

群众文化工作与发展乡村旅游的相关性探究

周俊

秀山土家族苗族自治县文化馆 重庆 409900

【摘要】：虽然民众社会文化基础与游客管理工作二者之间看似毫无直接联系，可是在人们的实际深入工作当中会看到，整体游客管理工作的有效实施是构建在民众社会文化根源之上。应该说，群众文化活动与我国旅游发展达到如今的多样化状态是时代的必然选择。

【关键词】：群众文化；乡村旅游；相关性

前言：

随着中国农村文明建设的进一步改革与发展，乡村生活面貌有巨大的改变，不少城乡居民在闲暇时普遍会选择旅行来增加生活情趣，这也在很大程度上促进旅游业的发展。所以，怎样把村民的文化生态旅游思想和农村旅游发展经验相结合，这才是现如今群众文化活动和农村旅游融合发展过程中，必须破解的根本问题所在。

1 乡村群众文化活动和旅游相结合的重要意义

首先，要把农村的群众文化活动和生态旅游项目相结合，帮助进一步充实农村文化内涵，以促进农村群众文化活动的健康发展；对于农村生态景观区加以重新改造，使农村群众文化活动内容更能够接近一般民众的生活，使之更为丰富多样化同时，也为农村旅游事业打下发展基础^[1]。其次，将原有的乡土文明建设和乡村旅游发展相结合，在原生态的旅游方向上入手，把生态旅游发展作为农村旅游的重要选项；并利用互联网，不断总结和实时更新最新的农村旅行资讯，在符合旅游者需要的前提下，将当地的生态发展和农村旅行目标实现统一。

2 旅游的开发对群众文化的变迁

中国乡村旅游事业起源于20世纪80年代初期，历经20余年的茁壮成长，已经获得重要成果^[2]。而乡村旅游业蓬勃也推动着农村区域生产结构的调整，为地方带来更多的就业机会，也提高民众的生活收入，还有待人们努力地去。而针对农村区域相对脆弱的原生态人文环境，以及面对资源相对居于劣势的农村区域传统民俗文化，不合理的开发利用也加剧资源供给的严重失衡。农村旅游蓬勃发展在产生巨大的经济效益的同时，也无疑地对一些地方传统民俗文化也产生诸多消极的影响。

文化被过度商品化，使文化逐渐丢失纯朴性和乡土性。中国传统的民间风俗、庆祝社会活动都是在文化传统中指定

的日期、场所，根据文化传统指定的内容和方法进行的。不过，许多时候这些社会活动由于农村旅游业的发展而逐步被商品化^[3]。而且不再依照农村文化传统规定的日期与场所进行表演，为迎接游客，为满足游客的欣赏兴趣，随时随地都将表演搬上舞台，而且演出的节拍也明显增加。使农村优良传统的文化与习俗逐步庸俗化，偏离一定的社会环境与历史背景，逐渐失去它本来的神韵，使农村优良传统民俗与文化逐渐丢失，甚至遭到歪曲，农村的旅游资源特色也大减。

外来民族文化也加速乡村地域与传统民族文化的变异。旅游发展过程其实就是多元文明的交叉行为，由大批旅行者所产生的异族异地社会文化、思想、生活方式等外部信息所走进的中华民族本地社会，往往打破着旅游区域经济社会、产品与生活中现有的调和与均衡，外来文化往往和民族地区本国的汉族传统文化形成冲突，又或者产生局部的社会矛盾，进而影响着族群民俗文化的既有秩序与发展进程。

3 群众文化工作与旅游业的融合实践

目前，群众文化产业与乡村旅游产业的一体化发展已然成为新时代发展的主要潮流，而这个潮流也将是未来经济发展的必然趋势。接下来，笔者将从两个方面对社会主义群众文化在乡村旅游业中的具体实践加以研究。

3.1 注重传统文化的保护，切实防止开发性的破坏

农村在旅游发展中，都必须充分保护、运用农村传统文化中富有多元的乡情民风，从服装、歌舞、文字、风俗、器物、生产工具，到这些和其他地方文化有所区别的独特的物，都会引发旅游者们的兴趣，都是富有文化欣赏价值的农村旅游资源^[4]。注意协调保存传承农村传统民俗文化和发展农村旅游经济活动之间的相互关系，避免将农村旅游资源过分商品化。为避免农村传统民俗文化的庸俗性、舞台化，应建立健全的农村传统民俗文化保存和传播制度，以保持其真实性、完整性、延续性和稳定性；仔细分析农村民俗、风情、服装、建筑、农耕以及富有多元的农村传统民俗文化沿革，

