

浅析新媒体环境下乐理基础的学习

韩 芝

咸阳师范学院音乐学院 陕西 咸阳 712000

【摘要】：随着时代的发展进步与科技的腾飞，传统媒体开始向数字化和网络化发展。而传统乐理基础的学习还处于较为传统的模式，即老师教什么学生就学什么，形式单一，不利于学生学习方法的创新及视野的开阔，存在明显局限与滞后。新媒体是数字技术、网络技术支撑下的新的媒体形态，其通过互联网络辐射到各种终端，便捷高效，使学生可以借助其优势在乐理基础的学习上进行创新、丰富和发展，也更有利于学生学习兴趣的激发。

【关键词】：新媒体；乐理基础；学习；创新

1 新媒体的概念及其发展

新媒体是继书籍、报刊、杂志、广播等之后发展起来的新型媒体。从技术层面上来说，其是利用数字技术、网络技术通过局域网再辐射到各种终端（手机、电脑、数字电视等）的媒体形态；从媒体类型上说，新媒体更加趋向于数字化内容的传播，如数字杂志、数字电影、数字电视、移动手机、触控媒体等等，它不再依靠传统书籍、报刊杂志等实质化的传播方式进行，因此，新媒体的传播相比传统媒体更加虚拟化。

随着网络技术的发展，新媒体这一概念开始广泛传播，相比于传统媒体来说，新媒体具有快捷方便、互动性强、内容丰富等优点。由于世界各国在互联网技术方面的变革，新媒体已不再停留在即时通信方面，数字电视、数字电影、便携式移动设备等新名词正逐渐成为新媒体的代名词。2017年6月26日中国社科院发布的以“共享·智能·移动”为主题的《中国新媒体发展报告》中，概括了中国互联网和新媒体发展的特点。共享经济成了互联网经济发展的热词，人工智能在中国网络生态中成为亮点，人工智能渗透到了包括经济、政治、媒体、教育等领域。通信方面，中国建成了全球最大的4G网络，互联网用户达8.36亿人，总数世界第一。这些数据无不表明，新媒体已经介入到我们生活和工作的方方面面。

2 当前乐理基础学习的现状分析

我们知道，教与学互为作用，教师是教学的组织者，在教学中占主导地位。而学生作为学习的主体，在汲取知识的过程中也必定会有与之对应的问题出现。

教学是一门精致的学问，它需要精细的分工来确保整个教学过程的精准无误。乐理课程作为音乐学习的“第一节必修课”，乐理基础知识的牢固程度必定会影响到其他音乐学科的学习，而学习注重的是细致，如果学生汲取来的知识颇杂便会在很大程度上影响学生所积累知识的准确性。所谓术业有专攻，如果教师不是理论专业出身，便会出现理论素质不牢靠的问题。不先打好音乐理论基础，而是一味地快速提高学生的钢琴和声乐水平的方式并不可取，这种拔苗助长的思潮不仅会影响到学生后续的进步，更会导致乐理教师的师资力量匮乏，并如此恶性循环下去。

其次，学好一门课程必须付出一定的时间和精力，由量变导致质变。如果学习者没有量的积累，那么就不

可能实现质的飞跃，现在的现实情况就是学习者之间学习乐理课程的时间存在量的差距，那些“后进生”相比学习了更长时间乐理课程的学生来说存在量的积累上的不足。这也是造成学习者乐理基础形成“落差”的主要原因，由于这些原因，所以导致了学生在进入高校后的乐理基础水平参差不齐。

3 新媒体环境下如何学习乐理

学习是通过阅读、聆听、研究、思考并在实践后获取知识和能力的过程，一门学科的学习需要的是细致和钻研，音乐理论课程更是如此。音乐学习是通过阅读理论概念并结合所听到的音响效果，而后学习者在脑海中对这种音乐感觉的进行细分和处理并产生自己内心情绪的过程。当然，这仅仅是在理想状态下的学习过程，因为学习者在学习过程中遇到困难和矛盾是必然的，因此提出我的几点建议。

3.1 在想象与联系下结合新媒体进行学习

我们知道乐理基础中的音程、和弦、调式等等推理出来都是需要原理来做支撑的，学习者光靠背概念没有用，想要学透就必须先懂得原理然后辅之以大量的习题来做实践。

“微课”作为新媒体环境下的一种新技术形式，它以视频的形式呈现，主题上更多是突出课堂上学生难以掌握的重难点，虽然呈现的知识相对传统课堂更加碎片化，但其内容方面却更加精简。“微课”比较适合自主学习者来学习，在师资力量欠缺的情况下，老师不能保证把所有知识点准确地复述给学习者时，“微课”便成为学习者掌握知识的一个重要形式。

