

高职院校旅游管理专业群双语教育的可行性与对策分析

——以珠海城市职业技术学院旅游管理专业群为例

邝慧霞

珠海城市职业技术学院 广东 珠海 519000

【摘要】：双语教学是打造特色旅游管理专业群，链接旅游行业国际化发展走国际化人才培养道路的重要途径。为了更好地实现双语教育的预期效果，可以采取分层教学及改革传统教学设计、加强对教学过程监控、优化教材、国际化双语教师团队建设，提高教师双语授课素质的措施。

【关键词】：高职院校；旅游管理专业群；双语教育

1 研究背景

2019年4月，中国教育部联合财政部发文《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，意见中指出支持建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群。专业群是在产业集群高速发展的背景下，单个专业由于规模小、实力弱、资源不足，难以应对产业集群高速发展对人才素质的要求。随着经济结构的不断调整和产业群升级发展，这种单个专业自力发展与产业群协同发展对复合型技能人才需求之间的矛盾越发突出。因此，从专业到专业群的发展变化，是为了适应产业结构的调整和产业集群发展新趋势^[1]。高职院校立足地方经济发展，以学生就业为导向，以面向行业和岗位的技能型人才培养为目标，高职院校旅游管理专业群正是对接现代服务产业链，为了满足日益增长的大众旅游市场对旅游类复合型专业人才的需求，并通过专业群建设推动高职旅游教育高质量发展。

珠海市在《珠海市旅游发展总体规划修编(2016-2030)》中提出打造“滨海国际休闲旅游目的地”，以粤港澳大湾区建设为契机，探索港澳珠大桥建设带来的旅游资源，推进大湾区旅游一体化发展。近年来珠海旅游市场加速发展，2019年入选携程旅游“国内十大最吸引自由行游客城市”，2019年国庆期间接待游客271.22万人次，同比增长7.2%，旅游收入17.81亿元，旅游收入增速立足大湾区前列。本文以珠海城市职业技术学院为例，目前珠海城市职业技术学院旅游管理专业群以文旅、文创为特色，在国家粤港澳大湾区发展规划纲要的指导下，结合珠海与香港、澳门的区位优势，发挥休闲旅游与创意设计融合为指导思想打造专业群特色发展方向，建成以旅游管理专业为核心，以酒店管理、会展策划与管理、数字展示技术、产品艺术设计4个专业为骨干的旅游管理专业群。这些专业在逻辑上对接粤港澳大湾区现代服务

业，契合现代服务业的发展需求。为了突出自身优势打造特色旅游管理专业群，必须要发挥核心专业对专业群的辐射带动作用，以双语教育为抓手链接旅游行业国际化发展走国际化人才培养道路，着力进行整合性课程改革和人才培养方案改革，并对群内专业资源、师资资源、实训资源进行整合，从旅游管理专业群与粤港澳大湾区旅游产业协同发展的角度打造高水平专业群。

2 高职院校旅游管理专业群双语教育的意义

双语教育即在专业教育的过程中将母语以外的第二种语言应用于语言学科以外的其他科学的教学，使专业知识的学习与第二语言的学习能同步进行^[2]。在双语教育方面，它有时被称为语言浸入式教育，语言沉浸的目标是通过使用第二语言作为主要的教学媒介来达到第二语言的熟练程度^[3]。但第二语言并非教学的目的，但是教学的手段和工具。在建设高水平旅游管理专业群的过程中，双语教育是适应粤港澳大湾区旅游产业国际化交流、合作和发展，对具有专业旅游知识的双语人才需求不断提高的背景下应运而生。在珠海城市职业技术学院的教学实践中，双语教学所使用的第二语言为英语。

(1) 旅游管理专业群的应用性和实践性需要从业人员掌握第二外语。伴随旅游产业的国际化发展，粤港澳大湾区入境旅游与出境旅游人数不断增加，英语在旅游从业人员的实际工作中地位愈发突出。根据保继刚等学者的统计，从2000年起，粤港澳大湾区经过培育阶段（2000-2003年）、快速发展阶段（2004-2008年）、新常态阶段（2009-2017年）的发展^[4]，根据《粤港澳大湾区发展研究报告（2019-2020）》，2019年广东省入境旅游人数达3731.40万人次，团队出境旅游人数达1057.90万人次，旅游收入15157.95亿元^[5]。同时由于2020年新冠肺炎疫情全球爆发与蔓延的影响，来访粤

港澳大湾区的国际游客数量大量减退,整体市场出现萎缩。无论是从区域还是全球视角而言,疫情下的国际旅游市场发展有下降趋势,发展态势低迷。但长期来看,只要全球能较好地控制了疫情,国际旅游业必然逐渐恢复并保持强劲增长,这就需要旅游从业人员做好准备迎接挑战。

