

民间地方美术课程资源开发

——以忻州面塑为例

郭晶晶

湖南师范大学 湖南 长沙 410081

【摘要】：本文以民间地方美术课程资源开发与忻州面塑之间的关系为切入点，进一步论证了开发民间地方美术课程资源对促进美术教育课程资源全球化的合作、推动地方美术资源的可持续发展、培育学生文化传承精神所具有的重要意义。但忻州面塑资源的开发仍存在教学前提欠缺、社会氛围淡薄等问题。因此提出教师实践提炼智慧，弥补教学前提欠缺；媒体双向开发资源，营造浓厚文化氛围。

【关键词】：美术资源；忻州面塑；开发

当前，在文化多样化的时代背景下，面塑文化作为民间地方美术资源重要的一支，对加强青少年作为文化继承者和传播者的观念起到了不可小觑的作用，通过面塑课程资源的开发来传承和弘扬民间地方美术资源对促进美术教育课程资源全球化的合作、培育学生文化传承精神等具有的重要意义。

1 开发民间地方美术课程资源的现实意义

1.1 促进美术教育课程资源全球化的合作

面塑是我国一项宝贵的非物质文化遗产项目，制作过程复杂，作品内容丰富，生动传神，面塑独特的艺术价值和观赏价值决定了它的经济价值，由于现代文明的冲击，当前面塑技艺濒临失传。在当前非物质文化遗产传承保护观念深入人心的大好社会环境下，面塑艺术必将走出低谷，迈向辉煌^[1]。

世界的大发展、大变革、大融合为教育工作带来了新的机遇，随着世界多极化、经济多极化、文化多极化、社会信息化深入发展，教育全球合作不断增强，全球视野不断拓宽，全球行动不断增加。2020年1月17日，以“小小世界里的故事”为主题的中国面塑展在日本东京举办开幕仪式和预展，该展览将于1月18日至2月8日正式对外开放，共展出82件中国传统技艺面塑作品，这些面塑作品，大多取材于中国传统戏剧、民间传说，以及老百姓的日常生活，所以会倍感亲切。据了解，此次展览作为“欢乐春节”项目之一，将一直持续到2月8日，旨在通过欣赏中国的面塑作品来开展多元文化教育，深入理解面塑手工艺品所包含的国家文化背景，以及独特文化价值、生活习俗和信念，从而真正促进中日地域文化交流，促进两国人民相互了解与交流。

1.2 推动地方美术资源的可持续发展

如何合理地开发地方美术课程资源，保护民间传统文化，保护世界文化多样性已经成为当代人们所关注的重点问题。过往人们的思维受传统观念的影响，普遍认为地方美术资源可通过日常生活潜移默化地传递给孩子，没必要开设专门的美术特色课程。这种观念造成了大量优秀的美术资源非可持续开发利用，地方美术遭受忽视和埋没。山西面塑是民间艺术中的一支奇葩，它分布广，种类繁多，

样式各异，具有强烈的地域性和综合性，千百年来在三晋大地绽放光芒，2006年山西民间面塑入选了山西省非物质文化遗产保护名录，这就需要我们去抢救、保护、继承和发展^[2]。

面塑活动可以让幼儿尽情发挥自己的想象和创造，按照自己的意愿，动手捏造出自己喜爱的事物，但是，如果教师指导不当，往往会限制和影响孩子的发挥^[3]。教师同学生一起在开发美术课程资源活动中相互撞击而产生的火花，对地方美术资源的可持续发展来说是大有裨益的，在培养面塑艺术文化与中小学美术教学需求相结合的教学创意能力的同时，将教学过程内化为丰富、滋润、提升地方美术资源的过程，变成一个不断告别旧我，创造新我的过程，就等同于推动地方美术资源的可持续发展。

1.3 培育学生文化传承精神

民间地方美术是当地人们在历史长河中积淀出来的物质和精神财富，它是一种基于现实的社会生活的艺术表，无论经历多久地捶打，都会顽强地经过岁月的淘洗剩下来。山西面塑艺术历史悠久、风格独特，于粗犷中见细腻，憨厚中见灵巧，简单中见精致，淳朴中见机智，因而盛传不衰^[4]。

在这股漫长而又曲折演变的历程中，教育作为文化传承的重要途径之一，对文化理解的深度到不容忽视的效力。例如，在全面加强和改进学校美育工作的驱动之下，课程、学科的内容逐渐从缺乏生命意义的色彩，转向对这些内容的生命存在价值的具体挖掘，即教学内容的育人价值。在《义务教育美术新课程标准2011年版》中指出：“美术课程强调人文性，学生在美术学习中学会欣赏和尊重不同时代和文化的艺术作品，关注生活中的美术现象，蕴养人文精神^[5]。将地方美术课程资源引进教学中，具备重要的育人意义和现实价值，表现在：开展面塑教学，除了可以丰富学科教育内容之外，还可以引导学生正确的认识我国的传统文化，增进学生对传统艺术形式的了解，培育学生文化传承精神，对学生进行良好的艺术与文化熏陶^[6]。

