

# 基于互动意义视角解读中国抗疫漫画的多模态话语建构

邢靖坤

北京林业大学外语学院 北京 100083

**【摘要】**：科学技术的发展拓宽了人际交流的渠道，如今人们与他人交流的方式越来越呈现出多模态的特点，因此，近来话语研究对多模态语篇的关注也逐渐增加。自 Kress 和 Van Leeuwen 提出了用来分析图像的视觉语法理论，许多学者基于这一理论对多模态语篇进行了分析，然而目前很少有学者对中国抗疫漫画这一语篇进行视觉语法方面的探究。因此，本研究分析了与抗击新冠疫情的中国漫画的互动意义，旨在解读这类漫画如何与观看者互动以及如何进行多模态话语建构。本研究收集了上海市美术家协会主办的《2020年“众志成城战疫情”网络漫画展》中共860幅漫画，对这些漫画从互动意义角度进行人工归类和标记，统计图像在互动意义的不同维度下的分布情况，并且对图像资源和文字资源的关系进行定性研究。我们发现这些漫画通过提供信息，与观看者保持中等社会距离，并采用客观、平等的视角与观看者互动，以此进行话语建构。话语构建的类别主要有赞扬贡献、科普宣传以及反映现状三类。

**【关键词】**：视觉语法；互动意义；漫画；话语建构

## 1 引言

科学技术的发展丰富了与人之间的交流方式，其多模态的特点日渐鲜明，复杂媒介逐渐取代单一语言媒介<sup>[1]</sup>。传统的语言研究仅注重语言模态，忽视了对图像、声音等非语言符号资源的研究，这可能会导致对多模态语篇的解读不够全面。自2020年新冠肺炎疫情在全世界范围内爆发以来，漫画家们创作了大量以抗击疫情为主题的漫画作品，然而目前国内很少有学者从视觉语法角度分析中国抗疫漫画。因此本研究收集了上海市美术家协会主办的《2020年“众志成城战疫情”网络漫画展》中的漫画作品，对这些漫画的互动意义进行分析，旨在了解这些图像的多模态话语建构方法。

## 2 多模态话语分析的相关研究

20世纪90年代，基于Halliday提出的系统功能语言学，语言研究开始关注多模态语篇，与传统话语分析研究不同，多模态话语分析研究除关注语言资源外，还重视非语言的表意资源，包括图像<sup>[2]</sup>、声音<sup>[3]</sup>、颜色<sup>[4]</sup>、手势<sup>[5]</sup>等。其中，Kress和Van Leeuwen<sup>[2]</sup>在其出版的《阅读图像》一书中提出并阐释了视觉设计语法，对多模态话语分析领域影响深远。国内学者如李战子<sup>[6]</sup>、朱永生<sup>[7]</sup>、胡壮麟<sup>[8]</sup>等人为国内多模态话语分析指明了研究方法和研究方向。此外，国内部分学者从理论构建角度提出了多模态语篇的分析框架，例如张德禄构建了多模式话语分析的综合框架<sup>[9]</sup>，冯德正阐明了多模态隐喻的构建与分类<sup>[10]</sup>。此后学界基于前人提出的框架及分析方法对不同体裁的多模态语篇进行了实证研究。袁艳艳、张德禄（2012）分析了电影海报语篇<sup>[11]</sup>；张蔚（2012）分析了广告语篇<sup>[12]</sup>；田海龙、张向静（2013）以中英媒体报道中的图像为例进行多模态语篇分析<sup>[13]</sup>。由此可知，近年来国内外学者研究了各类多模态语篇，然而其中运用视觉语法互动意义分析漫画语篇的较少，且目前国内很少有学者从这一角度对新冠疫情漫画进行分析。

## 3 理论背景

Halliday认为，语言可以看作是一种表意资源，具

有三大元语言功能：概念功能、人际功能和语篇功能。Kress和Van Leeuwen认为多模态语篇也是如此，“同语言结构一样，视觉结构也是对特定的经验和社会互动形式的解释”，非语言的表意资源也可以反映三大元语言功能<sup>[2]</sup>。多模态话语具有三个功能，包括再现意义，互动意义和构图意义，其中，互动意义代表图像的人际交往功能，反映图像与观看者之间的关系<sup>[2]</sup>。本研究将采用Kress和Van Leeuwen建立的图像互动意义的理论框架分析中国抗疫漫画，理论框架如表1所示。Kress和Van Leeuwen提出图像涉及图像参与者和观看者，互动意义包括接触、社会距离、视角三个子系统。接触包括两个维度，求取和提供。当图像的参与者凝视观看者时，图像“求取”观看者的注意或反应，当参与者与观看者无目光接触时，图像仅向观看者“提供”信息。社交距离包括近距离、中距离和远距离，根据图像的取景框架大小来判定。视角可以反映图像的态度，体现参与者和观看者之间的交互关系以及权势关系，其中交互关系由水平视角反映，权势关系由垂直视角体现。水平视角包括正角（介入）和切角（客观），垂直视角包括仰视（体现参与者权势），平视（体现平等关系）和俯视（体现观看者权势）。

