

时间规划大师—TIME 宝在大学生日常生活中的应用

于 桐 田 川 史萌萌 王 森

沈阳科技学院 辽宁 沈阳 110167

【摘要】：“TIME 宝”理论是在时间增值理念的基础上，以提高碎片时间的整合价值为核心，帮助大学生合理规划空余时间。在“TIME 宝”理论体系中，时间增值理念是指：用户将空余时间进行合理规划后，所获得的成效（成绩）用“时间利息”加以量化，即用户将已规划的时间存入“时间余额宝”中进行增值，产生“时间利息”（时间豆）作为时间电商交易场所——时间商城中的虚拟货币进行流通。“TIME 宝”系统在“TIME 宝”理论的基础上，运用多种途径帮助大学生规划空余时间。将所获成效进行量化，进一步提高空余时间利用价值。

【关键词】：时间规划；空余时间；大学生；应用

引言

据《21 世纪经济报道》统计分析，在校大学生创造的财富，包括创业、学术收入、兼职等保守估计有千亿元，其中，有 24% 的资本创造来自周末和平日的空余时间，并且没有比大学生涯更长的时间任你挥洒了。结合权威机构的分析以及我们的调查问卷发现大学生存在如下问题：定位模糊，无法制定合理的时间规划方案；缺乏自制力，无法完成既定目标；碎片时间利用率低，无法发挥时间整合效率。我们结合当前大学生市场，研发出“TIME 宝”系统，帮助用户解决时间的相关问题。

1 大学生时间利用

大学生作为将来社会发展的主力军，大学期间不但需要掌握专业知识，同时应提高个人综合素质。四年光阴转瞬即逝，在校大学生应当合理规划自己的时间，在学习专业课程之余，制定个人目标，使自己毕业后能够找到一份好的工作。但调查表明，半数以上大学生时间规划意识薄弱，同时由于自制力不强，个人空余时间的利用存在严重浪费的问题，碎片时间不够重视。

基于以上背景，我们构建了一个基于 KNN 聚类算法和贝叶斯正则化的神经网络算法的时间钱包系统，通过分析用户标签，为用户提供合理可行的时间规划方案，同时在用户完成任务的过程中进行监督，帮助用户远离手机等诱惑，提高任务的完成效率；创新设计用户时间存储、用户时间交易，实时展现时间报表显示时间使用情况。

2 时间规划大师—TIME 宝软件功能

对于大学生而言，大学时光是人生的一大突破点。然而当代大学生在时间规划方面缺乏能力，为了解决这个问题，我们设计出一款基于 BP 神经网络、KNN 聚类分析技术、云

技术的时间规划系统——“TIME 宝”系统，将大学生的空余时间与其自身的兴趣爱好相结合，为他们提供一个全方位、个性化的时间规划途径，使他们能够更加科学合理地、自主地进行时间规划，提高时间利用率。

“TIME 宝”首创“时间电商+时间余额宝”的新模式，将大学生的时间与电子商务相结合，同时融入余额宝增值的理念，将时间存入“钱包”中，为大学生们的时间规划开辟新方向，实现时间这种不可再生资源的“增值”，并利用社交方式来提高软件的粘合度，让用户自主地使用“TIME 宝”。

“TIME 宝”以移动客户端为线上服务平台、“时光手环”为线下推广设备，让用户养成科学规划时间的习惯。线上服务平台主要特色模块是“时间规划”和“时间商城”，帮助用户养成“记录时间”“投资时间”的习惯。

在“时间规划”中，系统结合用户自身定位，并根据用户自定义的任务提供相应的规划方案，督促用户完成既定目标，提高时间利用率。用户将已规划的时间存入时间账户中进行余额增值，产生“时间利息”（时间豆）。时间账户是连通“时间规划”与“时间商城”的纽带，是时间余额宝的载体。“时间商城”作为用户的时间电商平台，以“时间豆”为流通货币，让用户与用户之间进行时间交换，并结合商家与用户的众包服务模式，提高时间整合价值。系统通过“时间账单”对用户时间利用轨迹进行汇总分析，利用可视化方法动态地为用户提供更有价值的参考方案。

中后期将开发“时光手环”线下辅助设备，主要以语音或手动方式来记录用户每日生活状态，为用户提供真实可靠的时间统计报表，并利用震动形式直接提醒用户完成每日任务。

3 时间规划大师—TIME 宝应用实践意义

3.1 对大学生发展

可以说,大学生是一个充满矛盾的群体,他们想为社会的发展做贡献,但是由于个人的经验不足、能力不够,通常不能马上实现自己的个人价值。而由于个人目标的缺失,同时也缺少一个明确的规划,很多时候无法达到个人设定的价值发挥度。

