

基于校企合作模式下的中职《证券投资实务》实训课程开发研究

傅冉倩 黄丽华

江西科技师范大学 江西 南昌 330000

【摘要】：企业是职业教育的重要利益相关者，随着校企合作、协同育人不断深入，企业应当积极参与中职院校的课程开发中来。为了更好地发挥企业在中职院校课程开发中的作用，本文以《证券投资实务》实训课程为例，通过分析当前校企合作模式下《证券投资实务》实训课程开发存在的问题和产生问题的原因，并有针对性的提出策略。

【关键词】：校企合作；证券投资实务实训；问题；课程开发策略

职业教育的发展离不开企业的参与和支持，随着职业教育改革的不断深入，在校企合作、产教融合的大背景下，企业作为职业教育的重要利益相关者，应积极主动参与职业教育课程开发，深度参与职业教育人才培养。

当前中职院校的课程很多都是照搬高职的课程，并且重理论轻实践，培养出来的学生不具备岗位所需的职业能力，学校的教学与企业的要求严重脱节。本文将《证券投资实务》实训课程为例，分析了当前中职《证券投资实务》实训课程存在的主要问题，并提出了校企合作模式下的中职《证券投资实务》实训课程开发策略和措施，通过以校企合作开发课程的方式培养高技能人才，实现学校教学与企业需求“无缝对接”。

1 当前中职《证券投资实务》实训课程存在的主要问题

1.1 课程设置缺乏职业性

当前中职院校的《证券投资实务》实训课程在课程设置上缺乏中职特色，没有结合中职院校的特点以及岗位的实际需求，课程内容与高职甚至本科院校没有太大的区别，与中职的培养目标相背离，渐行渐远。

1.2 课程内容和职业能力的培养脱节

目前的《证券投资实务》实训课程的教材和课程内容与一般实训课程无异，由教师讲授内容，然后布置实训任务和作业让学生完成，最后教师点评总结。甚至有的实训课程教学中，还有很多教师把实训当成形式走过场，为了完成教学任务，对着实训教材上的内容照本宣科，然后让学生开个模拟账户炒炒股，写写实训报告，课程就算结束了。这种传统的实训方式虽然包括最基本的证券投资分析的训练，但没有反映证券行业的真实工作场景，通过这样的课程学习，学生的职业能力没有得到充分的培养，自然也就达不到企业的用人要求。

1.3 教材没有及时更新

目前很多中职学校选用的证券投资实训教材都配有证券投资实训报告，但教材基本上都是好几年前出版的，时间久的甚至有十几年前的，教材的更新速度较慢，书中的案例年代太久远，往往是很久很久以前的数据，甚至例子中有的股票已经更名或者退市了。另外，出版教材的时间与现在相差太久，实训教材上缺少融资融券、创业板、港股通等内容，使学生在实训过程中接触不到

证券市场的最新内容，了解不到最新发展趋势，不能及时更新自身的知识储备。

1.4 课程内容枯燥，学生参与度不高

《证券投资实务》实训课程安排了模拟炒股，目的在于让学生通过模拟炒股将所学的证券投资分析相关内容运用于实践，锻炼学生的投资能力。但证券投资是一门实战之学，而学生在模拟炒股时使用的是虚拟货币，导致学生在选股时就抱着一种无所谓的态度，不会认真地去研究个股的基本面以及K线图，不考虑盈亏，输赢都没关系。还有的学生更是为了应付实训课程，随便选几只股，任由它涨跌，实训报告随便写写。缺乏学生的积极参与，实训课程的作用就难以真正发挥。

1.5 课程开发主体单一

《证券交易实务》实训教材主要是由学校里的教师负责编写，编写过程中缺少证券行业专家等的参与，而中职教师大多都没有企业工作经验，开发的实训课程也都是从教学的角度出发，不了解企业对员工的岗位要求以及学生需要掌握哪些职业能力，也不清楚证券市场的行情变化，国家的宏观经济政策。造成《证券交易实务》实训课程开发的角度不符合职业岗位要求，培养的学生不具备相应的职业能力。因此《证券投资实务》实训课程的开发必须要让企业参与进来。

2 校企合作模式下《证券投资实务》实训课程开发的策略

2.1 校企合作编写教材

证券市场瞬息万变，《证券投资实务》课程的教材更应该紧跟时代的脚步，学习最新的行业内容。教师应当和企业合作一起编写实训的教材，将实训内容与学生将来会从事的岗位工作内容相结合，不仅包括证券投资分析、证券交易，还加入营销方面的内容。最重要的是，在证券公司合规岗的帮助下，将从业需要遵守的法律法规贯穿教材其中，使学生通过实训课程的学习明白有哪些底线不能踩，树立正确的职业道德观；另外，在实训课程中，案例教学尤其重要，在企业的帮助下，教师可以在课堂中引用一些企业提供的素材，给学生们讲解真实的近期发生的案例，更有助于学生对证券市场、证券交易的理解，也有助于培养学生关注时事、关注国家宏观经济发展的专业敏锐性。