表1 图像互动意义的理论框架<sup>[2]</sup>

互动意义	接触	求取	
		提供	
	社交距离	近距离	
		中距离	
		远距离	
	态度	水平视角	正角
			切角
		垂直视角	仰视
平视			
俯视			

文字也是中国抗疫漫画的重要表意资源，本研究中对文字资源与图像资源关系的分析有助于探究此类漫画的话语建构方法。本研究对中国抗疫漫画中图文关系的分析主要运用了张德禄提出的多模态话语形式关系的理论框架，该框架指出，不同的话语形式之间的关系分为

互补与非互补两大类,互补关系下又分为强化与非强化,非互补关系下又分为交叠、内包和语境交互<sup>[9]</sup>。

## 4 数据分析

### 4.1 研究问题、研究方法及数据收集

为了探究中国对抗新冠疫情主题漫画中的话语构建策略,本研究共收集漫画860幅,旨在解决以下的研究问题:

- (1) 中国抗疫漫画是如何与读者进行互动的?
- (2) 中国抗疫漫画采用了怎样的话语构建策略?

本研究将采用定量研究与定性研究相结合的方法,首先基于视觉语法中的互动意义框架,将收集的抗疫漫画进行分类、筛选及标记,鉴别它们在每一个子系统中所属类别,统计所占比例,进而分析这类图像的话语建构特点。进而对所收集的语料中图像和文字之间的关系进行分析,了解中国抗疫漫画的话语构建策略。

本研究的语料主要来源于上海市美术家协会主办的《2020年“众志成城战疫情”网络漫画展》,展出漫画共860幅,是国内最早发起、接收作品最多、传播最广泛的抗疫漫画网络展,因此可以作为研究中国抗疫漫画较为全面的语料。

### 4.2 图像的互动意义

在信息传递过程中,目光接触是图像参与者与观看者之间建立联系的主要方式(Kress&Van Leeuwen 2006)。当图像中的参与者的视线看向观看者时,二者间就建立起了目光接触,配合参与者的表情或者手势,图像于是向观看者寻求某样事物或行为。而图像参与者没有与观看者进行目光接触。

表2

目光接触	频数	占比
提供	574	66.7%
求取	128	14.9%
其他	158	18.4%

表2为本研究收集到的抗疫漫画在目光接触这一子系统分布情况与所占比重。在这些漫画中,有574幅是“提供”类图像,占比66.7%,128幅是“求取”类图像,占比14.9%。由此可知,不考虑其他类无法体现眼神接触的图像,绝大部分的图像是在向观看者提供信息,而只有小部分的图像是向需要观看者求取关注或需要他们做出特定的反应。

在本研究收集到的所有漫画作品中,为观看者提供信息的图像大体可以分为赞扬表彰类、反映现实类、科普教育类,例如,赞扬国家的政策举措或赞扬某一群体的贡献,反映中国抗疫期间的社会现象,科普科学防疫的相关经验措施等。漫画《天使的美丽》展示了几位女性医护人员剪发、穿戴防护用品的画面,人物与观看者均无眼神接触,仅向观看者表达对“白衣天使”无私奉献的赞美。“求取”类图像虽然在全部语料中占比很小,但其话语建构方式也呈现出鲜明的特点,这类图像一般配合文字资源对其进行说明补充,使观看者了解图像所求取为何。例如,漫画《2020年春节的全家福》中,一家人共同看向镜头,表情微笑,同时搭配文字“武汉加油!”,以此向观看者传达出图像中人物对武汉的诚挚

问候。

社会距离是互动意义的第二个维度,包括近距离、中距离和远距离,一般是通过图像中参与者的取景框架大小来判定,图片社交距离的选择可以判定参与者与观看者之间的关系亲疏<sup>[2]</sup>。

表3

近距离	中距离	远距离	其他	
频数	83	529	124	124
占比	9.7%	61.5%	14.4%	14.4%

表3展示了本研究收集的抗疫漫画在社会距离子系统分布状况,反映出中国抗疫漫画图像与观看者间的社会距离以及关系。从表3中可以看出,中距离图像共529幅,占漫画总数的61.5%,在三种社会距离中出现频率最高;远距离图像共124幅,占比14.4%;近距离图像共83幅,占比9.7%。

