

# 基于岗位对接的视觉传达设计专业课程体系构建研究

周建基

甘肃有色冶金职业技术学院 甘肃 金昌 737100

**【摘要】**：视觉传达设计专业是高职教育中的老牌专业之一，就专业本身而言实践性非常强。在学生培养过程中很多院校存在与岗位需求脱轨的情况，同时也存在人才培养模式创新性不够，项目化实训薄弱等方面的不足，进一步导致就业率相对不高，难以适应社会发展对于视觉传达人才多元化的需求。高职视觉传达设计专业课程体系构建应该以培养学生职业能力为核心，从而实现不断加强学生设计能力、综合应用能力和职业素养，实现学习实训内容与工作岗位零对接。

**【关键词】**：岗位对接；视觉传达设计；课程体系；构建

随着科学技术不断发展，使得新媒体技术不断改革创新，艺术设计类专业也逐步走向多元化发展道路，学科交叉、计算机技术融入是视觉传达专业发展态势，再者视觉传达设计专业的涉及面较广、学生发展面较宽，导致专业人才市场更加需要复合型应用人才。基于岗位需求、面向行业市场构建视觉传达设计专业课程体系就必须紧跟市场，在对行业市场需求调研的基础上，找准岗位对专业职业能力的需求，并结合专业建设研讨与发展调研，以培养学生设计能力、综合应用能力、职业素养为主线，不断推进教学改革，优化课程体系，调整实训方式，同时在产教融合、校企合作上面下功夫，转变教学模式，将职业岗位中不同任务的相关需求对应到教学中来，实现学做合一，以对接市场和行业的岗位需求<sup>[1]</sup>。

## 1 视觉传达设计专业的岗位能力需求

### 1.1 专业基础表现能力

对专业基础知识能够熟练掌握，并对不同课程中所表现出来的知识、手段和技法能够做到灵活应用，同时掌握获取设计元素的方法，从而提高专业基础的表现能力。

### 1.2 图形创意表现能力

图形是一种信息的表现手段和工具，不受地域文化束缚，人们能非常好地通过图形建立信息的传递交流、情感沟通，具有良好创意的图形，其表现力、感染力都十分强大，信息承载量和信息传递能力也异常突出<sup>[2]</sup>。对于视觉传达设计专业学生应具备基本的岗位能力，其中图形创意表现则为一种岗位核心能力，在教学过程中需要重点培养和训练，做到能将生活中的景象高度概括，并用创意思维来想象和创作出蕴含深意的图形。

### 1.3 设计软件应用能力

随着计算机技术的不断发展，视觉传达设计专业也不断

融合计算机技术，它们相互促进、密不可分，计算机技术的应用也是视觉传达设计专业学生必备的岗位能力。

相关专业软件的熟练使用可以很好地对图形信息进行描绘和渲染，呈现出不同的艺术效果，此外学生对软件掌握的熟练程度也影响着作品质量，由此可见，专业软件操作能力是视觉传达设计人员应该具备的极其重要的岗位能力之一。设计人员借助良好的专业软件操作的能力，并利用自身在图形创意表现上的学习成果，能够设计出精致、美观的作品<sup>[2]</sup>。此外，使用专业软件能方便快捷地对图形进行修改和调整，从而保证了作品的高质量呈现。

## 2 对接岗位需求的视觉传达设计专业课程体系构建研究

### 2.1 针对学生就业确定职业能力和人才培养目标

通过对视觉传达设计专业对应就业岗位的调研，发现该专业就业岗位主要为：在广告公司从事广告设计工作；在印刷包装、企划公司可从事平面设计、产品包装、产品展览、策划等方面工作；在报社或电视台，可从事版面设计、美术编辑、视频编辑等工作；在婚庆公司从事图形图像处理、婚礼策划、舞美设计等工作。围绕以上工作岗位，分析其具体工作职责，得到完成以上这些工作任务需要具备的职业能力和素养主要有：专业基础表现能力、图形创意表现能力、设计软件应用能力以及其他能力（包括：沟通表达能力、艺术审美修养、协同合作能力和创新精神等）。从学生长远的职业能力发展来看，职业能力的要求从设计制作能力逐渐向设计创意能力、设计管理能力迁移<sup>[5]</sup>。

由于职业院校学生相对整体素质较本科院校地，同时结合以上对岗位职业能力的分析，确定高职院校视觉传达设计专业人才培养目标为：坚持立德树人根本任务，以服务区域经济发展为宗旨，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应于平面设计与制作、品牌视觉形象推广、视

频处理等领域一线需要的,具有良好的专业基础表现能力、图形创意表现能力、设计软件应用能力,以及有良好职业道德、创新意识和工匠精神的高素质技能型专门人才。同时,在培养规格上强调具有“高职”特色,体现实践性、开放性和职业性。

