

# "艺术与科技"专业本科培养模式探究

孟 伟

云南师范大学 云南 昆明 650000

**【摘要】**：“艺术与科技”专业作为新时期高等教育发展实践中所提出的最新学科，对于科技时代我国艺术设计领域高端人才的培养有着重要意义，而对于“艺术与科技”专业本科培养模式的研究，也是当前高等院校教育教学工作开展的重要任务，是提升“艺术与科技”专业教学工作效率和质量的必然途径。本文对“艺术与科技”加以概述研究，提出当前“艺术与科技”专业本科培养实践中存在的现实问题，以此为基础对其培养模式加以分析，以此提升“艺术与科技”专业人才培养发展。

**【关键词】**：“艺术与科技”专业；本科教育；人才培养；培养模式

随着我国高等教育事业改革工作的不断深入，对本科教育专业培养模式的研究与创新也成为了当前高等院校教育工作开展的重要内容。而“艺术与科技”专业作为本科教育的专业内容之一，是科技与艺术深度融合的重要知识成果，需要通过“艺术与科技”专业本科培养模式的改革与创新，以实现高等教育改革工作的持续深入，提升高等院校教育教学工作的实效性，为我国艺术设计产业发展奠定人才培养基础。

## 1 “艺术与科技”专业概述

“艺术与科技”专业是我国高等教育发展实践中所提出的高等教育专业学科，颁布于2012年，是以现代科学技术以及艺术设计的深度融合为基本理念，以国家文化发展的基本战略为导向，在文化创意产业领域以及数字内容产业领域，对空间、艺术、技术以及商业价值等理念加以融合，以此实现新时期具备国家文化设计视野、交叉学科基础以及创新能力的高等艺术设计人才培养。随着我国科学技术产业的逐渐发展以及国民设计创新意识的逐渐提升，高等院校“艺术与科技”专业本科教学实践的人才培养模式也亟待革新，以此推动我国设计产业发展。

“艺术与科技”专业的人才培养目标是基于传统设计以及现代科技发展两者的交叉领域，需要在高等院校的本科教育实践中，注重对学生国际化视野的拓展，并实现对学生创新素质的全面整合，以此实现新时期设计产业领域复合型人才的培养。同时，“艺术与科技”专业在人才培养实践过程中，更加强调学生在新时期数字科技发展背景下的高层次科技与知识的交叉复合，尤其是对学生在设计实践中对于设计方式以及设计理念的新思考、心沟通以及新创意，以此使学生能够具备不同知识领域的深度沟通与交流，实现不同知识领域的融合与协调，以此来推动新时期设计产业的发展，突破传统设计理念对其产业发展的限制。

## 2 当前“艺术与科技”专业本科培养模式的发展现状

随着国家科学技术的逐渐发展，“艺术与科技”专业本科教学实践的难度逐渐上升，学生对于新科技、新知识以及新设计理念的理解内容更加复杂，高等院校专业教学实践的传统人才培养模式很难适应新时期“艺术与科技”专业本科教学实践的现实需求，无法保证高等院校人才培养工作的贯彻落实，无法满足人才培养计划的实际需求。因此，需要在高等院校“艺术与科技”专业本科教学实践中，加强对“艺术与科技”专业人才培养模式的研究与创新，实现对学生综合素养的全面整合与培养，以此推动“艺术与科技”专业本科人才培养工作发展。而在对“艺术与科技”专业本科培养模式的创新研究中，需要对当前“艺术与科技”专业本科培养模式的发展现状以及存在问题加以分析，为“艺术与科技”专业人才培养模式的革新提供导向，保证人才培养模式创新工作的顺利进行。当前“艺术与科技”专业本科培养模式的发展现状主要包含以下方面：

首先，“艺术与科技”专业开设现状。“艺术与科技”专业是国家教育部2012年颁布的本科专业课程，经过近十年来的发展，“艺术与科技”专业开设院校逐渐增多，但不同院校由于缺乏相关专业的人才培养模式方案指导，在培养目标设定、培养方案设计方面，都处于逐渐摸索阶段，并未形成统一完善培养规划。并且，不论是国家重点高校还是普通高校，都是将“艺术与科技”专业该校的艺术类院校进行承办，而艺术类院校都是以“艺术设计”为主，在培养模式设计中，缺乏对时代科学技术发展的融入与思考，尤其是对于“互联网+”以及“交互”领域的研究，其培养理念都科技服务于艺术设计，这就导致了科技与艺术设计的融合中，对于科技的思考有所不足，无法满足“艺术与科技”专业培养模式的实际需求。