2 开发民间地方美术资源的现实障碍

2.1 教学前提欠缺

笔者通过国内专业的问卷调查网站问卷星进行调研,展开了“忻州面塑美术特色资源引入美术校本课程情况”的问卷调查。包括被调查人的年龄与身份(问题1-2)、对课程资源的了解程度(问题3)、对面塑课程资源引入美术课的想法(问题4)、对面塑艺术传承的态度(问题5)、对教学条件的了解程度(问题6)、对面塑艺术独特优势的剖析(问题7)、对面塑艺术与美术课程融合方式的体会(问题8-10)七模块。问卷采用抽样调查的方法对忻州原住民进行调查。共发放调查问卷93份,实际收回93份。对问卷调查的结果进行分析发现:

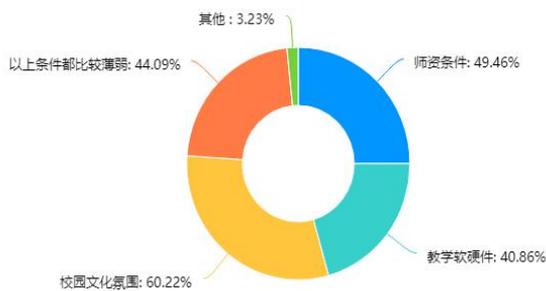


图1 “您本人或者亲属所在的学校具有哪些教学条件利于开展面塑课相关教学?”调查结果

问题6“您本人或者亲属所在的学校具有哪些教学条件利于开展面塑课相关教学?”中(图1所示),60.22%的人们认为校园文化氛围利于开展面塑课相关教学,49.46%的人们认为师资条件利于开展面塑课相关教学,44.09%的人们认为以上条件都比较薄弱,40.86%的人们认为教学软硬件利于开展面塑课相关教学,但也有3.23%的人们认为还存在其他因素。究其原因是对开发力度不够,学校相关部门同教师开发美术课程的积极性受到打击,导致开发美术课程资源的过程中出现了校园文化氛围薄弱、师资建设条件不足以及教学软硬件设施与社会脱节等现象。同时,笔者通过教师和学生的访谈发现:社会竞争愈演愈烈,学生家长片面地追求“短平快”的美术联考方式,过度重视在此方面的投入比重,致使艺术科目内在的地域文化韵味没有被深入挖掘,教师在缺乏学校和家长物质和精神条件的支持下,很难靠自身力量去继续开发美术课程资源。

2.2 社会氛围淡薄

民间美术教育是我国文化教育中重要的一环,忻州面塑在造型风格上具有随意性和灵活性,用简单的刀、剪、锥、梳、筷等日常用具或剪或扎或压,塑造出人物和动植物的形象,用黑豆、红豆、刀豆等点缀人物和动物的眼、口使之“活”起来,表现得皆恰到好处,淋漓尽致。其纹饰古朴简洁,造型生动浑厚,看去自然天成,细品趣味无穷,蕴藏着深厚的文化内涵。

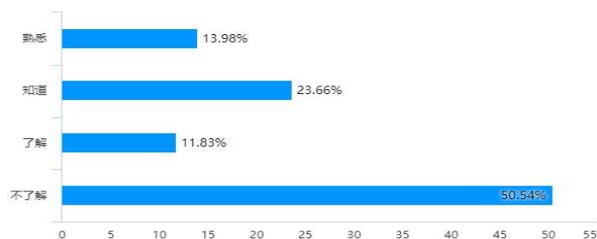


图2 “您了解忻州面塑美术课程资源吗?”调查结果

通过对忻府区、五台县、定襄县等地区部分教师、学生、家长的问卷中发现:问题3“您了解忻州面塑美术课程资源吗?”中(图2所示)50.54%的人们不了解忻州面塑美术课程资源,23.66%的人们知道忻州面塑美术课程资源,13.98%的人们熟悉忻州面塑美术课程资源,11.83%的人们了解忻州面塑美术课程资源。主要是因为部分线上自媒体为了谋求帖子的点击量,为此带来更多的经济效益,故意炒作一些骇人听闻的事件来吸引人的眼球,使得网络中缺乏民间地方文化韵味的信息,未经筛选直接呈现出来,观者在繁杂的消息面前无法真实理解文化的深度和广度,最终导致学习地方民间文化的氛围变得淡薄。与此同时,忻州地区传统手艺人年龄不断增长,他们行动有所不便。再加之网络消息的堵塞,线下学习手工艺机会次数越来越少,人们接触传统文化的机会屈指可数,致使面塑传承面临新的风险。