(2) 专业科目学习与英语能力提高两手抓。传统的教学将专业科目教学与英语教学分开进行,这使得学生在学习中无法学以致用,无法将专业知识与英语结合在一起,无法满足学生在工作情景中对英语的应用。传统的英语课程学习往往过于注重语言本身的语法,而忽视语言作为一种沟通交流的工具,更重要的是它的应用性。现代旅游行业的工作团队国际化及客源国际化的特征使得传统的教学模式不再适合现代旅游行业的需求。因此,如何提高旅游行业从业人员的英语水平成为急需解决的问题。在高职院校旅游管理专业群中开展双语教育,可以将旅游管理专业群专业科目的学习与旅游从业者必需的英语能力整合一体共同提高。通过双语教育,以第二语言进行专业科目的学习,可以在专业知识中设定学习情境和实训活动,通过此类活动将理论知识转化为实践技能,促进学生在学习情境中学习、应用、掌握第二语言,自然而然地提高外语的应用能力。

3 高职院校旅游管理专业群双语教育的可行性分析

(1) 专业群学习内容整合,凸显双语教育的优势。

专业群的发展为双语教育打下良好基础,因为专业群为专业建设提供了新的思路,专业之间融会贯通、共享资源,又各有定位,有利于进行内容整合、师资整合,从而为双语教育的创造可行性。就珠海城市职业技术学院而言,伴随全域旅游的兴起和发展,旅游管理学院组建了以旅游管理、酒店管理、会展策划与管理、数字展示技术、产品艺术设计5个专业为核心的旅游管理专业群共同服务于全域旅游产业。但并非专业内的每一门科目都适合进行双语教育,因此必须对专业群的学习内容进行重新整合,打通专业间的壁垒,挑选适合进行双语教育的专业课程。例如旅游管理专业的《导游带团实务》与会展策划与管理专业的《会展服务与管理》都是非常适合进行双语教育改革的专业课程,因为课程本身的内容强调应用性同时又强调外语对课程的重要性意义,在这类课程中进行双语教育改革可以帮助学生灵活掌握外语在实际应用场景中的运用方式,消除专业课程与外语教育之间的鸿沟。以珠海城市职业技术学院旅游管理学院为例,目前已经进行的课程改革打破了教研室之间的壁垒,根据全域旅游产业发展对人才素质的要求、学生的自主需要和学院的现有资源开设了跨专业的不同课程模块组合,学生可以在全院范围内自由报读这些课程模块,双语教育课程作为其中一

种院内通选的专业课程,可以引导有一定英语基础的学生报读,而其他英语基础较弱的学生则可以选择以中文为授课语言的相同课程。

(2) 专业群师资整合,突破双语教育的瓶颈。

就双语教育而言,其中一个重要的瓶颈是师资。专业群的建设可以整体重组和优化师资结构,打破专业和教研室之间的界限,打造结构合理的师资队伍。双语课程的师资力量主要来源于对英语专任教师进行旅游学科专业补习从而使英语专任教师胜任旅游专业群专业课程的授课要求或者对旅游专任教师强化其采用英语进行授课的能力从而使旅游专任教师胜任旅游专业群双语教育的要求。但从珠海城市职业技术学院的实际操作层面来看,采取强化旅游专任教师英语授课能力的方式更为有利,一方面是因为英语专任教师一般来自高校的公共英语部,承担全校的英语课程任务,从时间和精力上未能配合旅游学科专业知识补习的要求;另一方面由于旅游管理专业群本身是面向国际化、注重对外交流的专业群,群内教师大多英语基础扎实。以珠海城市职业技术学院旅游管理专业群为例,学院通过推荐有英语基础的教师通过假期培训方式考取了国际英语教师资格证 TESOL 证书,为开展双语教育做好准备。

4 高职院校旅游管理专业群双语教育的对策

双语教育课程能否真正成功地实施英语教学,受课程设置、教学设计、教师的态度、使用英语的能力、教材、学生的英语水平等因素的影响。为了提高双语教育的效果,学校可以做到以下几点:

(1) 采取分层教学及改革传统教学设计。分层教学是高职院校实施高质量双语教学的必由之路,受高职学生英语基础制约,一刀切式的双语教育必然给专业教育带来负面影响。因此,在开学之初对专业群内学生进行英语分级考试,根据学生的英语基础不同组成不同的层次的双语教学班级,针对不同英语程度的班级调整教学内容和教学进度。在教学设计上,必须重视师生之间的交流而非单纯地由教师讲授,鼓励学生多开口多交流而不能被动听讲。因为旅游管理专业必须培养学生的跨文化交流能力,面向拥有一定英语基础的学生,课堂上使用英语进行对问和交流,设计趣味性较强的课堂小活动始终贯穿课堂始终。而针对英语基础较弱的学生则采用中英双语并行的教育方式,为学生创造活跃的课堂气氛。为了保障双语教育的效果,专业群需要保障有一半以上的专业课程以双语教育的形式进行,进而达到沉浸式教学的效果。