深度发掘农村传统民俗文化的丰富内涵，以创造真实、深刻地体现本土传统民俗文化的农村旅游产品。尤其是，必须注意抢救性地保存正在消失的传统文化。同时一定要兴利除弊，对于可能产生的破坏性危害必须进行事前预警，力求实现文化资源永续使用的目的。

3.2 正确引导游客的行为，增强其对传统文化的保护意识

蜂拥而至的游人，将影响本地市民的日常生活，给地方人文生态带来重大影响。利用导游或其他的文化传播渠道，指导旅游者在观看优美而神奇的少数民族传统文化的时候应该尊重被参观地的文化、习俗，并采取民族文化相对主义的心态来尊重本地民族文化，以维护少数民族传统文化，让最先进的少数民族传统文化得以继承并动态地向前发展。

3.3 发挥乡村旅游的教育功能

引导社区居民积极参与乡村旅游发展，以提升本地社会民众的人文环保意识。透过利用社会教育等文化宣传手法，以及旅游者对于本土族群民俗文化活动的参观、参与，以提升本地社会群众民族文化自信与归属感，并加强其对自己族群民俗文化的承传。让本地社会人民意识到，自己少数民族的传统民族文化是其族群赖以生存与发展的基础，是维持其族群生存的最关键的文化精神纽带。认识到少数民族传统社会文化是自己的衣食父母，并比较自觉地实施相关的民族文化环境保护法规；意识到农村旅游业逐渐发展过来之后，本地人民自觉抵御外界的严重影响，是保存少数民族传统文化最有效的渠道。从而引导本地社会居民积极参与乡村旅游发展。当地社区村民经过对当地环境的深入认识，既可以给旅

游者进行真实的环境讲解及具有价值的乡村旅行体验，也可以增加游客的信心，从而推动乡村旅行的健康发展。

3.4 开展新的旅游模式

群众文化活动与农村旅游相融合是农村经济社会发展的主要动力，如果能够在较大程度上创新农村旅游活动，就可以为农村生态景观格局加以打造。农村的旅游建设之路若想真正取得发展，单纯依靠本身基础条件还是远远不够的，其经营方面也很容易存在管理漏洞。而且，通过引入对当地产业的政策扶持，可以使农村旅游建设之路上获得一定经济支撑，从而更好地实现农业发展。在当地产业中也可大力发展旅游文化产业，从而培育出自己的文化品牌，并打造自己的利润链，群众流量的增加也可让公司进一步降低发展中的产品宣传成本，在不同的方面获得巨大收益。二者相互协作，建立良好的利益循环，就可以维持经济平稳发展。

结束语：

随着社会的进步与经济的发达，农村人民也更加重视精神方面的体验，因此群众民俗文化活动与农村旅游就可以在这时期内快速发展，而将二者融合，又可以大大地推动农村文化旅游工作事业的飞速提升。群众文化与乡村旅游业结合现已是必然趋势，将作为这一时期旅游产业发展的新思路。在城镇发展中要努力发展自己传统资源，并按照群众文化特点，设计做出最适合人文发展与经济社会需要的旅游经济产业，以推动群众文化与乡村旅游业的结合，为文化产业现代化建设作出一份奉献。

参考文献：

- [1] 李金利.群众文化工作与发展乡村旅游的相关性探究[J].当代旅游,2021,19(25):40-42.
- [2] 师红霞.乡村旅游背景下群众文化体系建设探析[J].当代旅游,2021,19(09):10-11.
- [3] 胡伟华.浅谈如何发挥文化馆站在乡村振兴建设中的作用[J].参花(上),2020,(09):140-141.
- [4] 王慧聪.论文化馆在文化旅游融合发展中的作用——以山东省文化馆系统为例[J].人文天下,2019,(19):11-13.
- [5] 徐树雄.以文化产业助推乡村旅游——西吉县龙王坝村旅游文化发展侧记[J].共产党人,2018,(24):37-39+54.