文，主要还能进行流利的口语交流和书写，并能处理国际公文等。

③培养方向不同。跨境电子商务主要培养学生对电商平台的操作、网店运营及管理、客户服务、跨境小包物流、跨境仓储等方面的操作技能；国际经济与贸易主要培养学生掌握贸易规则、产品营销、客户关系处理、国际结算、单证处理、网络信息处理等方面的操作技能。因此在培养过程中国贸专业可涵盖跨境电子商务人才培养。

④所属企业岗位设置不同。从事跨境电商的企业所设置的岗位基本偏向于如下几个岗位：平台搭建岗、网站运营与推广岗、小语种岗、品类管理岗、物流操作岗等所属岗位，每个企业命名有所差异；从事国际贸易的企业所设置的岗位基本偏向于：外贸业务岗、外贸单证岗、外贸跟单岗等岗位，在外贸企业的岗位招聘信息中要求求职者有一定的 B2B 或 B2C 的操作技能。

基于上述两者之间的关系，国贸专业可培养出胜任跨境电商企业所需的如小语种岗、运营、客服等岗位的人才。

### 3 国贸专业下的跨境电商技能培养分析

跨境电商企业所需人才岗位技能培养重庆经贸职业学院提出一岗为主、二台相辅、三阶递进、四维共育的跨境人才培养模式。该模式非常适合面向专业的跨境运营岗位、跨境客服岗或跨境物流岗。但不满足于企业对国际经济与贸易人才的需求。因此重庆经贸学院提出面向国贸专业的跨境电商技能培养新模式。

在全球互联网浪潮下，跨境电商作为一种新型的国际贸易方式飞速发展，是国际贸易一种新方式，改变了传统大宗贸易形式，使消费者与生产者或供应者通过互联网能进行直接的交流和沟通。缩短了整个贸易环节，弱化了中间贸易商的作用，一度迫使众多贸易中间商纷纷转型。但跨境电商并不能完全取代国际贸易，基于如下两个方面的原因：

#### 3.1 商品属性

并不是所有的商品的都适合通过跨境电子商务的模式进行完成交易。跨境电商仅适合商品体积小、价值低廉、交易零散化的一些生活日用品或电子类产品。但如矿产类、谷物类商品，并不能通过跨境电商平台完成交易。因为采购商需求的数量巨大，不符合各国对跨境电商交易的定义，因此

只能通过传统的国际贸易进行交易完成。

#### 3.2 各国政策的不稳定性

跨境电商涉税问题非常复杂，每一个政府对跨境电商交易数量、交易额都并不是一成不变，而是随着监管或税收的需要随时调整变动。如在 2021 年欧盟提出针对大于 22 欧元的包裹均需征税；以色列对于小于 75 美元的包裹免征税。因此各国在跨境电商税收政策不一致，并随时都可能进行调整。从而给从事跨境电商的企业或消费者带去较大的风险性，且很难找到合理的规避措施。

#### 3.3 各国政府间的政经关系不稳定性

世界政治风云突变，各国政府间的贸易关系并非固若金汤，而显得风雨飘摇，尤其以中美、美俄、中欧政经关系为代表。当两国间政治问题较为激烈时，商业经济将受到第一时间的打击。如中美洽谈不顺畅，AMAZON 就提出针对中国大陆卖家身份的核查等。致使中国卖家账户被冻结、纷纷离场，给中国卖家带去损失巨大。

还有各国对一些敏感商品的限制跨境电商交易，如药品、食品、活动物等。因跨境电商监管较为繁杂，致使通过跨境电商进行危险品、毒品交易盛行，致使这类商品不能进行跨境电商交易。因此跨境电商仅为国际贸易的一种方式，并不能完全取代国际贸易。在此情形下，如何培养具备从事国际贸易的跨境电商人才成为国贸专业的痛点。

重庆经贸职业学院的国贸专业建于 2011 年，于 2019 年被评为重庆市市级骨干专业。其以培养外贸业务岗、跟单岗、单证岗、跨境电商岗的人才为主。因其专业属性及分析本校学生情况分析，其主要以跨境电商岗、单证岗人才技能培养为主。

