

新时代背景下展示设计人才培养方案 ——以粤港澳大湾区为例

刘 艺

广州市公用事业技师学院 广东 广州 510100

【摘要】粤港澳大湾区建设在工匠精神、一国两制、国际交流和智慧城市的重点区域，针对于地区发展培养专业化人才，是推动粤港澳大湾区建设，实现区域协同、健康、科学发展的出发点和落脚点。基于粤港澳大湾区发展需求，培养优质应用型人才，是各职业院校教育工作的重点和培养目标。本文明确粤港澳大湾区对展示设计专业的人才需求，基于专业定位和岗位需求特点，厘清展示设计专业人才培养思路，优化人才培养方案。方案设计融入粤港澳大湾区元素，形成系统性课程体系，系统设计人才培养方案，提升应用型人才培养能力。

【关键词】：职业教育；展示设计专业；人才培养；粤港澳大湾区；教学方法

引言

2019年2月18日，国家粤港澳地区经济发展再次作出重要批示，正式颁发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要出台与落实对粤港澳大湾区城市发展凝聚力、社会经济发展能力、对外展示中国改革创新实力等有了大幅度提升^[1]。作为中国经济版图的重要组成部分和中国城市建设的引领者，打造优质教育环境，培养与吸引新时代人才，是实现大湾区创新发展的关键，更是创新发展趋势的新思路。

1 粤港澳大湾区展示设计人才培养面临的挑战

1.1 粤港澳大湾区发展步频快

粤港澳大湾区建设以会展业作为重要支撑，其作为极具现代意义和城市发展推动作用的生产性服务产业，可为粤港澳大湾区建设带来充足的人流、物流、信息流和技术流，为大湾区产业优化升级奠定基础。会展经济本身便具备经济体量，可推动其他产业发展^[2]。

粤港澳大湾区经济活跃，各产业发展凝聚力必然会在会展业的集聚效应下更为凸显，成为大湾区经济发展的强力引擎。世界级大湾区在未来，必将会打造世界级会展产业，在产业格局和新经济形式影响下，粤港澳大湾区会展产业将会组团发展，与世界会展市场开展竞争，以集团军的实力打造中国新经济发展势力^[3]。

1.2 粤港澳大湾区对人才要求高

粤港澳大湾区会展产业发展的特殊性极为明显，培养的人才不仅要全面精通营销策划、商贸物流、服务管理、金融服务等专业知识，还要具备其他素质。通过调查结果显示，当前粤港澳大湾区的优质人才数量十分匮乏，供应力度不足，制约会展产业发展，成为影响行业突破的瓶颈。

粤港澳大湾区推行的制度较为独特“一国两制，三关税区”，创新合作模式为治理大湾区创新新的治理方案，也为专业人才培养带来挑战和机遇。专业人才要明确澳门、香港文化传统和不同制度下的行为方式和思维模式，人才培养要对行政政策和法律法规展开全面普及。

2 粤港澳大湾区展示设计人才培养定位与优化要点

2.1 人才培养定位

一般情况下，学校在面向粤港澳大湾区进行人才培养时，展示设计人才分为三个层次，即为核心人才、辅助性人才和支持性人才。核心人才主要是指在会展产业发展与创新环节专注于高端设计和高端策划的高水平人才，这类人才具有很高的要求，对应的需求量也相对较少。辅助性人才主要是指从事于设计、客服、招商、物流等多个方面的优质人才。支持性人才主要指从事于接待、现场服务等方面的人才。高等职业院校教育工作，对人才培养的定位，注重辅助性人才养成，高水平优质毕业生可面向核心人才方向^[4]。

在粤港澳大湾区蓬勃发展的今天，与职业教育进行结合，秉承产教融合的校企合作育人理念，高等职业院校人才培养的主要目标是养成从业人员坚定的政治思想和政治立场，即具有良好的品德，也具有高尚的行为，在学校和社会的双重培养下而获得全面发展与提升，逐步适应粤港澳大湾区会展经济发展需求，兼具创新创业思维、国际化视野、良好的职业道德等多项综合素质，系统性掌握并灵活性运用策划、营销、服务、设计等专业知识与技能，成为粤港澳大湾区会议活动、展览活动、节事活动的高素质技能型人才。

2.2 人才培养计划优化

目前展示设计专业人才培养面向粤港澳大湾区需求存在五方面问题，第一，学校办学条件不足，尤其是为学生提供支撑的实践场地，展示设计专业作为一门动手能力强、实践性强的学科，若是实训场地供给不足，势必影响学生实践操作能力。第二，老师教育过多关注学生理论知识培养，漠视学生实践能力，偏重理论和轻视实践的现象比比皆是，偏离社会发展需求。第三，人才创新能力欠缺。第四，专业教育缺少集中性、高强度的技术训练，背离高职教育培养应用型人才和高技能熟练型人才的初衷。第五，学生自主解决问题的能力相对缺乏。