其次，“艺术与科技”专业培养目标设计现状。现代互联网科技产业高速发展，移动互联网更是积聚了科技与艺术，

产业规模飞速扩张,成为了新时期科技与经济支柱型产业体系,这就为“艺术与科技”专业打下了坚实的人才需求市场。但是在高等院校“艺术与科技”专业本科人才培养模式的目标设计中,培养的重点更多的是集中在科技层面,对于计算机技术、电子信息技术等更受重视,而对于互联网技术产业的产业体验设计以及艺术制作等方面的培养却有所不足。尤其是在移动互联网产业发展中,产业发展的核心是“用户体验”,产业发展的人才需求中也更加关注产业设计类以及运营类的人才储备,尤其是对具备科技与艺术专业能力的复合型人才需求最为迫切。这就需要高等院校在“艺术与科技”专业本科人才培养实践中,加强对科技与艺术的深度融合,以兼具科技与艺术两大领域的复合型人才培养为目标,进行“艺术与科技”专业本科人才培养模式的革新。同时,要在“艺术与科技”专业本科培养方案设置中,保证科技与艺术的深度融合,避免重视一方、轻视一方的情况产生,以此保证人才培养计划的顺利实现。

### 3 “艺术与科技”本科培养模式研究

针对当前社会经济产业领域发展中对于艺术与科技复合型人才需求的不断提升,高等院校“艺术与科技”专业本科人才培养实践中,就必须以具备国际化视野、对学生的创新素质进行全面整合,实现对“艺术与科技”专业本科人才培养模式的全面革新,以此推动高等院校“艺术与科技”专业教育教学工作的发展,提升高等院校人才培养工作的效率和质量。“艺术与科技”专业本科培养模式的方案架构设计策略主要包含以下方面:

第一,在“艺术与科技”专业本科人才培养的基础上,融入“互联网+”,实现对高等院校“艺术与科技”专业人才培养模式的改革。而在这一过程中,需要遵循“艺术与科技”专业培养方案制定的基本原则,以国家文化产业发展战略为导向,在培养方案原则的约束下,实现对“艺术与科技”专业本科培养模式的全面革新。而“艺术与科技”专业培养方案制定的基本原则主要包含几个方面:①以产业发展的人才需求为基础,加强对“应用型”人才的培养;②以“互联网+”“移

动互联网”产业发展的实际需求为导向,进行“艺术与科技”专业课程内容的革新;③教学实践中注重对艺术类课程与科技类课程的深度融合,教学重点关注在交互产品的前端设计以及产品运营;④理论课程设计与实践课程设计相结合,并以实践课程为主,采用“2+8”的课程设计模式,理论课程占总课程占比的20%,实践课程占总课程的80%,以此实现学生实践能力的全面提升与强化,培养应用型人才。

第二,“艺术与科技”专业培养模式的课程体系设计。在高等院校“艺术与科技”专业本科培养方案设计中,课程体系设计是核心内容,需要根据人才培养的实际需求,将艺术设计类课程与科学技术学科深度结合,这其中包含了素描、速写以及色彩三大基础艺术设计内容,课程体系设计的具体方式如下:①产品设计课程为基础。在产品设计课程中,其主要构成包含了4-6门基础产品设计课程,并且要保证课程设计的理论与实践高度结合,并加强对当前产业市场的分析与研究,尤其是互联网发展以及市场需求方面,以目标群体的功能设计需求以及产品架构设计为主要内容,教学实践中以解决学生“做什么样的艺术设计”为问题,保证课程体系设计的科学性。②前端设计类课程设计。当前高等院校“艺术与科技”专业本科培养模式中,主要还是以艺术设计为主,这就需要在培养方案设计中,设计7-10门前端艺术设计类课程,并以实践为主,实践理论结合的方式进行,并在课程中,融入现代科技,例如数字科技使用、用户体验设计以及互联网产品的前端设计等,以“如何进行这样的产品设计”为教学导向,全面提升“艺术与科技”专业教学的实效性。

### 结束语

综上所述,“艺术与科技”专业本科培养模式的创新是推动我国艺术设计产品发展,满足新时期市场发展的复合型人才需求的必然途径。实际过程中,需要以“艺术与科技”专业培养方案设计的原则要求为基础,对其课程设计方案加以研究,以此实现高等院校“艺术与科技”专业本科培养模式的全面革新。

### 参考文献:

- [1] 李晓瑞,曾言.应用型传媒专业改革研究——以艺术与科技专业为例[J].艺术品鉴,2019(17):110-111.
- [2] 安娜,刘健.艺术融合科技——专业美术院校计算机教学研究[J].创新创业理论与实践,2020,v.3;No.64(16):173-175.
- [3] 熊莹.学科转型背景下艺术与科技专业模块化课程体系探析[J].大众文艺,2019,000(010):222-223.