

媒介环境学视角下的新媒体艺术传播探索

石 英

江苏开放大学 江苏 南京 210036

【摘要】：经济发展和科技进步，新媒体艺术迎来了新的发展时期，媒介是新媒体艺术创作的重要工具，在科学和艺术不断融合发展的驱使下，使得媒体艺术有了科技属性，尤其是信息化技术手段的使用，艺术传播形式更加多样性和独特性，促进新媒体艺术呈现出异质化发展的态势，为人们带来更加丰富多样的艺术传播体验。当前媒介环境下，从媒介环境学视角下新媒体艺术传播，具有重要的价值和意义。文章主要分析了媒介环境学视角下，探讨了媒介环境对新媒体艺术传播的影响。

【关键词】：媒介环境学；新媒体艺术传播；探索

社会经济发展和科学进步过程中，媒介和艺术创作都在发生不断的变化，新媒体艺术的出现，是随着媒介发展，科技进步带来的变化和艺术创作融合的实践活动。简单而言，从传播学的角度来看，新媒体艺术的出现，实际上对环境和媒介具有很强的依赖性，随着媒介传播和技术发展出现新的艺术形式，因此，要全方面了解掌握新媒体艺术传播发展，必须借助科学技术手段，了解媒介环境的发展转变，从而更好地了解新媒体艺术的传播过程，打破原有的封闭、孤立的艺术传播方式，推进新媒体艺术朝着积极的方向发展。

1 新媒体艺术传播概述

新的发展阶段，文化和艺术呈现出多元化发展的趋势，艺术流派也得到了发展，较为出名的诸如以杜尚为代表的艺术家，在艺术会展呈现展示小便池艺术品，大胆对传统的艺术观念加以创新和打破，还又诸如通告点子科技方式，将科技与艺术融合展示不同创作方式的白南准影像艺术等^[1]。电影放映技术的出现，推动了电影艺术的发展，也促进了艺术表现形式的革新。电影艺术家可采用不同艺术手法，实现时间和空间的组合排序，呈现共时性的画面，也给观众带来新的体验，这些都是媒介作用下，艺术形式不断发展的体现，新媒体艺术的传播，也是伴随着艺术的发展也发展。

新媒体艺术是变化发展的概念，科技的发展，促进了艺术传播手段的革新，同时，经济发展和时代变迁，艺术创作者的理念和思维也在不断发展变化，因此，对新媒体艺术并没有固定的概念理解，有的学者认为新媒体艺术是计算机技术及电路技术等支持下的艺术创作，也有学者认为新媒体是数字化媒体素材的再加工和创作，也有将新媒体艺术看做是不同视频技术和互联网技术下的虚拟艺术形式^[2]。

从以上分析可知，可以将新媒体艺术看做是数字媒介艺术，在数字化媒介作用下，不断改变艺术创作的方式和传播方式，其具有以下几方面的特点。

其一，数字化特征。电子计算机技术和信息化技术的革新，对人们的日常生活产生了深远的影响，新媒体艺术传播和创作过程中，对电子计算机等设备的依赖性较强，通过数字化设备，对艺术作品进行加工和改善，使得新媒体艺术的发展呈现出多元化和数字化特征。

其二，创新性特点。运用新的媒介技术，新媒体艺

术在传播中呈现出来不同的特点，展示出来的是新媒体影像艺术的特色，借助电子信息技术和计算机技术，推动了影像艺术和虚拟艺术的发展，这也体现出新媒体艺术创作过程中，借助新媒体有创新的特点^[3]。

因此，新媒体艺术传播对媒介环境的依赖性相对较大，媒介环境发生变化时，新媒体艺术传播也会随之改变，主要体现在创作手法、传播方式和途径等方面。传统的艺术形式展览，包括组织展览会等，而新媒体技术的发展，艺术展览不再依赖传统的平台，更主要的是通过信息化技术通过网络等平台传播。

2 媒介环境学视角下对新媒体艺术传播的影响分析

2.1 有助于推动新媒体艺术抽象化发展

媒介环境学，包含对整个传播环境中媒介发挥的作用和影响力的研究。信息技术的发展和作用力下，复制的方式也是传播方式的一个重要方面，实际上来讲，机械复制艺术代替故事艺术，是新媒体艺术传播的重要模式。互联网技术和信息技术的发展，文字符号所具有的表意功能，逐渐将艺术表现形式转为更加抽象化^[4]。新媒体艺术具有广泛的影响力，在传播中受到大众的关注，这与它自身独特的艺术呈现形式密不可分，能让艺术不再仅仅停留在具体的描述中，而是可以突破原有的艺术表现形式，展示出更为抽象和多元内涵。从这个层面来讲，媒介环境学对新媒体艺术的影响，突出表现在对传统艺术表现形式的革新，促进了艺术进一步的转化。