(2) 加强对教学过程监控,提高教学质量。根据我们

对教师的访谈数据显示, 学生说英语的意愿成为教师用英语教学的主要障碍之一, 他们可能会英语, 但不想说英语。因此, 采用分层教学的方式尽量切合学生的英语水平, 同时为了更好地调动课堂气氛, 课前双语课程教师应该把全英或双语制作的课件提前分享给学生, 有设置预习问题, 让学生能够通过提前查资料、查生词、预习提前扫清学习障碍, 同时培养学生的自学意识和能力。课中, 强调在授课过程中使用英语进行授课和会话, 鼓励学生使用英语进行小组讨论, 通过练习达到同时提高英语口语和专业知识的训练目的。课后, 通过布置课后练习巩固知识。在考核方式方面, 着重过程性评价, 让学生摆脱传统考核评价需要期末突击的学习方法, 把学习的重点放在平时的课前预习、课中表现和课后作业。

(3) 优化教材。如果没有书籍和其他教材, 特别是其他语言的教材, 双语教育就无法成功实施。目前国内主要的双语教材主要有国内出版教材、国外出版教材和自编教材等。在教材选择上, 旅游管理专业群可以借助中外合作或跨境合作项目, 将境外学校的专业教学资源进行校本教材的开发, 将境外先进的专业知识、技术成果转化为内地学生可读的本土化教学资源。在可能的情况下, 使用在中国背景下用英语制作和编写的教材会更适用, 如珠海城市职业技术学院

利用地缘优势自 2016 年起与澳门城市大学建立合作交流关系, 2019 年与澳门城市大学旅游学院签订“珠澳大旅游职业教育合作定书”, 双方在专业建设、职业资格考试、跨境师资培训方面开展具体合作项目, 共同开发双语教材则可以成为其中一项研究成果。

(4) 国际化双语教师团队建设, 提高教师双语授课素质。在双语教育中, 教师在教与学的过程中起着至关重要的作用。通过学校内部培养和社会聘用结合的方式, 选拔具有海外学习背景或英语基础扎实的优秀双语人才组成双语教学团队, 并通过考取国际职业资格证书、跨境师资培训等方式, 大力提高教师掌握现代化双语教育的能力, 在专业群建设期内, 力求所有双语教学团队的老师都赴境外培训至少一次。

5 结语

双语教育是高职院校旅游管理专业群适应旅游行业集群化、国际化发展的必经之路。通过双语教学, 有助于为旅游行业输送更多具有国际视野和跨文化交流能力的高质量人才。但是, 双语教育也会面临一些挑战, 需要我们根据学校、老师和学生的实际情况采取适当的教学设计和教学方法。

参考文献:

- [1] 丁宗胜. 高职院校专业群构建的逻辑研究——以旅游管理专业群为例[J]. 职业技术教育, 2014(02):11-14.
- [2] 汪希芸. 基于双语教学的旅游课程与专业英语整合研究——以《导游业务》课程为例[J]. 创新创业理论研究与实践, 2019v.2;No.48(24):23-24.
- [3] Mukminin A, Sari S R, Haryanto E, et al. "They can speak English, but they don't want to use it." Teaching Contents through English in a Bilingual School and Policy Recommendations[J]. The Qualitative Report, 2019, 24(6): 1258-1274.
- [4] 保继刚, 叶晓旋. 粤港澳大湾区入境旅游发展差异及其影响因素[J]. 南方建筑, 2019(6):6.
- [5] 朱雪梅. 粤港澳大湾区发展研究报告(2019-2020)[R]. 广州: 中山大学粤港澳发展研究院, 2021: 65-80.

作者简介: 邝慧霞(1990-), 女, 汉族, 广东珠海人, 讲师, 硕士, 研究方向为旅游管理、企业管理, 珠海城市职业技术学院讲师, 广东省, 珠海市, 519000。

课题项目: 珠海城市职业技术学院教改课题(青年项目)“基于提升高职学生的大湾区就业竞争力在旅游管理专业群开展双语教学的研究”(JY2019120109)研究成果; 珠海市教育科研“十四五规划”(2021年度)课题“智慧旅游背景下高职院校应用型旅游人才培养模式研究”(2021ZHGHTG184)阶段性研究成果。