按照课程设计思路划分课程板块，分别为大专业平台、专业平台和小专门方向。大专业平台要求突出专业核心课教育，强化行业技术素养和综合能力。专业平台

以辅助性专业知识为主,拓展学生视野。小专门方向的重点,是在细化专业分类后进行的知识培训。

3 展示设计人才培养方案制定

3.1 确认人才规格

展示设计专业人才应具备以下能力:①基本职业能力和工作素养;②团队合作意识和团队合作精神;③高度责任意识和诚实守信品质;④较强的语言表达能力和人际沟通与交流能力;⑤吃苦耐劳精神和按时完成任务的意识与能力;⑥具备使用英语或其他类型语种的能力,同时可会应用外语语种完成资料查询和沟通交流。⑦兼具创新能力和创新意识;⑧具有良好的质量意识和服务意识。⑨诸如展示设计与工艺制作知识、平面设计、基础造型、项目运营、场景创新设计等专业技能和知识要掌握。

3.2 分析职业能力

从艺术设计领域角度出发,在对学生职业能力实施培训时,从学生团队合作能力与人际沟通交流能力、场景优化设计与思想表达能力、平面设计能力三个宏观角度出发,按照工作内容细化,提升学生从业水平。

表1 展示设计专业职业能力培养

任务领域	工作任务	职业能力
展示 项目运营	客户服务	应标书分析与处理
		展出材料分析与处理
	项目管理	小组合作制定调研计划
		组建合作小组把控项目实施
		项目报表预算
	项目推广	数据资源整合和信息保护
建立推广网络		
展示 场景营造	展示空间设计	展示空间功能区域划分
		观众视觉及流线设计
		空间主题创意开发
		照明设计与空间色彩表现
	展品陈列	构成规律及陈列原则
		陈列视觉中心及动线
		互动机制的展示
		创新设计展品陈列形态
	展示设计图 纸表现	独立完成前期调研
		运用3DMAX完成展台数字建模
		绘制完成接点详图、剖点详图、立点详图
		展示方案设计
		材料及色彩方案
	展示工艺制 作	制作演示提案文稿
		展示材质
展示道具开发设计		
橱窗制作		
展示空间软装搭建		
	现场施工实践	

参考文献:

- [1] 刘复兴, 惠文婕. 新时代人才培养标准与粤港澳大湾区教育创新 [J]. 中国人民大学教育学报, 2020, 00(01): 68-78.
- [2] 李睿婧. 粤港澳大湾区背景下高校创客人才培养研究 [J]. 海峡科技与产业, 2019, 00(07): 3-5.
- [3] 陈媛. 旧金山湾区高校创新创业人才培养模式对粤港澳大湾区高校人才培育的启示 [J]. 创新与创业教育, 2019, 10(02): 113-116.
- [4] 高环, 唐世娇, 胡郢. 基于应用型人才培养的结构设计原理课程改革研究 [J]. 建材与装饰, 2019, 00(01): 150-151.

展示 平面设计	设计会展 CI	设计会展中心总体形象 设计与制作媒体传播平面
	企业 VI	以塑造品牌形象为目的的展示创意 以信息传播为目的的展示创意
	版面设计展 示	平面版面的编排
		制作展示创意设计版面
导视系统	导向设计	

3.3 设置教学模块与培养方案保证体系

(1) 教学模块

展示设计专业课程体系的基础是职业能力培养要求,围绕培养要求有机融合艺术素质、人文素质、职业核心技能课程、职业能力拓展、专业技能课程等多个模块,打造具备鲜明艺术特色、职业能力突出的新课程体系。

展示设计专业课程体系共计有六个模块组成,每一个专业模块都具备很多相关联的课程,以人才培养的内在逻辑搭建其符合学生发展的课程结构。主要教学模块的技能培养旨在实现表1中对学生的从业能力要求。

(2) 优化教学资源

建立起适合粤港澳大湾区发展特色的教材选用制度,通过既有教研团队和粤港澳大湾区的企业进行思想交流,打造出一款适合本地区人才培养计划的专业校本课程。与粤港澳大湾区会展数字资源相结合,配备教学课件、电子教材、微课、会展实践操作流程等硬件资源^[7]。

(3) 改进教学设施

构建实训基地,研发智慧会展网络教学资源库,通过利用现代网络体系为学生搭建实训平台,完成基于互联网的系列课程软件定制。按照学生学习能力不同和对专业知识的兴趣度不同,划分学生学习层次,分级递阶到校外实训基地,突出实训基地在课程学习中的特色作用。

结语

展示设计专业人才培养是新时代文化的产物,在粤港澳大湾区经济发展和市场变化阶段,专业人才培养面临种种机遇和挑战。高职院校教育团队应以全新的观念改革人才培养模式,并且有效贯彻落实,以就业为本,从地区发展角度出发,实现产业、文化、市场、经济、社会与教育的全面融合,为专业发展奠定基础。