2.2 校企合作进行场景仿真模拟教学

场景仿真模拟教学是根据证券公司岗位的主要工作职责,在《证券投资实务》实训的教学中模拟真实的工作场景,使学生在课堂上提前体验工作岗位。例如,在课堂上模拟“证券经纪人”职位的工作场景,每组学生分别扮演客户、证券经纪人、投资顾问和区域经理的角色。场景包括模拟“晨会”场景,由投资顾问为证券经纪人解读最新的大盘和个股行情,证券经纪人分享工作经验等。或者模拟“营销”场景,由证券经纪人为客户答疑解惑,并介绍和营销本公司的服务。企业则为学生提供现场指导,指出学生在场景中表现的可取之处和待改进的地方,尤其是语言是否规范,符合行业监管部门的要求。通过场景模拟的教学方式,激发同学们的学习兴趣,能够积极参与其中,从而高效地熟悉了各个证券行业职位的工作内容。

2.3 校企合作举办证券投资模拟实训大赛

《证券投资实务》实训课程中必不可少的环节就是模拟炒股,通过模拟炒股学生能够更加迅速地掌握证券投资技能。但是实际教学中,模拟炒股的教学效果并不理想,因此企业和学校可以合作举办证券投资模拟实训大赛。在比赛中,由合作的证券公司提供比赛软件平台、比赛奖品等,激励更多的学生参加比赛。学生以证券业为背景,基于证券从业者所应该具备的行业知识,基本业务技能及实操技能等设计的组合实训大赛,“以赛促学”“以学促赛”,既能够提高学生的投资分析水平,又能够磨炼心理素质,同时规避了实盘投资的风险。并且合作的证券公司为比赛冠名,既加强了学校和证券公司的联系,又扩大了公司在学生群体里的影响力和知名度,学校和企业达到双赢。

2.4 校企合作培养“双师型”教师

《证券交易实务》作为金融专业的一门核心课程应

用性较强,因此要求教师不仅要有扎实的理论基础,还要有丰富的实践操作经验。而目前中职院校普遍缺乏“双师型”教师。针对这样的现状,要积极构建综合实力较强的专业教师团队。在校企合作进行课程开发的同时,对教师进行岗位培训,或聘请证券公司资深投资顾问来学校实地教学,传帮带,不仅强化教师的专业理论知识,通过企业的指导以及利用企业提供的实践教学基地还要提高教师的操作技术技能。在具体的教学过程中,也可邀请企业专家参与实训课程教学,并对教师的教学方式和过程提出建议,加强教师与企业专家之间的经验交流。

此外,还可以利用假期时间组织教师到合作企业顶岗实践,担任证券经纪人助理、投资顾问助理等职位,深入了解证券行业中各个工作岗位具体的工作职责和流程,对学生应当具备的职业能力进行进一步的理解,并提高自身的实践能力,以达成更好的教学效果。

2.5 校企合作举办专题讲座

以往的讲座邀请的多数都是行业专家,而《证券投资实务》实训课程学校与企业联合举办的专题讲座不仅包括精通投资技术分析的投资顾问,还有工作在一线的证券经纪人、区域经理等。讲座内容包括证券市场的最新发展和投资理念等,并与师生沟通交流、答疑解惑,旨在通过专题讲座,能让学生对岗位职责有进一步的认识,增强学生对证券市场的理解,提高学生的学习兴趣。

综上所述,企业和中职院校之间的合作和联系越来越密切。一方面,企业可以把中职学校的学生资源作为未来优秀的人力资源库,另一方面,学校可以把企业作为课程实训基地和学生实习就业基地。通过校企合作开发《证券投资实务》实训课程的形式对课程进行不断调整和创新实现相互融合,最终以培养能够适应新时代背景下企业所需要的高素质高技能型人才为目标,学校与企业走向更深层次的合作道路,实现共同发展。

参考文献:

- [1] 陈萍. 企业如何参与职业院校课程开发 [J]. 中国职业技术教育, 2019(23):75-80+87.
- [2] 师堂明. 基于校企合作的“证券投资分析实训”课程教学探析 [J]. 时代金融, 2017(12):236+250.
- [3] 李京川. 基于职业能力的《证券交易实务》学习实践研究 [J]. 价值工程, 2014, 33(29):259-260.
- [4] 袁金宇, 任娟, 孟洁. 职业岗位能力导向下《证券投资实务》课程改革实践 [J]. 时代金融, 2019(05):204-205.
- [5] 周心莲. 产教融合背景下证券投资实训课程改革与探索 [J]. 科教文汇(下旬刊), 2017(03):41-42.