## 2.2 以培养职业能力为核心,构建“实践项目+职业能力+职业素养”的专业课程体系

科学的课程体系是培养专业人才的理论基础和行动指南,同时也是一切教学活动的出发点和教学评价的依据。视觉传达设计专业课程体系的构建是通过市场调研,在了解岗位类型、分析职业能力的基础上对接岗位,以职业能力需求为核心规划课程,行成了“实践项目+职业能力+职业素养”的专业课程体系,在践项目、职业能力、职业素养的相互协同、相互促进下,实现对学生全面的教育,这也是面向行业、提高就业质量、实现毕业和就业无缝对接的必然之路<sup>[4]</sup>。具体构建思路如图1所示。

本课程体系将职业能力进行分类,不同能力对应不同知识,在进一步将知识封装为模块,通过“模块化”的理论学习和实训操作,达到掌握知识和技能的目的,“模块化”的授课需要用切实可行、实用有效的教学模式与方法予以组织实施,使学生学习和操作的过程基本对应企业工作的过程,从而服务与实践项目。在该体系中需要加大实训实践课程比例,同时考虑学生整体素质,理论授课中做到因材施教,内容以够用为度,强调对基础知识和技能的应用能力,注重培训学生的职业素养,提高教学的针对性和有效性<sup>[6]</sup>。

### 参考文献:

- [1] 闫青青.高职院校视觉传播设计与制作专业人才培养能力标准的实践研究[J].大众标准化,2020(22):6-7.
- [2] 刘继莲.基于岗位核心能力的高职平面设计专业课程体系构建研究[J].中外企业家,2018(36):163-164.
- [3] 叶时平,陈超祥,徐萍,丁健龙.面向能力需求的应用型计算机软件类专业课程体系建设探索[J].中国大学教学,2017(04):70-73.
- [4] 宋云.面向岗位需求的应用型人才培养课程体系改革探索--以设计类专业为例[J].经济师,2020(01):204-205.
- [5] 杨鹏广.视觉传达设计专业应用型课程体系的构建[J].教育观察,2020,9(38):47-48+67.
- [6] 谭维奇.基于职业岗位需求的中高职课程体系的有效衔接[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2014,23(05):61-64.
- [7] 俞明.高职视觉传播设计与制作专业实践教学体系改革研究[J].美术教育研究,2016(20):131+133.

作者简介:周建基,男(1986.12—),汉族,甘肃古浪人,硕士,甘肃有色冶金职业技术学院,讲师,研究方向:地质资源与地质工程、创新创业、教学改革。

项目基金:2020年甘肃有色冶金职业技术学院院级项目:基于岗位对接的视觉传播设计与制作专业课程体系构建研究(GY2020Z05)

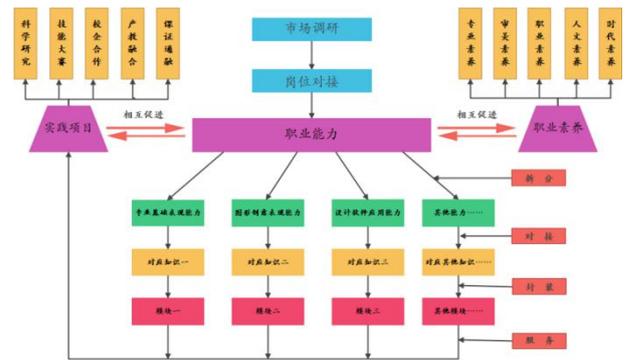


图1 基于岗位对接的视觉传达设计专业课程体系构建思路

## 2.3 强化校企合作,建立校内外实训基地建设

在专业课程体系建设过程中要同时做好校企合作、产教融合工作,加大力度建设校内外实习实训基地,为课程体系的高效运转提供基本的场地保障。校内实训除专业实训室外,要融入名师工作室等元素,行成为校内教学实现项目化提供条件;校外实训基地的构建要加大与企业的合作力度,平等、互利、互助地开展合作,不断推进教学资源的共建共享,真正做到项目进校园、学生进企业,将校企融为一体<sup>[7]</sup>。

## 3 结语

本文通过调查研究得出视觉传达设计专业学生的岗位能力需求,再结合目前视觉传达设计专业课程体系存在的问题,确定了专业人才培养目标,以目标为导向,以培养职业能力为核心,构建“实践项目+职业能力+职业素养”的专业课程体系,培养学生的专业基础表现能力、图形创意表现能力、设计软件应用能力设计应用能力和职业素养等能力,从而实现知识技能与工作岗位的零对接,毕业与就业零对接。