“TIME 宝”中,有“时间商城”为用户的任务发布、任务领取提供平台,大学生可以在这里,找到能够发挥自己的特长的任务,利用个人特长帮助别人,体现自己的价值,这也是切合大学生价值观的部分在产品进行内测的过程中,我们发现,“TIME 宝”对于中间群体的影响是比较大的中间群体的人群特征是:有大致的发展方向,没有特别明确的规划,没有切实可行的计划,没有个人强烈的主观意向,能够听从别人给予的意见。

3.2 对社会发展

大学生作为将来社会发展的主力军,在大学四年的时间内,应该在掌握扎实的专业知识的同时,提高个人综合能力,将来毕业之后,为社会的进步贡献自己的力量。

“TIME 宝”目前在时间规划方面的技术研究已经初显成果,能够根据用户标签,通过数据挖掘技术向用户进行相关的任务推送,帮助大学生摆脱迷茫,找到最合适自己的未来定位,也帮助他们对自己的目标设定计划,一步步实现,最终达到目的。同时,在时间商城里,我们为用户提供发布任务的平台,其他用户可以根据个人的兴趣爱好、特长来选择适合自己的任务,提高自己的沟通交往能力,也可以实现个人价值。大学给予我们只有一次,我们必须好好把握短短的四年时光,努力提高自己的综合能力,将来为社会的发展贡献一份力量。从改变个人的时间利用率,到改变个人的生活习惯,到提高综合素质,再到为社会培养人才,“TIME 宝”从大学生着手,努力为社会发展创造价值。

3 总结

项目创意来源于大学生的时间利用痛点及项目组成员的切身体会。高中与大学的管理方式大相径庭,许多高中生升入大学后由于缺乏老师和家长的约束,不能为自己的未来找到正确的方向,更无法制定一个切实可行的规划。四年时光匆匆即逝,大学生们在迷茫中虚度了宝贵的青春时光,失去了提升个人能力的最佳时机。然而,大学生作为将来社会发展建设的主力军,在大学应当好好学习专业知识,同时提高个人能力,否则将来很难在社会立足。

系统开发基于数据分析与云技术,使信息传递与存储更加安全可靠,同时利用贝叶斯神经网络对用户喜好进行预测,K 最邻近算法对数据推送进一步优化。用户登录时,通过课表导入,获得一个基于课表的空余时间,随后,用户可以自己手动输入计划,或可选择性接受系统提供的规划方案,规划自己的空余时间。“TIME 宝”理论基础是“时间增值”理念,用户投资时间于某事,例如学习,其投入的时间会在一定时间之后产生相应的成效,这个成效我们用时间利息来加以量化,在挖掘闲置时间的潜在价值的同时,将抽象的“空余时间”变成具象的“价值体现”。我们希望用户能够通过使用“TIME 宝”合理规划自己的空闲时间,并在时间商城发布或寻找任务,从而提高自己的时间利用率,提升个人价值。

虽然很多大学生对自己的未来没有明确的规划,但实际上他们有意愿度过一个有意义的大学生涯。根据调查与分析,我们有充足的理由相信,“TIME 宝”的发展前景是比较广阔的。在项目发展前期,我们主要将周边高校作为切入点,为日后“TIME 宝”进驻各大高校提供范本。目前,我们重点关注用户的使用反馈意见,进行系统的继续完善,保证系统的安全性和稳定性;中后期,我们将逐步扩大“TIME 宝”的推广范围,逐渐面向全国的大学生及青年白领等人群,帮助更多用户找到适合自己的时间规划方案,同时让用户的时间在时间商城中更好的流通起来,达到用户时间整合的效果。

参考文献:

- [1] 吕催芳.研究生成就目标特点及其与时间管理倾向的关系[J].教育与教学研究,2017(05).
- [2] 王鑫.新常态下大学新生的思想问题分析及对策[J].决策探索(下),2018(01).
- [3] 田宪华,杨博钰.大学生时间管理倾向与手机依赖的关系[J].林区教学,2020(01).
- [4] 张伟华.大学生时间管理能力调查与分析[J].淮北职业技术学院学报,2016(06).

课题来源:2020年辽宁省大学生创新创业训练计划项目《时间规划大师——TIME 宝科技股份有限公司》。编号:TZB-06-003706