3.2 运用新媒体拓宽学习途径

乐理课程作为基础课程，它的学习进度和掌握程度影响和制约着其他音乐科目的学习和掌握。夯实乐理基础唯有勤能补拙。高校的音乐专业生大学之前大都来自普高，仅有极少数学习者来自艺校，在这两种培养模式下，学生学习乐理课程的时间差距很大。那么对乐理课程安排较少的学生而言，如何才能弥补学习时间上的差距呢？

在新媒体环境下学习者的学习手段可以是多种多样的，手机、电脑已经成为了学习者直接接触新媒体的主要“媒介”，在新媒体上寻找学习资源不仅可以让学习

者的学习方式更加灵活,也可以使学习者脱离传统学习模式的枯燥环境。大部分学习者的学习时间相对碎片化,而新媒体却在很大程度上迎合了当代人们的需求。对乐理课程安排相对较少的普高学习者来说,运用新媒体在课后时间学习乐理课程便有很大可能缩小与艺校学习者学习时间上的差距。

上文所讲到的“微课”在一些维度上类似于传统意义上的小课,同样是“一对一”学习,只不过“微课”是以数字化视频的方式呈现在学习者面前的,但新媒体环境下不仅只有视频形式,还有音频的形式。同样是音程这一章节的学习,传统模式下学习者仅仅只能从理性上对这一章节的概念知识进行理解,但在新媒体环境下,学习者可以借助新媒体从感性认识出发,除了对音程的理论知识进行理解,还可以从听觉角度来听到各个音程的音响效果进而在大脑中细分和处理这种音乐感觉,以此达到进一步理解的音程的目的。

3.3 运用新媒体创建教学新模式

在新媒体环境下,学生在家就能运用新媒体环境下的相关技术和设备进行乐理课程和视唱练耳的配套练习。音乐不是无声的,它的学习需要音响效果来转化成具体可感的知识信息。随着新媒体技术的兴起,自媒体概念开始不断出现在大众视野,这些自媒体原创者的媒体内容包含生活中的方方面面,音乐内容也当然包含在其中,这些自媒体原创者在保证媒体内容正确的同时,也积极的创新学习方法。自媒体内容在保证准确性的同时,也在积极展开与使用者之间的互动,是一种“多对多”的传播。学习者在新媒体环境下不仅有学习的机会,也开始有说的条件,这是区别传统媒介“一对多”模式的

主要维度。简而言之,自媒体实现了前所未有的互动性,也就是说学习者在自媒体内容下遇到难解的问题可以参与互动。

4 新媒体环境下乐理基础学习的思考与展望

因为新媒体的发展,全球资源实现了共享,这种共享带给我们的不仅仅是学习方式的变化,更多的是生活方式的全新体验,学习者运用新媒体进行学习不过是新媒体大众化的一个微小缩影。学习者通过新媒体获取学习资源为己所用已经成了一种“新潮流”,当然,学习者不仅可以获取学习资源,还能在虚拟的环境中相互探讨、相互学习,这是一种不同于课堂之上的开放性。

在这种“大数据”环境下,新媒体终端将不再是逐个的“点”,而是“点”与“点”相连成“线”,“线”与“线”相交成“网”的新媒体形态。在不远的未来,新媒体搭载人工智能将会持续改造学习的有关机制,学习内容方面也将会更加精准、开放,在可遇见的未来,人工智能成熟的那天,学习者和新媒体之间又将掀起一场全新的交互风暴。

当然,新媒体也是一把“双刃剑”,它在为使用者提供便利的同时也在所难免的带来了一些麻烦,首当其冲的便是学习环境过于宽松,导致学习者可能产生松懈,趋于智能化的新媒体带给教育的影响也一定会更加明显。当然,我们可以预见这些问题会在未来逐步完善。

事物的发展是曲折向上的,新旧交替、老而新立是其常态。新媒体就是处于这个时代的一切可用的新的媒体资源。作为学习者处于这种开放、包容的媒体环境下更应该顺势而为,利用好一切可以利用的资源来不断丰富和创新自己的学习方法。

参考文献:

- [1] 苏宝华. 新媒体定义新论 [J]. 新闻界, 2008(03).
- [2] 彭兰. “新媒体”概念界定的三条线索 [J]. 新闻与传播研究. 2016(3) .
- [3] 罗丽娜. 基本乐理教学的分析与思考 [D]. 西安音乐学院, 2011.
- [4] 谷秋阳. 新媒体下的高校音乐学教学改革探讨 [J]. 音乐时空, 2016(05) .
- [5] 胡正荣. 智能化未来媒体的发展方向 [J]. 中国传媒大学学报, 2017(6).
- [6] 夏荣华. 基本乐理教学现状分析 [J]. 科技信息, 2006(1).