通过分析该校 10 年来国贸专业毕业生就业状况分析，该校 10 年来国贸专业毕业生人数达 400 多人，有累计 60% 的毕业生从事于外贸相关的工作。尤其在 2016 年后，该专业学生在全国范围来看仅有 30% 不到的毕业生从事跨境电商工作，而该校毕业生近 70% 的从事跨境电商行业，这主要得益于该校独有的人才培养模式。

该校在深入分析跨境电商行业所需的人才技能前提下，有针对性提出的跨境电商人才培养模式，同时结合国贸专业的本身特色，构建了跨专业的人才培养模式。其主要体现在如下几个方面：

①国贸专业下跨境电商岗位设置。教育部于 2019 年提出增设跨境电子商务专业，因此改变了于 2013 年以来的跨

境电商人才混乱培养模式，但该校深入分析跨境电商行业岗位人才所需的独特技能，尤其是英语类技能独特需求，提出在国贸专业下增设跨境电商平台运营或客服岗位。因为跨境电商行业是利用互联网平台进行发布产品进行电子网络销售，但不同于国内的电商，其不同点在于平台语言的差异。因为跨境电商是面对全世界 200 多个的网络消费者，基于国际跨文化和语言的差异性，故在国贸专业下增设跨境电商运营或客服岗位非常适合跨境行业需求，也为国贸专业人才提供更宽的就业途径。

②专业课程配置的跨境电商专业化。为培养胜任人陪方案中的岗位技能需求，对该专业人陪课程体系做了较大的修改，如删掉外贸函电改为跨境语言沟通与交流、删掉国际结算等课程。使课程体系偏向于跨境电商行业所需技能培养。

③基于 B2B 模式下的国贸人才培养转向 B2C 的人才培养。众所周知 B2B、B2C、C2C 模式均属于电子商务，仅异于互联网两段的对象不同进行划分，他们都有着几乎完全一致的互联网操作流程和方法，如：选品、拍照、上传图片、完善商品信息这些均相同。所不同之处在于 B2B 模式下是企业面对企业的交易模式，即为作为企业销售人员，所面对的是企业采购人员，而不是 B2C 模式下的个人消费者。因此可以将 B2B 模式下的人才培养技能迁移到 B2C 模式下。基本的选品、拍摄、产品标题撰写、美工、运营等方面的技能无需进行调整，而仅仅在消费者分析方面进行扩展或调整，不仅局限于企业的采购人员、也面对产品的终端消费者，使技能培养更加全面多样。

④以英语为核心的拉通式的课程培养体系。该校深入分析跨境电商人才与外贸岗位人才的核心技能为语言沟通。因其地域特殊性，故要将该专业变成一大亮点，仅有从岗位的核心技能进行锻炼塑造。因此纵观该校人陪课程体系均体现以英语为主，要求授课教师具有双师资格，授课过程中能灵活进行双语教学。整个师资队伍与教学资源均不能脱离于岗位的核心技能训练。因此整个课程体系都能体现英语为核心的培养体系。

#### 4 国贸专业下跨境电商技能培养问题与对策分析

该专业在经过 10 年的建设与发展，于 2019 提出国贸背景下跨境岗位技能培养的研究，通过近 3 年的研究和实践，该专业对跨境电商技能培养在取得显著成绩下也凸显一些问题，主要表现如下：

#### 4.1 在近 3 年的教学实践中，国贸专业学生的跨境运营技能、跨境客服技能稳步提升

在该专业课程体系下设立跨境电商实务课程，并将该门课程设为该专业核心课程。主要培养面向跨境电商行业跨境运营岗位和跨境客服岗位，在教学中采用虚实结合的教学模式，使得该专业跨境电商技能稳步提升。如表 1：

表 1 国贸专业 2019-2021 年跨境实践得分情况表

总分：100 分

学年	班级名称	运营得分	美工得分	管理得分	客服得分	总分
2020-2021	19 级国贸 1 班	20.33	25.00	18.75	11.30	75.38
2019-2020	18 级国贸 1 班	19.24	20.00	27.00	4.40	62.64

