

基于云课堂平台的在线开放课程建设与教学应用分析

靳莹

沈阳职业技术学院 辽宁 沈阳 110000

【摘要】随着信息时代的来临,数字化、智能化技术的不断发展,人们学习的渠道从传统的书本和院校正逐渐向网络延伸。通过网络获取知识的人数呈爆发式增长,对网络中的在线教育的需求也急剧扩张,碎片化的“泛学习”已成为常态。针对这种情况,云课堂平台在各大高校的积极响应下成为了教育改革的新增长点,因其具备灵活性、开放性、高效性等特点而获得了广泛关注和一致好评。同时云课堂平台在一定程度上使教育资源得到了共享,具备较大的积极意义。

【关键词】云课堂平台;高等教育;在线教育;开放式;建设应用

引言:

在线开放式课程,简称MOOC,是指依托于云平台,将信息技术与教育教学彼此间深度融合。是在线教育的主要发展方向之一,促进教育内化式发展的重要途径之一。衡量在线开放式课程内容质量评价指标,主要由课程内容的科学性、系统性、合理性等指标构成,良好课程有助于提升在线开放式课程的教学和推广效果。作为“互联网+”思维应用于教育领域的产物,在线开放式课程迅速在全球各国各地飞速兴起。这种新形式的教育模式和学习方式不断地激发着授课者的积极性和学习者的兴趣,增加了优质教师的劳动意义,打破了时空对于教学限制。因此,加强针对性的课程建设和教学应用,有助于促进在线开放式课程向高水平、高质量发展方向迈进^[1]。

1 国内外在线开放式课程发展现状

1.1 关于国外在线教育开放式课程的分析

最早于90年代末期,欧美等国家开始通过无线电等设施进行远程教育;二十世纪中页,互联网出现并开始普及,出现以网络为核心载体的在线教育平台;1992年美国时任副总统阿尔·戈尔提出“信息高速公路”的概念,在线教育得到极大发展;2008年美籍孟加拉裔萨恩曼创立可汗学院,利用网络影片进行在线开放式教学,其运营模式开始影响全世界,被普遍效仿;2012年美国三大MOOC(大规模开放式在线课程)先后进行大规模融资,经济利润爆炸式增长,因此2012年也被称作“在线教育元年”。

1.2 关于国内在线教育开放式课程的研究

中国的在线教育起步较晚,初次出现于二十世纪末。早期的在线教育受限于互联网硬件的显著,主要是网络带宽和家用电脑的数量级,以及用户付费意识的相对缺乏,导致发展较为缓慢;2000年作为在线教育发展的重要时间节点:出现了“三分式”分屏视频软件,在线教育进入多媒体阶段;

大量私营网校上市运营,录播式在线教育成为主流;同时教育部批准了68所高等院校作为远程教育的全国试点院校。

2013年中国北京大学以及复旦大学先后加入MOOC,建立云课堂平台,在线教育进入开放式课程的新时代。但总体来说在线开放式课程行业发展迅猛,市场规模逐渐增长;但相较于电子商务、网络游戏等热门产业,依然属于增长缓慢的行业^[2]。

2 关于在线开放课程建设和教学的有益探索

2.1 技术创新维度

在线教育作为依托于互联网技术发展而诞生的产业,在未来发展中依然要以技术作为核心发展主线。在以“技术核心”作为视角观察在线开放方式课程的发展历史,可以很明晰地看到,其发展路线中的重要拐点都伴随着信息技术的飞跃进步:互联网的诞生,Web2.0(用户主导式二代互联网)时代的到来、4G移动网络的出现、移动直播的发展,以及如今的大数据及AI时代。因此,当下大数据及AI时代正是在线开放式课程未来发展的最新的重要转折点。因此,各大高校应加大对大数据及AI技术的研究和运用,使云课堂平台能够根据用户相互之间不同的学习需求和习惯进行课程推送,以实现自适应教育以及自适应出题;同时借助语音识别技术对自然语言进行分析和纠错,极大提升学习效率;借助人脸识别技术在实时监测用户在学习过程中的状态变化和情绪起伏,来对教学方式和课程进行修正等等。随着大数据、AI技术、人工智能技术的不断革新,新兴技术与在线开放式课程的深度变革仍在不断发酵之中^[3]。

2.2 教育教学维度

在线开放式课程属于在线教育的发展和分支,核心在于“教育”,因此离不开优秀的教师团队作为基础。因云课堂平台主要有高校创立运营,因此往往受限于教师在时间和人力上的限制。在未来的发展方向中,可以通过混编各高