2.2 带动了新媒体艺术双向传播

计算机技术和互联网技术的融合发展，原有的艺术传播中由艺术家为主导的单向传播过程逐渐被打破，信息化的发展，受众有了更多的话语权，让新媒体艺术传播呈现出交流性和互动性的特点。互联网的融合，艺术创作者的权威性逐渐消除，呈现出双向互动的媒介发展时代。艺术作品是通过双向交流的方式，扩大艺术的影响范围，在更广阔的平台探讨交流，展示新媒体艺术独特魅力。

2.3 大众的参与性不断得到提高

媒介环境学研究背景下，新媒体艺术传播的形式不再单一固定，受众可以参与到艺术创作和传播的过程中，这和传统的艺术作品相比，新媒体艺术传播中，借助互

联网技术的传播,广大艺术观赏者也可以参与到艺术创作中,革新了艺术创作、传播、评论和分析等方式^[5]。因此,在媒介传播中,新媒体艺术品对新媒体环境的依赖性更强,呈现出一种智能的媒介生态环境等发展特点。这种媒介生态环境下,可理解为不同信息传播来源构成的新媒体艺术传播环境,更加提升了艺术自身的影响力^[6]。

3 媒介环境学研究下新媒体艺术传播方式的探讨

媒介环境学研究中,新媒体艺术传播得到了很大程度的发展,实际上来讲,新媒体艺术之所以能快速发展,得益于信息技术和媒介技术的融合发展,将新媒体艺术传播和信息技术有效结合,逐渐出现分散、无中心等交互式传播过程。

3.1 单纯的艺术传播形式

媒介环境学影响作用下,新媒体艺术传播可以通过单纯的艺术形式传播,所谓的单纯的艺术,也叫纯粹的艺术,是专业艺术家创作而得,消费群体相对比较特定,因此,新媒体艺术作为艺术的一种重要的形式,如果作为单纯的艺术传播,作品传播主要是以空间展示为主,受众在观看和参与的过程中,创作艺术家更好地完成作品的展示。分析新媒体艺术的传播过程,从单纯的艺术形式传播方面来讲,必须借助艺术本身的神韵和魅力,这样才能避免内容被技术压制的问题,但同时,技术的借助和利用,能更好地表达艺术的形式,新颖的信息技术,为新媒体艺术的传播带来了新的创作形式和传播渠道。

参考文献:

- [1] 呼雯. 新媒体艺术创作与传播的多元化发展研究 [J]. 戏剧之家, 2021 (27): 197-198.
 - [2] 黄婧. 浅析新媒体语境下艺术传播的交互性研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2021 (14): 60-61.
 - [3] 邹丹. 传统艺术与新媒体艺术融合探究 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(08): 239-241.
 - [4] 赵慧梅. 关于广告传播中新媒体艺术的作用及发展趋势 [J]. 华东纸业, 2021, 51(02): 42-45.
 - [5] 杨延兵. 广告传播中新媒体艺术的作用及发展趋势 [J]. 中国报业, 2020(22): 60-61.
 - [6] 周仕杰. 融合才是发展的未来——传统艺术与新媒体艺术传播的思考 [J]. 戏剧之家, 2020(16): 204.
 - [7] 陈熙微. 新媒体艺术传播的特点和时代意义——评《当代中国的艺术传播》[J]. 新闻与写作, 2020(02): 114.
- 作者简介: 石英, 1991.3, 汉, 女, 山东烟台, 江苏南京市鼓楼区 399 号江苏开放大学, 210036, 实习研究员, 硕士研究生, 研究方向: 教育管理、新媒体、新闻传播。
- 基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究一般项目“新媒体艺术‘亚审美化’研究”(项目号: 2019SJA0667)

3.2 大众艺术传播形式

新媒体艺术出现于机械复制时代,信息化技术的发展,为复制技术的发展创造了条件,因此,新媒体艺术要想成为大众接受且可以感知的艺术作品,必须借助信息化技术手段,对艺术作品进行再次创作和传播,通过数字化方式创作传播的过程,也是受众参与的过程,大众艺术体现出的是新媒体艺术的开放性特点。当前移动互联网技术和云计算等技术的发展,在社会发展中产生了重要的影响力^[7]。数字产品在满足功能体验的同时,也更加重视受众的个性化需求,重视作品的艺术价值,新媒体与数字技术的结合,艺术不再是高高在上不可触摸的,大众参与的艺术品,能充分调动艺术和媒介的融合,从而不断拓展新媒体艺术的传播广度。

3.3 边缘艺术传播形式

借助信息化手段的新媒体艺术,不仅能实现大众传播,也能成为小众群体的艺术实践,媒介环境的影响下,新媒体艺术传播中,能与生活有效融合,艺术创作也可以是对生活体验和情感的表达,艺术与生活的接触,让新媒体艺术呈现独特的审美,边缘艺术的出现,能缓解和转移人们现实生活中的压抑,给大众心理带来愉悦感,释放压力。

结语

综上所述,新媒体艺术与传统艺术相比,更重视对媒介技术的应用程度和传播模式的研究,信息化技术发展下,新媒体艺术受到广泛关注,且创作手法和传播方式等不断革新,在媒介环境支持下,新媒体艺术有着较大的影响力,有必要从媒介环境视角下,加强对新媒体艺术传播的研究。