

# 大数据助推体育旅游发展价值及路径探讨

梁智恒

广东科技学院 广东 东莞 523083

**【摘要】**：本文主要探究大数据在我国体育旅游中的应用，以期最大化发挥大数据技术在现代体育旅游发展中的价值，为体育旅游行业的发展提供信息化支撑及战略性指导，为我国体育旅游事业的进一步发展提供科学动力和理论基础。

**【关键词】**：大数据；体育旅游；价值；路径

信息时代下大数据受到各行各业的广泛应用，在现代体育旅游业中利用大数据技术，可精准对接产业供需，提高旅游资源的配置能力，创新旅游运作新模式，促进体育旅游个性化智能化的发展。基于此强大优势，我们必须认清当前时代的发展形势，积极应用大数据助推我国体育旅游事业的深化转型和升级进步，这同时也有利于盘活体育赛事活动、促进全民健身，建设健康中国、体育强国目标的达成。

## 1 大数据助推体育旅游发展的具体价值分析

### 1.1 精准对接旅游产业供需，提高资源配置

在大数据背景下，人们的消费活动轨迹被大数据记录下来，通过数据运营商在海量数据中挖掘与体育旅游相关的数据资源并进行分析汇总，能够精准、快速、有效的获取人们针对体育旅游的评论、建议以及消费满意度等，这些重要的第一手信息将为评判大众对旅游的偏好需求提供有力依据。故此通过大量实时信息和数据的采集，我们可精准对接体育旅游产业的供需两端，继而提高体育旅游资源的合理配置。

### 1.2 推动体育旅游运作模式的创新发展

据了解在新冠肺炎疫情前，我国 2019 年上半年在线旅游市场交易资金逾 7000 多个亿，其中用户群体大多以年轻人为主。通过携程旅游网统计，同年的 4 月份冰雪旅游的预订人次比往年同期增长了 150%，其中亲子游占比高达 53%，因此我们可根据此需求来合理安排冰雪旅游服务项目。由此可知，通过大数据平台，可促使体育旅游与信息资源的有效融合，借助大数据分析精准定位人们的旅游需求，针对同类数据整合挖掘到有价值信息，则可帮助旅游企业全面掌握不同人群的休闲运动需求和建议，继而达到科学管理和决策。在大数据平台上，可针对旅游产品和服务开展精准营销和广告宣传，利用聚类分析、情感分析方法及时发现服务问题，以便优化改进和调整服务模式，形成体育旅游的发展决策。

### 1.3 实现体育旅游个性化智能化发展

在大数据背景下，借助旅游平台不但可为用户提供旅游

信息资源，还可提供个性化智能化的服务。比如线上搜索浏览景点，了解体育旅游项目信息，线上预订旅游门票等。借助大数据技术，可为人们设计个性化的行程、获得不同的体验以满足人们追求自在、重视感受的消费心理。通过大数据分析，体育旅游行业可深入了解人们的喜欢好和需求，推出更受大众喜爱的体育旅游项目。比如“智游啦”旅游网，用户只要登录并点击体育旅游区域，便可自动置顶筛选出吃住行游娱购服务项目。

## 2 大数据助推体育旅游发展的有效路径

### 2.1 精准决策，让体育旅游实现供需平衡

通过大数据技术搜集并获取有价值的体育旅游信息，掌握最新的体育旅游消费数据，继而科学设计符合大众需求的体育旅游项目，提高体育旅游服务产品的供应能力，在精准预测之下结合体育旅游的人数规模、环境容客量灵活的调节活动场次，以便及时改良并精准决策。同时随着 VR 技术的推广应用，人们还可在线通过可视化模式游览体育旅游区域的实景全貌，以便在出发之前对旅游景区有一个虚拟印象，同时还可与商家、其他游客进行在线交流，获取精品旅游路线、了解景区热门产品及服务，帮助人们提前做好体育旅游规划。

### 2.2 多元整合，让体育旅游实现跨界融合

体育旅游企业管理者应建立大数据思维，针对旅游资源及内容进行重组结合，合理化在体育旅游项目中融合健康养生、娱乐休闲、教育培训、赛事宣传等关联服务。与大数据公司开展合作，开发体育旅游智能 APP，构建咨询查找、智慧旅游、交流互动、旅游中心、身心监测等模块，从而方便用户快速搜索到吃住行游娱购一条线的服务信息，而大数据后台对所有咨询信息及时准确给予回复，以最大化提高体育旅游的综合服务能力。此外，还可增强体育旅游和新闻媒体的融合，借助微信、微博等社交平台，以微视频、图片等形式展示体育旅游产品和服务，以提高口碑宣传和传播渠道。体育旅游企业通过大数据平台，结合人们对体育休闲项目的需求而及时优化整体旅游市场环境，更好地促使体育旅游的

深度融合。比如当前使用广泛的携程、途牛、去哪儿等旅游APP,让人们只需轻动手指就可快速掌握体育旅游有关的信息资讯,查询景区、旅店、交通、票务、餐饮等多元信息,大数据平台则按照人们对体育旅游的需求来制定景区项目、服务内容,为人们的行程预算提供支持。

