

多媒体环境下艺术设计与中国传统文化的创新融合发展研究

古方家

广东轻工职业技术学院 艺术设计学院 广东 广州 510310

【摘要】：在我国近年来的众多方针政策中，充分肯定了文化软实力的重要性，尤其是我国正处于两个“百年”的重要历史交汇时期，我国对于文化产业，特别是中国传统文化的传承与发展给予了高度的重视。作为艺术设计中重要的灵感来源之一，中国传统文化有着极高的应用价值与现实意义，因此中国传统文化与艺术设计的创新融合发展是时代发展的必然要求。而如何在互联网时代的多媒体环境下进行艺术设计与中国传统文化的创新融合发展，成为当今我国文化软实力提升的实际问题。

【关键词】：多媒体环境；艺术设计；中国传统文化

引言

作为中华民族文明的重要组成部分，中国传统文化在经历了漫长的岁月沉淀后，其已经成为了中华民族的核心情感链接。从一定角度上来说，中国传统文化是我国独特的文化底蕴，更是中华民族精神的直观体现。随着多媒体环境下数字信息技术的飞速发展，给艺术设计与中国传统文化的创新融合发展带来机遇的同时也带来了一定的挑战，因此，在多媒体环境下，进一步加强艺术设计与中国传统文化的创新融合发展，具有重要的现实意义。

1 多媒体环境下艺术设计与中国传统文化创新融合发展的重要性

1.1 是传承中华文明的重要途径

针对多媒体环境下的艺术设计与中国传统文化创新融合发展工作，习近平总书记指出“中华民族优秀传统文化是中华民族的精神根基”。从中华民族的发展历史来看，中华民族之所以能够在各种侵略、压迫与动荡下仍然能够保持生生不息，正是因为中国传统文化为中华民族人民赋予的独特精神，因此，多媒体环境下艺术设计与中国传统文化的创新、融合与发展不仅是对中华民族传统文化的保护，更是对中华文明的传承与发展。

1.2 有利于坚定文化自信

在多媒体环境下，我们应清楚地认识到，对于加强民族团结，坚定民族文化自信来说，艺术设计与中国传统文化的创新融合发展同样具有重要的意义。对于艺术设计与中国传统文化的创新融合发展的研究，不仅可以增强中华民族在世界文化中立足的底气，更能实现中华民族精神、气质的可持续发展，同时也更有助于社会主义文化发展的推动，为多媒体环境下中华民族文化的创新发展开辟全新的路径。

1.3 有助于推动经济社会的发展

作为中国传统文化的重要组成部分，中医、传统曲艺、手工技艺等非物质文化遗产与人民群众的生活息息相关，并担任着服务社会、推动人类文明建设的重要作用。如在多媒体时代下，利用短视频平台进行艺术设计与中国传统文化的创新融合发展，不仅可以有效实现中国传统文化的推广，让更多的人了解、喜爱中国传统文化，并

可以有效带动地方经济，提高艺术设计工作者的收入水平。因此，在多媒体环境下，对于艺术设计与中国传统文化创新融合发展的研究，可以有助于推动经济社会的发展与建设。

2 多媒体环境下艺术设计与中国传统文化的创新融合发展面临的机遇与挑战

2.1 机遇

2.1.1 多媒体环境为艺术设计与中国传统文化的创新融合发展提供了良好的传播手段

中国传统文化在多媒体环境出现前，其传承与传播主要是依靠一代又一代的手工艺从业者口口相传或师徒传承，由于这种传统的传播手段效率较为低下，并且在与艺术设计融合后的展示环节都是静态的，因此导致艺术设计与中国传统文化的创新融合发展传播起来较为困难。但随着多媒体环境的到来，为艺术设计与中国传统文化的创新融合发展的传播提供了全新的手段，越来越多的传统文化工作者利用短视频平台等方式，将精美的艺术设计与中国传统文化的创新融合发展作品以动态化、立体化的方式全方位地展示给人们，完美地弥补了传统传播方式的劣势，真正突破了时间与空间的限制，给艺术设计与中国传统文化的创新融合发展带来了新的契机。

