

美术馆助力乡村振兴的经验、路径与提升策略

郭晓凤

成都大学美术与设计学院 四川 成都 610106

【摘要】：乡村美术馆作为一个文化艺术场所，不仅有着保存、展示艺术作品的功能，还肩负着将艺术带入乡村的使命，近年来，随着乡村振兴战略的实施，越来越多的村镇开始关注乡村的文化建设，而乡村美术馆作为其中的乡村文化设施也受到关注。本文将介绍国内的乡村美术馆实践，石节子美术馆，同时提出乡村美术馆助力乡村振兴的路径与提升策略，为乡村美术馆助力乡村振兴提供全新思路。

【关键词】：艺术介入；乡村美术馆；乡村文化振兴

2021年中央一号文件发布，即《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》。这份文件提出“大力实施乡村建设行动，加快推进村庄规划工作，同时还提出2021年基本完成县级国土空间规划编制的目标，明确村庄布局分类，积极有序推进“多规合一”实用性的村庄规划，尽快实现对有条件、有需求的村庄的规划全覆盖。”在这样的规划下，推动乡村文化建设艺术，促进乡村全面振兴也成了一个新的课题，艺术的介入，不仅可以加强乡村的文化认同感，实现乡村艺术文化再教育过程，还可以改善乡村的公共环境、生存环境与人文环境，在本文中，甘肃石节子美术馆或许可以给我们一些启发：

1 美术馆助力乡村振兴的国内实践——以石节子美术馆为例

甘肃省石节子美术馆作为一个艺术乡建项目，它是一个以展示村民生活与艺术作品为核心的项目，它有着收藏、研究、展示村民生活与艺术作品的功能。甘肃省石节子村的村民靳勒是美术馆的创始人，2008年，靳勒被选为村长，也就是这一年，他创立了石节子美术馆，这是全国唯一一个以美术馆命名的小山村，靳勒在他的《艺术村庄》中这样写道：“谁为村庄服务、为村民服务，艺术可以吗？”在石节子村，他把自己的艺术理念付诸实践，一片广场，就是一件艺术作品，一条道路，也是一件艺术作品，在这里，所有跟生活有关的东西，山水、阳光、植被、村民……都是石节子的作品。

1.1 构建新型乡村艺术空间

作为艺术介入乡村建设的文化场所，石节子美术馆在一定程度上构建了现代新型的乡村艺术空间，在这里，美术馆不是一个封闭的小空间，它是开放的、自由的，石节子村的十三户居民每户人家都根据自己的名字取了一个小馆，这十三个小馆组成了整个美术馆。靳勒从被选上石节子村的村长后，便一直尝试通过艺术的形式让社会关注当地居民的生活

与生存状态。经过许多年的努力，石节子村依靠它独特的艺术形式（13个独特的家庭展览厅）走出大山，走入了公众的视野里。

在石节子乡村文化建设的过程中，村民们发挥了主体作用，石节子美术馆的建立是现代社会中乡村文化的自然生成，它不同于以往的艺术乡建模式，以往的艺术乡建仅仅是把城市的艺术馆照搬到乡村中，而石节子村则是在原本荒凉贫瘠的小山村中创建了现代文明，将城市文化中的优秀部分汲取出来嫁接乡村。这样的嫁接并不显得突兀，同时，在石节子美术馆的建设过程中，村民们也被注入了新鲜的文化活力，这样的艺术活力也吸引了更多人来关注乡村艺术。

重塑乡村文化空间不仅可以坚守住乡村原本的形态，还可以修复当地的精神文明，甚至建立新的文化传统，实现文化振兴。传统乡村文化空间通常是祠堂、礼堂以及图书馆的旧址，但是在中国的乡村里，这样的空间与场域是十分稀少的，石节子美术馆为许多同类型的乡村提供了新的范式——构建新型乡村艺术空间。

1.2 艺术带来经济效益

艺术的介入，不仅给石节子村的居民们带来了艺术文化活力，同时，也给石节子村带来了显著的经济效益。这些经济效益有两种呈现方式，分别为直接表现与间接表现，直接的经济表现具体表现在以下几个方面：村民经济收入的增加，石节子村原是贫困县里的贫困村之一，村民们去往外地的交通方式单一，购买生活物品路途遥远，随着艺术的介入，第一家小卖部开业，不仅解决了村民们购买日常用品的长途跋涉，也带来了直接的经济效益。同时，村民们帮助完成雕塑作品也可获得一部分酬劳，另外，随着艺术的介入，村子名气的提升，直接带动了当地农作物产业的发展，比如当地花椒产业的发展，村民们的经济收入随之增加。间接的经济表现则在于村子基础设施的完善，村民们意识形态的转变等

等，在石节子村，村庄不仅邀请人走进来，还主动走出去，村民们因为艺术的名义走访了多个城市，看见了大山外的世界，开拓了眼界，也对自身的居住环境提出了更高的要求。

2 美术馆助力乡村振兴的具体路径

随着中央乡村振兴计划的出台，美术馆作为公共文化场所，代表着当地乡村的精神文化，常常被纳入当地乡村建设项目之中为其旅游业或者其他的产业增加附加价值。目前中国乡村美术馆的基础设施建设初具规模，但后续的美术馆管理和长期运作还未完善，同时，还有一系列的问题有待解决。我们还需要不断探索与思考。

