

文旅融合视域下的三门峡旅游探究

于杰丽

三门峡职业技术学院 河南 三门峡 472000

【摘要】文化与旅游融合发展的提出，为文化传承以及旅游业发展都带来了巨大的促进作用。不同旅游地区结合当地旅游特点以及所蕴含的文化内涵，纷纷对当地旅游业发展进行深入研究。三门峡旅游业对于区域经济发展具有重要的影响作用，属于其国民经济体系中不可或缺的一部分。三门峡旅游业发展过程存在不容忽视的问题，严重降低了其旅游价值的实现。因此，在文旅融合背景下，应当积极探索三门峡旅游新模式。本文以三门峡旅游作为研究对象，从文旅融合视域出发，对文旅融合以及三门峡旅游业概况进行简单介绍，然后分析了三门峡文旅魅力以及三门峡文旅融合发展中存在的主要问题，最后提出了三门峡文化与旅游产业融合发展的路径，期望可以为三门峡旅游业可持续发展提供理论参考以及更多思路。

【关键词】文旅融合；三门峡；旅游

前言

国家对于旅游业发展过程与文化产业的融合高度重视，并且发布了多项政策促进文化产业与旅游产业的深度融合，比如《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》中对于文化产业和旅游产业的关系描述为，文化产业和旅游产业本身就具有密不可分的联系，可以将文化产业看做旅游产业的灵魂，而旅游产业对于文化产业来说属于一种重要的载体。不同地区纷纷响应国家的号召，结合本土文化特征以及实际旅游情况，将文化产业和旅游产业进行深度融合，有效实现了当地旅游业的转型升级，同时还为文化体制改革提供了巨大的推动作用。文化产业和旅游产业的有机结合，可以对人民群众不断升级的消费需求进行满足，同时，还有利于中华优秀传统文化传承保护工作的顺利开展，为中华文化影响力的扩大提供支撑作用，最终实现社会整体的和谐发展^[1]。三门峡属于河南省的西门户，处于洛阳和西安两个旅游热点城市之间，具有十分优越的旅游区位优势。为了促进三门峡旅游产业内涵以及竞争力的全面提升，应当注重当地旅游业与文化的融合发展。

1 文旅融合以及三门峡旅游业概况

1.1 文旅融合概述

近年来，得益于政策以及产业发展的促进作用，文化和旅游质监的关系开始由弱转向强。从国家政策层面来看，可以发现文化旅游在各个方面都呈现出日趋融合的趋势。而从产业层面来看，文化产业和旅游产业在以往的发展过程被看做两个独立互不相关的产业，结合当今的旅游业发展情况来看，将文化产业导入到旅游产业当中，可以促进这两个产业的共同发展，并且还可以获得一加一大于二的发展效果，为新兴产业的催生提供了巨大的催生作用，为人们提供多元化以及高品质的文化服务以及旅游服务。对我国当前文化产业和旅游产业融合现状进行分析，可以发现不同地区都在积极响应国家文旅融合发展的号召，但是在实际的融合发展过程，由于缺乏相应的经验，不可避免的存在盲目发展的问题，在融合发展过程并没有形成正确的发展理念以及清晰的发展思路。

1.2 三门峡旅游业概况

三门峡处于河南省西部边陲，因黄河而得名，因大坝而建市，四面环山三面水具有十分优越的自然条件，并且还具有十分便利的交通。三门峡所具有的旅游资源十分丰富，并且还具有明显的独特性，这也是该地区旅游业得到快速发展的主要优势之一，比如在三门峡地区游客既可以感受到南疆所具有的湖光山色，还可以近距离感受北国的壮丽河山，给游客带来具有极强冲击的旅游体验。并且，三门峡还具有许多名胜古迹，譬如新石器时代的仰韶文化遗址以及中国古代四大回音建筑之一的宝轮寺塔等，这些都赋予了三门峡厚重的文化底蕴。三门峡地区体现了源远流长的黄河文化，具有当地特色的民间艺术，其中最值得游览的黄河之旅线路，受到广大游客的热烈欢迎，已经被列为全国14条旅游专线之一^[2]。三门峡丰富的文物遗产为其旅游业发展奠定了丰厚的底蕴，同时也为当地文化和旅游业融合发展提供了得天独厚的优势。在中央电视台《魅力中国城》第一季当中，三门峡被评为十佳魅力城市。因此，应当深入探究如何促进三门峡文化旅游产业的持续发展^[3]。