从表3中可获知,中国抗疫漫画中,中距离图像占绝大多数,远超近距离和远距离图像,而远距离和近距离的使用比重差别不大。中距离取景展示的是图像中的人物整体,使图像与观看者保持中等的社会距离,这说明中国抗疫漫画更倾向于平等地向观看者展示中国抗疫行动中群体或个体的行为。例如,漫画《排“雷”英雄》中,画面完整展示了一位医生的身形,观看者可以在适当的距离看到他的行为。远距离取景使图像与观看者保持一种公共距离,而近镜头能够拉近图像与观看者的社会距离。在中国抗疫漫画中,近镜头往往清晰地展示了参与抗疫的人物,如医护人员、解放军战士或志愿者们的表情,使观看者与之建立起更加亲密的关系,进而图像参与者的形象也变得更为亲切;而远镜头倾向于疏远与观看者的距离,使他们能以更加客观的视角理解漫画内容。在漫画《你的眼神》中,图像给一位医护人员近距离的面部特写,观看者可以更加清晰地看到图像参与者坚毅的表情,这就拉近了二者之间的距离,加深了观看者对这位医护人员信任。

态度是互动意义中的第三个维度,一般是由视角来体现。视角一般分为水平视角和垂直视角,其中,水平视角下分正角和切角,而垂直视角下分为仰视、平视和俯视。在鉴别图像的视角时,无法体现透视或角度将其归类为某一特定的视角的图像,将其划分为其他种类。

表4

态度	频数	占比	
水平	正角	193	22.4%
	切角	506	58.8%
	其他	161	18.7%
垂直	仰视	46	5.3%
	平视	567	65.9%
	俯视	93	10.8%
	其他	154	17.9%

表4为中国抗疫漫画关于视角这一子系统的分布情况。其中,水平视角中正角图像共193幅,占全部图像的22.4%,切角图像共506幅,占比58.8%,远远超出正角图像所占比例,说明中国抗疫漫画更倾向于客观向观看者展示内容,少数作品会将观看者纳入其中。例如,漫画《信心》中,三位医护人员呈现出背对观看者的角度,他们可靠的背影以及保护者的姿态,增强了观看者

战胜疫情的信心，且此类参与者背对观看者作品在所收集语料中频繁出现，参与者大多为医护人员。而漫画《你我在一起》中，数位医护人员与普通民众正面观看者，同时与观看者有直接的眼神交流，加之图像中的文字“抗击疫情，你我在一起！”对图像进行补充说明，会使观看者产生一种参与其中之感。

垂直观角中，采用平视视角的图像比重最大，共567幅，占比65.9%，远高于其他两种视角；仰视视角的图像共46幅，占比5.3%；俯视视角的图像共93幅，占比10.8%。这说明中国抗疫漫画试图与观看者建立平等的关系；少部分观看者势力的图像主要为观看者俯视图像中拟人化的新冠病毒，代表漫画作品意在增强观看者战胜新冠疫情的信心；而参与者势力的图像往往是对抗疫行动中做出杰出贡献的群体或个人的展示，意在对其表示赞扬或尊敬。漫画作品《你我在一起》同样是平视视角图像的典型实例，平视视角让图像中的医护人员及普通民众与观看者形成一种对等的关系，能增强图像的平易近人之感。漫画《必胜》中，画面呈现出仰视一位医生的角度，更能说明医生在此次抗疫中的重要地位，使观看者对其产生敬意。

#### 4.3 文字与图像的关系

中国抗疫漫画的文字资源主要有漫画标题以及漫画中的文字，它们同样为重要的表意资源。根据张德禄提出的多模态话语形势关系的框架，漫画的图像和文字作为两类不同形式的表意资源，二者之间的关系分为互补与非互补两大类，互补关系下又分为强化与非强化，非互补关系下又分为交叠、内包和语境交互[9]。在本研究收集到的中国抗疫漫画的图文关系主要为互补关系，在体现强化关系的漫画中，一般图像为主要模态，而语言是对图像内容的补充，例如，在漫画《胜利就在前方》中，图像为主要的表意资源，图像内容为钟南山院士奔跑跨栏，而图像中的标题文字“胜利就在前方”以及两栏上的文字“2003 SARS 非典”和“2020 冠状病毒肺炎”均是对图像的补充说明；而体现非强化关系的漫画中，图像与语言缺一不可，共同表达传递意义，例如漫画《春暖花已开 - 未到放松时》，图像和文字共同传递出“上班族如何做好疫情防护”的信息。

#### 5 话语构建策略

中国抗疫漫画在与观众互动时，图像更倾向于客观平等地向观看者传递信息，而文字资源一般与图像资源协调出现或作为图像资源的补充。根据本研究的数据分析，此类漫画的话语构建策略大体可以分为赞扬贡献、科普宣传以及反映现状三大类。

