

基于任务的翻转课堂教学模式应用研究

——以商务英语视听说课程为例

赖秀

乐山师范学院 四川 乐山 614000

【摘要】：在现代化教育环境下，我国课堂教学的模式在不断创新，而翻转课堂作为一种新兴的理念，打破了传统固定式的教学环节和思想，更加重视课前、课中以及课后的学习安排，以构建师生以及生生交流环境为基础来促进学生知识实施主动探讨和学习。而任务驱动教学则是根据学生的实际情况设计科学的任务，通过学生自主探索去获得知识。两者的结合就是基于任务的翻转课堂教学模式，本文对该模式的研究旨在结合商务英语的课程来优化教学过程，通过理清该模式的应用方式去展示其优势和挑战性，从而提升整体教学质量。

【关键词】：基于任务；翻转课堂；应用研究；商务英语；视听说课程

在教育改革的背景下，越来越多的教师开始尝试翻转课堂模式，但是在实践的过程中出现了各种问题，导致很多学生在课堂上不能够实现自主探索，完成任务的质量也不高。而将任务驱动法与翻转课堂结合起来，实际上就是通过任务的引导去吸引学生，以解决具体的任务为核心来构建翻转课堂，从而提升学生发现问题和解决问题的能力。当然在具体的实施中，还需要结合教学内容的特点以及要求去设计各个环节的教学方案，构建完善的翻转模式。本文就针对商务英语视听说课程的教学探索了翻转课堂的设计。

1 基于任务的翻转课堂教学模式的优势和挑战

1.1 优势

翻转课堂是一种以学生为主体的教学模式，更加关注学生在学习中的需求和自主性，所以在教学设计时会通过不同的手段去丰富课堂的内容，以此激发学生的积极性。基于任务驱动的翻转课堂就是通过问题和任务的导向去引导学生有目的地学习，而且完全摆脱了传统灌输式的教育方式，通过解决实际问题的探究逐渐去引出相应的知识，让学生在学习的过程中有不同的体验，因此这种模式具有较强的推广应用优势。首先，翻转课堂通过突出学生的主体性能够调动他们的学习自主性，而且在任务的驱动下，学生通过合作交流以及探索探究，不仅可以提升沟通能力、思维能力，也能够培养学生的团队精神^[1]。其次，在任务驱动下，教师在教学中需要将理论知识与实际解决问题能力整合起来，以任务的形式展示给学生，并且通过创建灵活的翻转情境促进学生的问题进行探究，在逐渐解决问题的过程中理解知识点，有利于提升学生的学习效果，同时也可以加强对实践技能的掌握程度。最后，教师需要投入更多的时间和精力加强对新模式

的研究，在备课、教研等工作中都需要教师保持长久的学习和实践尝试，有利于提高教师整体的综合能力。

1.2 挑战

翻转课堂教学模式还处于不断实践和研究的时期，而且不同学科以及不同学段的教学存在很大的区别，学生的差异性也比较大，教师在实施的过程中既要保障专业的知识和技能，更要学会进行实践总结和反思，才能够真正构建完善的教学模式。因此基于任务的翻转课堂教学模式需要教师拥有比较高的素养。其次，学生在翻转课堂必须积极地参与进去，拥有独立思考的积极性和空间，不能做合作学习的旁观者，而要做参与者、建议者以及实施者，才能够从中发现自己的问题，学习更多的知识。所以在课堂上，学生自身的素养以及自主学习意识必须提升，才能够跟上课程的进度^[2]。

2 商务英语视听说课程中构建基于任务的翻转课堂教学模式的意义

2.1 课程教学的需求

商务英语视听说的课程主要针对的是学生在不同商务活动中，能够掌握听说的技能，并且拥有一定的翻译能力，特别是专业的商务术语以及基本的英语交流习惯等。因此英语学习不仅仅靠大量的知识输入，还需要学生在不断输出的过程中真正理解商务英语的基本知识，熟练应用英语进行交流、表达。而翻转课堂将课内外的学习过程综合起来，结合学生在课外的应用需求，在课堂上以任务的形式展示出来，为其构建真实的英语环境，从而将基本的商务知识的英语表达技巧融合进去，以此提升学生的综合能力。因此基于任务的翻转课堂教学实际上符合商务英语课程的特点，也有利于提高学生的听说能力。

2.2 学生学习的需

英语是一门综合性比较强的学科,而商务英语对学生观察能力、分析能力以及听说能力的要求非常高,学生不仅仅需要掌握一些重要的商务用语,更要学会根据场合和人物来选择合适的词汇表达以及语言表达方式。所以如果仅靠课本上的讲解是不能够让学生掌握商务行业的交流方式的,还需要学生能够通过不断的训练以及自主学习,从中去获得启发和总结,从而结合自己所学的知识去深入感知商务英语的应用方法。而在翻转课堂上,教师就可以根据商务英语的各种英语场景去设计问题任务,让学生在自主探究的过程中掌握听说技巧。同时教师还可以利用翻转课堂创建微课、微视频等视频学习资源,满足学生的个性化需求,有利于学生在课堂上掌握更多的知识。