3 开发民间地方美术资源的可行性

3.1 教师实践提炼智慧,弥补教学前提欠缺

第一,洞察孩子的智慧,加强课程构建意识。学生在美术学习过程中,内心总有着各种奇思妙想的想法,这种观点会刺激学生大脑皮层海马体的发展,从而将它“可视化”的用图像的形式表达出来,教师则通过观察和分析此类作品的共同的文化底蕴,更好地从中得到教学反馈,加强课程构建意识。例如,2003年春,在苏州市画信培训学校发起了“世界遗产在我手——世界遗产画信展”现场活动中,其中有1750张画信采用中国传统绘画形式,大多描绘着苏州园林古镇的历史典故的元素,代表苏州园林的悠久历史,以及深厚文化积淀。此类作品反映学生内心丰富的世界,也是学生智慧的体现,对教师因地制宜地去深入开发的美术课程资源有着立竿见影的作用。第二,历练自身的实践智慧,打破教学条件不足的局限性。教师是课程开发的主体,应在实践中不断完善自身的课程开发能力,形成教育实践智慧,帮助学生积极地投入学校生活的同时弥补教学条件的不足。忻州地区地方传统文化诸多,如“晋北鼓吹”“忻定民歌”“元好问传说”“禹王洞传说”“陀罗山传说”“傅山传说”“程婴故里赵氏孤儿传说”“道教音乐”“牛斗虎”“跑驴儿”“忻州三弦”“忻州斌杰剪纸”“忻州彩色面塑”“忻州凤英剪纸”“忻府区笼箆制作技艺”等地方资源。开发系列校本课程,有利于教师根据地方教学条件,巧妙调节自身的教育行为达到最佳最佳的效果。

3.2 媒体双向开发资源，营造浓厚文化氛围

年轻时尚的短视频作为大众媒体的传播方式之一，带动了整个世界的潮流，抖音作为最具有增长潜力的短视频应用，抖音在短视频APP渗透率为3.8%、抖音在9月APP环比增长率为151.5%（短视频类应用中，仅火山和抖音进入增长top10排名）、抖音霸居APP Store分类榜首，可见这款软件已经火遍全中国。通过在首页进行检索，以“忻州面塑”为话题，到目前为止共有4.2万次播放量，可见，忻州面塑并没有通过大众传媒的方式被多数人知晓，在传播途径上比较狭隘。针对上述问题应该从两个方面进行改善，即线上和线下相的形式进行传统文化的传播。首先，可以通过问卷调查的方法对教师、学生、家长等不同社会角色的文化需求作出分析，重新审视面塑美术课程资源的传播内容，根据人们的物质和文化需求去做出改善，在这个过程中关注文化本身背后所蕴含的意义，做到取其精华，去其糟粕，切勿去迎合部分人的低级趣味，这样才使面塑

艺术文化在新时代背景下营造出一种积极向上的网络氛围。第二，线下可以组织部分非遗文化活动融入中小学美术教育中。如忻府区非物质文化遗产进校园现场演示活动，可以尝试邀请晋北鼓吹国家一级传承人刘省心，市级面塑传承人焦未秀，剪纸艺术家刘建华、王翠林，面塑民间艺术家殷润秀老师等民间手工艺人为学生现场演示，与此同时再派遣上忻府区文化馆专职人员进行现场精彩解说。如此一来，通过非遗走进校园的活动，一方面展示中华优秀传统文化，使同学们感受到祖国传统文化的博大精深的魅力。另一方面可以促使中国传统文化与艺术的薪火相传、代代不息。

总而言之，对于民间地方美术课程资源开发的问题，教师应在实践提炼智慧，弥补教学前提欠缺，同时媒体要双向开发资源，营造浓厚文化氛围，从而丰富学校的教学条件，促进教师教学创新能力，加强与当地美术资源开发与利用的结合程度，提高学生对家乡的热爱之情。

参考文献:

- [1] 田华.谈古论今话面塑[J].文艺生活旬刊,2015,000(008):145-145.
- [2] 郭阳.山西面塑“花馍”的造型艺术与文化特征[J].包装世界,2011,000(003):110-111.
- [3] 张毅.小面团 大智慧--浅谈我班面塑特色活动的开展[J].小学科学(教师版),2012(10):150-150.
- [4] 张瑞.山西面塑艺术面面观[J].美术大观,2010,000(007):246.
- [5] 中华人民共和国教育部制定.义务教育美术课程标准:2011年版[M].北京师范大学出版社,2011.
- [6] 李超.浅谈面塑教学[J].文学少年,2019,000(008):P.1-1.

作者简介：郭晶晶（2000.10.26），女，汉族，硕士研究生，单位：湖南师范大学，研究方向：美术学科教学论。