校的专业能力优秀的教师以及企业中优秀的技术管理人才，通过分工合作的方式，实现“专”、“兼”融合，由专业的高校教师进行理论讲解和技术攻关；验证性实际操作以及相互综合部分则交由企业中的技术人才来实现，通过交叉性实时互动，对全真模拟企业内真实工作环境的培养模式进行全方位落实：利用学校的“作业”和企业内的“工作”相结合；校内的“教师”和工作内“师傅”相结合；校内完成的“作业”和校外工作的“作品”相结合的全方位融合模式，实现理想“校”、“企”同步的协同式育人模式。在云课堂平台内部教学资源的建设中，也应划分为“前”、“中”、“后”三个环节，即课前进行引导预习、课中进行实时教学、课后进行辅导巩固。在线开放式课程依托于优质的云课堂平台来整合教学资源，不仅包括课中的讲义、课件等教学资源，也包括课前的思维导图、操作实例等，也包括案例进阶、实训指导等课后资源。通过全方面的资源来引导学生在课前做到自主预习，课后与教师远程协作进行实操演练，实现线上线下的“教学翻转”，构建一体化教学^[4]。

2.3 服务运营维度

学习者对于云课堂平台及在线开放式课程的信赖度和兴趣度，即“用户黏性”，取决于学习者的使用体验。因此在云课堂平台的搭建中，应突出表现课程的系统性、科学性和目标性，具体包括课程应具有明确的学习目标、丰富的资源刑事、合理的课程结构、明晰的教学逻辑、优质的视频质量等等，系统、科学、明晰的教学资源和教学设计才能满足

其学习需求的重点因素。因此创造良好的学习环境，优化技术服务方面的支持，在系统管理方面设立辅助人员，定期对课程资源进行更新维护，保证系统和界面的流畅和稳定。在用户学习过程中提供优质的学术性支持和技术性服务，包括对学习板块的教导、学习工具的使用，以及学习资源的获取、实操效果的上传、资源拓展的简便方式等等。在技术性的服务角度，应保证简洁性和易操作性，在符合技术规范的基础上，保证良好、舒心的网络环境和学习氛围，为学习者和用户解决不必要的时间和精力浪费，进而拓展学习深度，提升学习效率。并对云平台课程自身发展形成正反馈，对于用户的反应如教学模块的逻辑性、解答问题的即时性等；不仅有利于平台自身的良好发展，也对学生问题意识的培养有着良好的作用，以反馈促进学生认真思考，鼓励学生提出问题，并找到解决方案。全方位提升用户在学习过程中的学习体验和满意度^[5]。

结语：

在互联网和智能化技术的推动下，云课堂平台和在线开放式课程所引发的教育改革已经使教育本身跨越了实践和空间的限制，不仅改变了传统的教育模式，大幅度提高了教育质量；也促使教育本身的受众面变得更加丰富，维度更加立体，让教育的价值发挥出远超以往的重要性。交互平台的资源建设应以符合学生需求和社会需要为核心，激发学习兴趣，挖掘不同年龄、职业的受众群体的潜能，使教育资源实现更大程度地共享与开放。

参考文献：

- [1] 顾晓薇, 胥孝川, 王青. 国家精品在线开放课程建设研究[J]. 2021(2020-6):77-83.
- [2] 王昕. 大规模在线开放课程发展:认证与监督[J]. 2021(2013-2):79-80.
- [3] 张帆, 徐卜一. 多元主体协同促进在线开放课程建设机制研究与实践[J]. 创新教育研究, 2021, 9(4):6.
- [4] 贾晓毓, 罗樾. 在线开放课程著作权问题探讨——以《创业之路——带你玩转设计思维》课程为例[J]. 社会科学前沿, 2021, 10(3):9.
- [5] 罗自强, 冯丹丹, 向阳,等. 高校在线开放课程的建设与应用——以中南大学《生理学》课程为例[J]. 生理学报, 2020年72卷6期, 707-715页, MEDLINE IISTIC PKU CSCD CA BP, 2021:中南大学深化创新创业教育改革研究.

作者简介：靳莹（1983年9月-），女，汉族，辽宁新民人，硕士，讲师，研究方向：旅游与酒店管理

课题项目：基于“知到云课堂”实施公共外语翻转课堂教学建设实践研究（项目编号：2021JY0309）