2.1.2 多媒体环境为艺术设计与中国传统文化的创新融合发展提供全新的思路

在多媒体环境出现之前，人们对手工技艺的认知是非常有限的，但随着多媒体环境的到来，各类短视频平台的飞速发展，不仅增加了艺术设计与中国传统文化融合艺术作品曝光量，更是可以实现“即看即买”，让人们在浏览短视频时便可以点击链接进行艺术作品的购买。另外，多媒体环境下艺术设计与中国传统文化的创新融合发展也愈加趋于“个性化”与“定制化”，消费者可以直接与传统文化艺术设计从业者进行双向互动，从而将自身内心的想法、灵感与建议提供给传统文化艺术设计从业者，为艺术设计与中国传统文化的创新融合发展提供全新的思路。

2.2 挑战

2.2.1 多媒体环境下的多元文化给艺术设计与中国

传统文化的创新融合发展带来冲击随着经济全球化的不断深入,外来文化的不断输入给中国传统文化造成了不小的冲击,再加之新兴艺术设计理念的不断发展,给艺术设计与中国传统文化的创新融合发展造成了不小的压力。同时,随着我国工业化的不断推进,也使得人民群众的生产生活变得更加现代化,人们对于中国传统文化的关注度越来越小。这种情况下,中国传统文化难以适应现代化生活的节奏。

2.2.2 多媒体环境下艺术设计与中国传统文化的创新融合发展人才缺失

在多媒体环境下,中国传统文化从业者老龄化严重。由于中国传统文化的学习周期十分漫长,但多媒体环境下年轻人的生活节奏较快,年轻人缺乏参与艺术设计与中国传统文化创新融合发展的兴趣与主动性,许多年轻人对于艺术设计与中国传统文化创新融合发展的了解与认知还停留在“概念”层面,很少有年轻人愿意主动关注或从事艺术设计与中国传统文化的创新融合发展,导致艺术设计与中国传统文化的创新融合发展面临着“后继无人”的危机。

3 多媒体环境下艺术设计与中国传统文化的创新融合发展措施

3.1 有效丰富传播内容,做好艺术设计与中国传统文化的宣传推广工作

为了让更多的人了解、喜爱与自发地参与到艺术设计与中国传统文化创新融合发展中,就需要充分发挥多媒体环境下短视频工具的优势,利用短视频平台进行中国传统文化风采魅力的传播,并吸引更多的观众,进一

步扩大艺术设计与中国传统文化创新融合发展受众群体的规模,从而使更多的人意识到艺术设计与中国传统文化创新融合发展的重要性。

同时还需要注意传播内容的丰富程度与精彩程度,利用有限的时间吸引更多观众的眼球,这样才能积累更多的用户群体,加深人们对艺术设计与中国传统文化创新融合发展的了解,提高艺术设计与中国传统文化创新融合发展的影响力。

3.2 进一步扩大艺术设计与中国传统文化的影响力

为了提高艺术设计与中国传统文化创新融合发展的传播效果,需要在多媒体环境下稳步提升艺术设计与中国传统文化创新融合发展的影响力。以中国传统文化中的手工技艺为例,在利用多媒体环境下的短视频平台进行艺术设计与中国传统文化创新融合发展传播时,为了让更多地艺术设计工作者与手工技艺工作者参与到艺术设计与中国传统文化创新融合发展中,就需要优先为此类视频制作者推送内容丰富、制作精良的艺术设计与中国传统文化创新融合发展的手工艺品视频^[4]。另外,短视频平台管理者还应注重用户与视频制作者之间沟通渠道的建设,为用户与用户、用户与视频制作者之间提供一个良好、畅通的沟通交流切,从而让更多的艺术设计工作者有兴趣参与到与中国传统文化的创新融合发展中。

4 结语

综上所述,艺术设计与中国传统文化的创新融合发展是当今社会发展的必然趋势,而多媒体环境下高效的信息交互与信息传播,给艺术设计与中国传统文化创新融合发展起到了积极的推动作用。

参考文献:

- [1] 纪怀晨. 新媒体时代视觉传达艺术设计与传统文化融合研究 [J]. 中国民族博览, 2021, (13): 3.
- [2] 黄准. 传统艺术在新媒体语境下的发展与传播——评《新媒体艺术设计与中国传统文化的创新融合发展研究》[J]. 新闻界, 2020, (6): 1.
- [3] 高云. 中国传统文化现代性转化视域下新媒体艺术设计探析 [J]. 中国出版, 2020, (17): 1.
- [4] 王韵. 中华传统文化对艺术设计创新的重要启示 [J]. 艺术大观, 2019, (16): 1.

作者简介: 古方家, 男 (1983.03-), 汉族, 广东梅州, 硕士学位, 广东轻工职业技术学院, 助教, 研究方向: 影视动画及游戏衍生品设计。