

# 任务型教学法在管理学课程的教学实操设计

卢伯灵

绵阳开放大学 四川 绵阳 621000

**【摘要】**：本文从任务型教学法的核心出发，从教学理念到实际教学操作层面进行逻辑设计，以管理学课程中的“管理”概念为例进行任务型教学的设计，主要围绕设定任务的目标、任务的选定与设计、任务的下放和修正等步骤进行阐述，力求将高度抽象且概括的概念给学生讲懂、讲透。

**【关键词】**：任务型教学法；概念教学；任务设计

在新时代的经济和教育背景下，国家开放大学已经制定了从量到质的发展战略，而教学是办学的核心。教学中涉及教、学、测，三个环节，我们的学生群体的基本学习状况是基础知识薄弱、知识理解能力偏差，知识体系不全，但是他们面临的“测”不仅是学校的考试，还有现实的生活和工作的考验，通过考试和学以致用是他们的基本追求。

管理学的课程知识是在实践中总结出来的，学生要想学懂并成为懂管理学高手，必然是需要接收知识、内化知识和迁移知识的这样一个循环往复的过程。教师对于课程知识教学的设计很大程度上决定了学生的知识的接受度和内化程度。任务型教学法在语言教学中运用得比较广泛，在高等教育课程的实际教学中也有运用，但实际的教学设计实操方法体系化的总结偏少。

## 1 任务型教学法概述

### 1.1 任务型教学法的理论与现实依据

任务型教学法的核心是“以学习者为中心”，其心理学依据是“建构主义”学习理论。该理论认为人的认知是与经验共同发展的，知识是经验的重组与重新构建，是一种连续不断的心理建构过程，是体验、发现和创造的过程。真实自然的的教学任务正是为学习者提供了这种宝贵的体验过程。学习者正是通过实施任务和参与活动，促进了自身知识的“重组”与“构建”，促进了摄入的新信息与学习者已有的认知图式之间的互动、连接、交融与整合<sup>[1]</sup>。任务驱动教学方法的主要操作原理是将授课理论设计成若干目标模块，强调学生自主学习<sup>[2]</sup>。

### 1.2 任务型教学法解析

任务型教学法中所指的任务，在不同的学科中表现的形式可能有差异，但是其核心要义都是要贴近实际情境。任务的作用在于让学生关注知识的背后逻辑而不是知识概念本身。

任务型教学法中的教学，主要指的是有效的教学活动，活动能引导学生进入实际情境和进行深入思考，帮助学生内化和迁移课堂的主体知识。

### 1.3 任务型教学法的任务选择和设计

在任务型教学中的任务选择和设定是关乎课堂质量和学生学习感受的关键。任务选择和设计要依托教学对象的前置知识储备和认知水平来定，必须要有一定的信息差，否则任务是没有意义的。任务的难易程度把握在具备一定挑战性的水平，不易过简单或者太难，设定任务的难易程度顺序一定要从简单到复杂。任务的下达顺序按照难易程度和知识点的呈现顺序下放。

## 2 管理学课程任务型教学设计的流程

国家开放大学的管理学基础课程，主要教学对象是高中学历起点的大专学生，他们的管理学科知识体系欠缺，管理学思维暂未成型但具有较强的社会实践背景，这导致他们已经有自己的管理行为方式，自身的经验在一定程度上会对主流知识的理解带来偏差。这里以教授“管理”的概念为例，来做任务的选定与设计。

### 2.1 明确任务的目标

引入真实的管理情境，让学生感悟“管理”概念的全局，多维度地理解学习概念的真实含义，保证学生对于后续管理相关知识理解的一致性。引发学生参与课程的意识，并让学生的思考与老师的教学思路保持同步。设定的目标不需要告诉学生，作为教学执行者这是我们进行当堂课教学活动的思想旗帜。

### 2.2 任务的设定

根据教授的目标知识——“管理”的概念，分层次设置问题，并匹配相应的工作情境，让同学结合情境给出问题的答案。

### 2.3 任务下放与修正

在任务下放的过程中,要注意预判可能碰到的问题,比如前置知识遗忘或者理解有误,就需要在课前进行知识检测和预教学。如果问题没人回应,老师就要给学生“搭梯子”,简化问题或提供可选答案选项,答案不重要,重要的是在这个过程中学生对于“管理”的理解会形成较为深刻的记忆。