3 基于任务的翻转课堂模式实践应用

3.1 设计课前自主学习任务

首先教师要根据单元学习的内容和目标整理出学习的主要内容,从而为学生设计不同难度的自学目标和任务,通过任务引导学生逐渐了解新知识的重难点^[1]。比如在学习有关年度报告时,学生需要学习公司业绩报告的要素以及常用的句型。教师就要根据这个内容为学生整理出学习资源、建议学习的方式以及需要完成的学习任务,学生在学习之后需要整理出自己的困惑和预习心得。例如教师可以先整理几个某公司年度报告的资料,让学生先通过阅读这些报告找到报告中经常使用到的一些典型句子、单词,做好记录。然后学生可以在教师导学案的引导下,通过视频资源的学习尝试去完成课本上一些简单的练习,也可以了解自身的英语水平。当然,学生在课前的自主学习也需要教师做好合理的引导,比如通过创建微信群、公众号或者微信任务等教练平台加强与学生的沟通,及时向他们传递学习资料,这样才能够让学生有目的、有计划地进行预习,为后续的课堂学习做好准备。

3.2 制作翻转课堂的微视频

在翻转课堂中,微视频是非常重要的资源和手段,而且微视频的设计水平直接影响了教师的教学效果以及学生的学习质量。微视频的制作方式也是多样化的,教师可以进行课堂录像,也可以将手写板与短视频或者动画等形式结合起来,尽量提升微视频的吸引力,才能创建优质的翻转课堂。

参考文献:

- [1] 王荣华. "基于数字化资源,任务引领,模块划分"的翻转课堂教学模式分析[J]. 内蒙古教育, 2019, 765(04):31-33.
- [2] 李海龙, 邓敏杰, 梁存良. 基于任务的翻转课堂教学模式设计与应用[J]. 2021(2013-9):46-51.
- [3] 安小霞. 基于任务驱动的英语翻转课堂教学模式探究[J]. 中外交流, 2019, 026(019):14.

其次,微视频需要突出主题,也要包含各种任务。比如在学习有关产品介绍的相关用语时,教师可以用一分钟的视频总结公司介绍的用语,并且让学生结合短视频中介绍的公司特点,用准确的商务英语表达出来。接着教师可以用一分钟的时间介绍本堂课的学习内容和意义,比如用情景式的方式,结合生活中常见的一些场景创建真实的英语环境,用问题的形式引出本堂课的学习任务。例如在向投资方介绍我产品时,如何突出产品的特点?如何正确表示我方产品的设计理念?以此来提高学生的学习积极性。在翻转课堂中,微视频可以是多个的,贯穿整个教学环节的,也可以根据任务大小去设计不同长短以及不同重难点的微视频,这样有利于学生进行针对性学习和训练,提高学习的效果。如果在微视频中设计问题,教师就要结合商务英语的应用场景和需求去进行引导,例如给出具体的案例再提出问题,并且分析问题解决的方向,再给予学生充足的思考和交流时间,最后鼓励学生尝试去进行应用。

3.3 优化课中教学环节

在做好了课堂教学的准备之后,教师需要科学组织学生实施学习,特别是在任务驱动下的翻转课堂,教师应该做好科学的设计和引导,让学生的学习过程更加明晰和合理。例如先让学生在自主学习中去分析理论知识,比如整理商务英语的基本知识、运用方式,再设计具体的情境让学生进行实际训练和展示。一般翻转课堂中都是以小组为单位来学习的,在教师的任务驱动下,小组成员针对任务去提出问题,分解成更小的任务,使每一个小组成员都参与到问题解决中去。再通过集思广益的方式来完成任务,例如如何深入地运用商务英语来确定下单合同,学生可以通过分组合作,运用已学的知识进行角色扮演,将商品数量、价格、交货要求、周期等条件用专业英语谈判下来,在实践中掌握知识。最后,教师可以对每个小组完成任务的情况进行评价和总结,帮助学生进一步去完成对知识的深入内化,以此提高学生的听说能力。

综上所述,当前基于任务的翻转课堂教学模式还处于开发和实践的重要阶段,需要结合具体学科总结出更多有效可行的实施办法。在商务英语视听说课程中,相关研究者需要根据英语学习要求以及学生的学习需求开发出更加可行的实施手段,提高英语学习的效果,培养学生的英语综合能力。