学者王初曾于《中国乡村美术馆的理论构想与实践思考》一文中提出五点建议，分别为：“一，完善政府扶持政策，建立分级管理模式完善政府扶持；二，挖掘地域文化特色，架起与村民生活的超链接；三，发挥城市群扩散效应，推动城乡馆际合作交流；四，创新公共服务模式，普及公益性乡村美育；五，加强人才培养与储备，提升从业人员素质。”

第一：“完善政府扶持政策”。目前国内还未对乡村美术馆有系统的方针对策，甚至国内的乡村美术馆还未被纳入全国美术馆行业体系。建立分级管理模式，有利于推动乡村美术馆向着专业化、标准化、规范化发展。政府方可以通过政府支持减轻乡村美术馆面临的实际困难，比如享受与国有同等的水电等支付标准，当地政府还可以加大宣传力度，来吸引游客，通过文旅促进当地的经济发展。

第二：“挖掘地域文化特色”要求找到当地的文化内涵，这样才可以唤起当地居民的文化认同感，例如前文的石节子美术馆，成功的转变了居民们的意识形态，增强了文化认同感，架起与村民生活的超链接。

第三：“利用城市群扩散效应，推动各个美术馆合作交流”。首先我们应该建立好一个乡村美术馆的品牌，讲好关于这个乡村独有的故事，其次是利用周边城市群扩散效应，使城市美术馆优质的文化资源向条件相对不好的乡村美术馆扩散和下移，形成一个区域内的美术馆联通链接，最后增加馆际之间的相互交流渠道与人际交流，这种人际交流也可以通过工作人员的相互访问与短期互换的形式来展开。馆际合作是双向或多向的，参与合作机制的各馆互相交流学习，这样的形式，有利于建立一个同区域内美术馆相互学习的平台。

第四：“创新公共服务模式”，普及公益性乡村美育”。美术馆有一个重要的责任，就是鼓励和培养人民群众的自我认知能力和感知能力。公共服务模式的创新，包括了开辟配

套的图书阅览室、公共教育空间，给人们一个固定的空间去学习是很重要的。同时，可以定期或不定期举办公益活动，还可以设立乡村美术馆儿童公共教育中心，给乡村儿童一个来实现教育启蒙的机会。

第五：“加强人才培养与储备，提升从业人员素质”。作为公共的文化场所，乡村美术馆不仅是一个举办展览的场地，还是一个村民们接受新事物的文化平台，更专业的从业人员，可以推动乡村美术馆的更好发展，因此，同其他企业一样，加强人才培养也是乡村美术馆发展过程中的重要环节。

3 推动乡村美术馆更好发展的对策

近些年来，随着乡村振兴战略的不断部署，社会上对乡村艺术的关注度也逐渐达到顶峰，乡村美术在之后的很长一段时间都将受到关注。

笔者在查阅乡村美术馆有关资料的同时，还对目前文化艺术助力乡村的形式有了一定的了解，对于如何推动未来的乡村美术馆的发展，有了以下对策：“产业对接型美术馆”（如非遗社区里的乡村美术馆）包括“美术馆+当地旅游业”“美术馆+非遗社区”“美术馆+特色农耕文化”。

3.1 产业对接型美术馆

作为国家发展目标，推动乡村振兴是一个庞大的工程，作为乡村的文化基础设施，乡村美术馆的不仅是一个传播艺术文化的场所，它也可以作为与当地产业相对接的相关场所，充分发挥当地资源优势。

美术馆与当地旅游业对接。近些年来，乡村旅游的热度不减，美术馆与当地乡村旅游对接，一方面可以从农村的当地的文创资源出发，做好特色乡村美术馆，开发文创产品，增加当地旅游业收入，另一方面还可以推动美术馆美学产业的升级，上文中的石节子美术馆在一定程度上与当地旅游业是相互促进的关系。

美术馆与非物质文化遗产基地对接。美术馆对接非遗技艺，不仅从美术馆美学文创周边入手，还可以开设非遗课堂，邀请当地居民合作前来参与，定期举办文化艺术下乡等活动。可以与当地中小学项目合作、配合当地非遗活动等方式来开展活动。

美术馆与当地农耕文化对接。中国作为一个农业大国，农业资源丰富，历史上，我国是一个农耕文明的国家，伴随着农耕，我们产生了许多农耕文化，比如：民艺、民歌、剪纸等等，这些艺术也充分展现了我国的民族精神，然而，随

着社会的发展,许多优秀的农耕艺术并没有传承下来,因此,乡村美术馆也将成为照亮我国民族文化自信的灯塔。乡村美术馆可以作为一个展现、保存这些优秀文化的场地,

参考文献:

- [1] 隋缘.石节子美术馆——构建新型乡村艺术空间的可能[J].民艺,2021(03):35-39.
- [2] 王韧.中国乡村美术馆的理论构想与实践思考[J].中国博物馆,2019(03):37-44.
- [3] 姚艳玲.艺术介入乡村公共空间的经济表现——以甘肃石节子村美术馆为例[J].吉首大学学报(社会科学版),2019,40(S1):107-109.
- [4] 张新江.文化艺术助力乡村振兴的对策和有效路径研究[J].音乐创作,2018(12):148-150.