## 3 教学实施步骤演示

明确了教学目标,预判了任务实施过程中可能遇到的问题,能够帮助教师顺利开展教学活动,不至于讨论偏题或者在教学流程中出现思路和流程上的中断,具体步骤如下:

### 3.1 呈现管理情境

展示企业界或知名影视素材的一些照片或视频镜头,通过真实的与管理相关的情境引出今天的话题“管理”的概念。

### 3.2 设定任务并规划流程

管理学课程中关于“管理”的概念,在不同的教材上的定义会略微有所不同,在教学的实际操作中,不先给出参考教材的定义,可以列举多种关于“管理”的解释,老师和学生一起探索出最优的“管理”的概念。

(1) 根据同学们已有的管理经验,请同学思考“管理”的对象是什么?修正方案可给出的选项是“管物”“管自己”“管他人”几个选项。

(2) 带领同学们一起总结出管理的对象是他人,再行下发第二个问题:管理他人的什么?可给出的选项“他人的情绪、出勤率、绩效、工作进度、活动”,注意关注同学们的反馈,可以适当给出具体的场景描述。

(3) 了解了管理的对象是其他人,具体来说是其他人的活动,继续探讨管理的方法问题。管理他人的活动具体怎

### 参考文献:

- [1] 卢水林.试论建构主义学习理论在基础英语任务型教学中的应用[D].华中师范大学,2004.
- [2] 李宁,史秀云,刘俊贤.管理学课程任务驱动法教学改革实践探索[J].金融理论与教学,2018,No.150(04):116-118.
- [3] 林石炜.高职扩招背景下任务驱动教学法在思政教学中的应用研究[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(14):89-91.
- [4] 翟乃斌.任务驱动型教学法在汽车试验技术课程教学中的应用[J].产业与科技论坛,2021,20(18):182-183.
- [5] 王晖,程芮,张梦涵,周珏,李暮淋.任务驱动式项目教学法在植物生长与环境课程教学中的应用研究[J].现代职业教育,2021(36):60-61.
- [6] 张珂,桑芝芳.创设问题情境 培养提问能力[J].中学物理教学参考,2021,50(23):15-17.

作者简介:卢伯灵(1991—)女,汉族,四川内江人,职称:助教,学历:硕士研究生,单位:绵阳开放大学,邮编:621000,研究方向:技术经济及管理。

么管的?可提供选项“做计划”“开会”“谈心”“喝酒应酬”“评估”。这部分开始问题的难度提升了,给出的选项也不一定是唯一答案,最后还要带领同学们总结出管理的最终实现是通过“协调”和“监管”,并结合案例资料进一步检测同学们是不是真的理解这个知识点。

(4) 通过上个任务可以得出管理实现办法,继续提出任务问题“怎么判断管理最终有没有实现”?到此处可提出开放性问题,尽量从同学的答案中总结,没有则教师总结。

### 3.3 知识检测与总结

教学进行到这个步骤,需要进一步确认同学们是否理解“管理”的概念。这部分的设计可以根据问题任务设定五个情境,让同学们进行阐述对应知识要点,或者可以判断正误等方式进行知识点的检测和巩固。

### 3.4 教学反思

无论课前做的教学设计有多好,任务设定有多完美,在进行课的过程中一定会因为干扰因素影响的整个教学实际效果。如:用的素材不是当下学生所熟,会影响学生对于情境的感知。这个时候一定要进行教学反思,发现问题,及时记录。经过反复打磨,才会设计出好的任务型教学方案。

在管理学的课程教学中,大多是以知识概念呈现出来的技能,从情境中理解才能落实学到的管理技能,本文仅探讨了一个基础概念的教学设计的实操步骤和方法,概念的教学任务可以问题的形式呈现,但如果是更复杂一点的知识,任务设定的基本逻辑不变,且需要辅助以多种形式,比如分组讨论、小型主题辩论、线索探寻等等在接下来的研究中。在时间线上的设计可能要延伸到课前和课后。在今后的课程教学设计研究中希望可以有更多的讲授实操案例,以期望总结出更系统的管理学课程任务型教学设计方法。