### 2.3 提高治理,借助大数据构建一体化模式

利用大数据技术,可有效化解体育旅游治理的机制阻碍,促进以政府、社会及市场形成多元主体共建共享治理新格局。政府可统筹规划体育旅游事业,突破原先体育与旅游二者各自为政的局面,形成跨区域的体育旅游协同发展战略,实现资源共享及优势互补<sup>[1]</sup>。全面针对体育旅游管理决策、运作模式、机制阻碍等问题予以治理,通过大数据精准定位不同群体对体育旅游的实际需求。此外还可针对体育旅游覆盖范围不足、服务结构不合理、反馈改善不到位、服务效率滞后等一系列问题进行有效治理。在政府政策指导下,为体育旅游产业创设宽松的政策环境,通过简政放权、税收减免、财政补贴等鼓励行业市场、民营企业积极主动推进体育旅游赛事的组织、开展体育休闲和文化交流等活动,构成由政府引导、市场监督、社会支持的多元主体协同治理模式。

### 2.4 智慧运营,推动体育旅游的转型升级

当前网络旅游平台的建设日益完善化,国内一些体育旅游也已入驻携程、去哪儿、飞猪等在线平台。与人们而言,在进行体育旅游消费之前,平台将会起到咨询、推介、宣传等重要作用。在人们参与体育旅游的过程中,借助消费偏好可优化调整相关项目和服务,继而提高人们对旅游的体验及满意度;而在人们结束体育旅游之后,平台还可为其主推个性化新产品,维系好旅游管理者与消费者的粘性,继而实现后续消费。同时,还可利用大数据收集社交平台、网络社区上的信息资源,分析人们所热衷的体育旅游项目和消费兴趣,定期为其推送体育旅游新闻、赛事指南等,以吸引更多潜在消费群体。

### 2.5 科学预警,提高体育旅游的安全系数

科学预警指的是体育旅游单位及管理者提前察觉到景

区可能潜在的风险问题,并及时采取科学的方式针对整个景区和群众发出安全警告。而要实现这一功能则主要以大数据技术为依托,通过大数据对体育旅游景区实施风险预测,提早发现景区内存在的险情、发生的时间和原因,以便及时对体育旅游高发险情项目、气候季节性灾害等进行监督控制,制定对应的风险防范机制、设立规范的景区安全标准,并借助线上平台对景区管理人员开展集中培训。总的来说,大数据技术可对体育旅游景区的安全预警提供积极的作用,通过遥感影像与数字化动态地图的运用,可真实还原整个景区的三维地貌,并可监控追踪个人的具体地理位置,为景区管理者开展科学预警、紧急避险、快速救援提供巨大方便。在大数据时代,体育旅游应秉持政府统筹规范措施,号召全社会广泛参与救援,体育和旅游两大部门针对风险救援开展联合部署,借助大数据技术构建全国体育旅游救援平台,大力整合来自不同组织的救援力量<sup>[2]</sup>。同时,通过救援平台还可及时宣传安全旅游知识,提高群众的安全旅游观念,学习并掌握一定的紧急避难、野外求生方法,掌握体育旅游项目应具备的户外生活技能,准备必要的运动装备,以此有效提高普通人对体育旅游的专业性及险情预控能力。

此外,政府还应促进民间救援队与专业救援组织的有机整合,建立救援互助联盟,在线上体育旅游平台开设不同景区的风险筛查及救援互动模块。在针对体育旅游风险进行预警的基础上,还可通过线上平台快速调动就近的支援力量,提高风险化解能力。通过大数据技术构建体育旅游预警机制,提高突发事件处理能力,借助可穿戴智能化设备对体育旅游中的游客进行精准定位,针对危险及时发出预警,并联动医疗单位共同构建体育旅游救援保障体系<sup>[3]</sup>。故此,依托大数据的强大功能,还可全面提升体育旅游管理的决策和风险评判,以更好地规避运作风险,提高安全保障。

### 总结:

科技时代不断革新发展,体育旅游行业也应与时俱进,结合大数据技术的应用,助推体育旅游的精准决策、多元整合、治理水平、智慧运营以及科学预警,促进我国体育旅游产业实现健康、稳定、快速的发展。

### 参考文献:

- [1] 赵东辉.基于大数据时代背景下我国民族体育旅游业的发展研究[J].科教导刊,2016(22):136-138.
- [2] 修蕊.大数据在旅游管理中的应用探析[J].现代经济信息,2020(2):66,68.
- [3] 董亚琦,李伟,郭铜樑,等.大数据助推体育旅游发展价值及路径研究[J].体育文化导刊,2020(5):81-86.

作者简介:梁智恒,男,1973年11月19日,河北省清苑县,大学本科,副教授,广东科技学院,广东省东莞市南城区西湖路99号,邮编:523083,研究方向:运动视频分析和大数据处理,运动训练学。