说明：课程实践以跨境企业所需岗位进行设置，其中运营成绩占 40%，客服占 15%，美工占 25%，管理占 20%。

#### 4.2 实践操作中，各组成绩差异明显，表现出各组成员的优劣势均不相同

从下表 18 级与 19 级国贸各小组得分，显示各组成绩存在明显的差异，且各组成员的优劣势表现各不相同。

表 2 18 级国贸 1 班各组得分情况表

总分：100 分

学年	班级名称	小组	运营得分	美工得分	管理得分	客服得分	总分
2019-2020	18 级国贸 1 班	第一组	20.8	25	20	5.75	71.55
2019-2020	18 级国贸 1 班	第二组	22.81	25	20	3.55	71.36
2019-2020	18 级国贸 1 班	第三组	19.6	25	20	4.1	68.7
2019-2020	18 级国贸 1 班	第四组	18.39	25	20	4.24	67.63
2019-2020	18 级国贸 1 班	第五组	14.59	0	15	4.36	33.95

表 3 19 级国贸 1 班各组得分情况表

总分：100 分

学年	班级名称	小组	运营得分	美工得分	管理得分	客服得分	总分
2020-2021	19 级国贸 1 班	第一组	24.99	25	20	14.36	84.35
2020-2021	19 级国贸 1 班	第二组	26.06	25	20	13.02	84.08
2020-2021	19 级国贸 1 班	第三组	20.8	25	20	13.92	79.72

2020-2021	19级国贸1班	第四组	20.34	25	20	12.4	77.74
2020-2021	19级国贸1班	第五组	17.7	25	20	12.45	75.15
2020-2021	19级国贸1班	第六组	15.74	25	20	7.84	68.58
2020-2021	19级国贸1班	第七组	15.37	25	20	7.85	68.22
2020-2021	19级国贸1班	第八组	21.63	25	10	8.59	65.22

通过上表分析,两个班的小组总分排名显示,第一组的运营得分均低于第二组,而第二组的客服得分均第一组。因此需在教学过程中注重对学生个性和偏好的培养,从而凸显各自的优劣势,进而适应市场竞争需要。

#### 4.3 受地域限制,致使毕业生毕业后留下建设地方经济较为困难

因该校地处渝东南地区,该地区外向经济活跃度较差,

故该校毕业生均选择在毕业后离开这个地方,无法为地方经济做出贡献。该地区主要以出口矿产品为主,该类产品不适合做跨境电商交易。因此在教学过程中引入义乌从事跨境电商的进行合作,使学生远赴义乌、杭州、重庆等跨境繁荣城市发展。

#### 4.4 师资技术技能滞后性问题

因地域原因及该地区经济特征,教师难以及时获取国贸或跨境行业最新信息,因此只有通过与企业进行岗位轮换或者教师企业顶岗锻炼来提升教师的实践操作技能,进而提升理论研究水平。

综述,要培养国贸专业具备跨境电商操作技能,不仅需要人陪岗位进行调整,还必须配之以相应的课程,在企业、学校、学生三方面的共同作用下构建新的培养模式,才能拓宽国贸专业的就业渠道,胜任跨境电商岗位需求。

#### 参考文献:

- [1] 职业教育专业目录(2021年)[EB/OL].教育部官网.
- [2] 跨境电商行业有哪些岗位,需要具备什么技能? [J/OL];[https://www.sohu.com/a/341846666\\_120141341](https://www.sohu.com/a/341846666_120141341) 2019-09-19.
- [3] 张云逸,周奇凤,贾忠会,等.跨境电商岗位技能培养模式分析--以重庆经贸职业学院为例[J].区域治理,2020,No.280(02):131-133.
- [4] 做跨境电商行业遇到几个误区 [J/OL];<https://xueqiu.com/6756467320/133108768> 2019-09-20.
- [5] 吴镇熠,钟琮.跨境电商涉税问题国际比较--以美国,欧盟及 OECD 为例[J].商场现代化(11):3.

作者简介:张云逸(1984.5-)男,籍贯:重庆,职业:重庆经贸职业学院讲师,研究方向:国际贸易、国际物流、跨境电商等。

周奇凤(1984.10-)女,籍贯:湖南邵阳,职业:重庆旅游职业学院讲师,研究方向:商业会计、人力资源、国际会计等。

项目基金:跨境电商背景下国贸实务专业岗位技能培养模式探究与实践(项目编号:193577)