#### 参考文献：

- [1] 冯德正, 张德禄, Kay O' Halloran. 多模态语篇分析的进展与前沿 [J]. 当代语言学, 2014, 16(1).
- [2] Kress, G. & Leeuwen, T. V. Reading image: the grammar of visual design. [M]. London: Routledge. 2006.
- [3] Leeuwen, T. V. Speech, music, sound. [M]. London: MACMILLAN PRESS. 1999.
- [4] Kress, G. & Leeuwen, T. V. Color as a semiotic mode: notes for a grammar of color [J]. Visual Communication. 2002, 1(3).
- [5] Martinec, R. Types of processes in action [J]. Semiotics. 2000. 130(3-4).

#### 5.1 赞扬贡献

在本研究收集的漫画作品中，医护人员、志愿者、普通居民等群体是图像展现的主体，中国抗疫漫画重点刻画了这些群体和个人的贡献。经研究发现，抗疫漫画更倾向与观看者保持适中的社交距离，以更客观的叙事向观看者传达有关群体或个人抗疫行为的信息。同时，平视视角可以使不同群体人员与观看者形成平等的关系，少部分仰视视角的图像能使观看者对图像中的群体或个人产生尊敬之感。借此，中国抗疫漫画赞扬国家的政策举措、医护群体的高超医术以及高尚医德、抗疫志愿者们的无私奉献以及中国人民配合国家政策的思想觉悟以及实际行动。

#### 5.2 科普宣传

在中国抗疫漫画中，呼吁防护行为、宣传防疫知识的作品也是重要的一类。抗疫漫画中常使用的中景镜头暗示大家应保持一定社交距离。在此类漫画作品中，许多图像着重于使用切角以及平视的画面，同时搭配相关文字对图像进行补充，宣传戴口罩、保持社交距离、居家隔离等科学防护行为的重要性，呼吁民众做好防护，阻断新冠病毒传播，接种疫苗，预防病毒入侵，从而起到教育科普的作用。

#### 5.3 反映现状

中国抗疫漫画多为提供类图像，并倾向于通过中距离的框架、切角以及水平视角客观地反映中国的抗疫现状。例如，反映抗击疫情初期，国家做出正确决策，并投入大量人力物力预防、中断疫情的传播，社会各界为抗击疫情做出贡献，全民响应国家政策，减少出行；反映抗击疫情后期，国家提倡复工复产，社会恢复正常运转等现状。

#### 6 结论

中国抗疫漫画作为面向大众的图像作品，在传播过程中能起到良好的宣传教育以及增强大众信心的作用。本研究基于 Kress 和 Van Leeuwen 提出的视觉语法的互动意义理论框架，采用定量与定性相结合的分析方法，分析了中国抗疫漫画的接触、社会距离以及视角特点，探究了此类漫画中图像资源与文字资源的关系，进而了解此类图像与观看者的互动方式以及话语构建策略。经研究发现，中国抗疫漫画主要为“提供”类图像，以向观看者提供信息为主；图像中的参与者框架以中距离为主，体现了图像与观看者之间中等的社交距离、客观的社会关系；在视角方面，大部分图像采用了切角以及平视视角，说明这类图像更倾向于以客观的角度向观看者传递信息。同时，研究发现中国抗疫漫画的话语构建大致可以分为赞扬贡献、科普宣传以及反映现状三类。

- [6] 李战子. 多模式话语的社会符号学分析 [J]. 外语研究, 2003, (5).
- [7] 朱永生. 多模态话语分析的理论基础与研究方法 [J]. 外语学刊, 2007, (5).
- [8] 胡壮麟. 社会符号学研究中的多模态化 [J]. 语言教学与研究, 2007, (1).
- [9] 张德禄. 多模态话语分析综合理论框架探索 [J]. 中国外语, 2009, 6 (1).
- [10] 冯德正. 多模态隐喻的构建与分类——系统功能视角 [J]. 外语研究, 2011, (1).
- [11] 袁艳艳, 张德禄. 多模态电影海报语篇的社会符号学分析 [J]. 济宁学院学报, 2012, 3 (2).
- [12] 张蔚. 社会符号学视角下广告语篇的多模态话语分析 [J]. 东北师大学报 (哲学社会科学版), 2012, (2).
- [13] 田海龙, 张向静. 图像中的意义与媒体的意识形态: 多模态语篇分析视角 [J]. 外语学刊, 2013, (2). [14] Halliday, M. A. K. Halliday's introduction to functional grammar. [M]. New York: Routledge. 2014.