2 三门峡文旅魅力

三门峡地区不仅具有厚重的历史，还具有十分丰富的人文资源，根据相关统计结果可知，发生于三门峡的成语故事数量多达150多个。三门峡既是中国优秀旅游城市之一，也是著名的中国天鹅之乡，其既是黄河明珠，也是文化圣地^[4]。在最初的发展阶段，三门峡属于资源型城市，在长期资源开采过程对当地生态环境形成了明显的破坏影响。之后，三门峡坚持开放发展与创新发展新驱动，谋求转型发展，关闭了上千家企业迎来了经济繁荣以及自然环境友好的城市发展状态。为了充分挖掘当地独特的自然风光以及文化风情，当地投资建设了多家民宿。截止到2020年，三门峡市规划创建5个优秀旅游乡镇以及45个乡村旅游示范村等^[5]。日益改善的自然环境以及文旅产业的融合发展，为三门峡旅游产业发展共同提供了巨大的促进作用。如今，三门峡旅游业发展目标为，将本地打造为文化高地，并且将其发展目标定位为全国知名旅游目的地，当地文化旅游产业发展态势良好，其也为三门峡市经济社会的转型发展提供了有

力支撑。

3 三门峡文旅融合发展中存在的主要问题

三门峡旅游发展与文旅融合促进了当地旅游经济的迅速发展,并且当地旅游发展活力也得到明显增强,已经初步形成市场影响力。但是,三门峡文旅融合发站在取得卓越成绩的同时,也面对着一系列的问题。虽然,在文旅融合促进作用下,当地旅游经济得到了迅速发展,但是可以发现其文化附加值并不高,也表现出文旅产业份额不足以及地域文化彰显力不足的问题。从整体的三门峡文旅融合现状来看,其尚处于文旅融合初级向中级阶段转变的阶段,文化在旅游中得到了一定量的融入,但是融入量程度远远不足^[6]。另外,三门峡的文化知名度和社会影响力与经济生产力呈现出相匹配的状况,但是其所具有的潜力是十分巨大的。可以将三门峡文旅融合发展中的主要问题归纳为以下几点:(1)不同行政区为了对各自的利益进行有效维护,常会形成经济开放度下降的情况,最终导致了发展滞后局面的出现。在文旅融合背景下,三门峡旅游业发展应当更加关注与周围区域的协同合作。但是,现阶段,三门峡旅游业与周边区域协作的相关制度较为缺乏,有关文旅融合发展的相关制度也有待完善。(2)旅游可持续发展主要是要求保持自然环境与社会环境的协调相处,但是旅游发展过程不可避免的会对生态文化环境产生一定的冲击。以北营村“地坑院”村落旅游开发前后对为例,为了获得更多的经济利益以及追求生活品质,不良的地面新居建设,明显冲击了传统豫西文化(如图1所示)。(3)三门峡文旅产品开发能力也欠佳,文化资源商品转化率较低。主要是三门峡旅游开发的眼光仍然局限于既有的文化实体物件展览层面,对于实体文化内涵的深入挖掘较为忽视。很多地区受到这种传统旅游开发思想的深远影响,对于文化旅游产品的开发深度不足,主要以“博物馆”式展览以及小吃街等旅游产品投入市场。旅游商品以豫西民俗文化以及黄河文化为主,主要有剪纸、粗布、天鹅以及陶器制作等,商品化程度较低,并没有将艺术附加值最大化地转化成经济效益^[7]。

(4)除了上述问题外,三门峡文旅融合发展过程还存在品牌“互联网+”主动营销意识及力度欠佳的问题,主要进行主动宣传营销模式,较为缺乏被动宣传智慧,并没有对现代化信息传播手段进行充分利用。不同地区文化旅游单位建设存在明显的孤岛效应,在进行信息化建设时也没有进行规划统筹,在旅游产业建设过程没有对运营维护引起足够的重视。



图1 北营村“地坑院”村落旅游开发前后村落环境对比图

4 三门峡文化与旅游产业融合发展的路径

4.1 将资源融合作为文旅融合的基础条件

可以将文化产业和旅游产业的融合发展简单地看做物质文化与精神文化的完美融合,不同地区在融合发展文化产业和旅游产业的过程,应当充分认识到优化配置当地文化资源的重要性,其包含了较为复杂的内容,同时也对相关工作人员和旅游产业管理者提出了更高的要求。三门峡地区的历史文化具有明显的悠久性特点以及丰富性特点,如豫西文化、黄河文化和华夏文化等,并且还具有优质的自然风光,另外三门峡地区的生态文化、水文文化以及民间艺术等也独具特色,在进行旅游开发时可以将上述文化资源融入进来,这也是文化资源融合的重要内容^[8]。譬如,北营村可以将丰富的豫西乡土文化资源作为依托,对豫西文化资源商品化进行大力推进,在这一过程还应当加强与影视公司、电视台之间的合作,制作相关的真人秀娱乐节目,既可以对旅游者的体验感进行增强,还能够进行大范围的有效宣传。

4.2 将技术融合作为文旅融合的核心要素

越来越多的新奇创意融入到文旅产业当中,旅游市场当中对于旅游产品设计也提出了更加新奇的要求,由此滋生出了大批量的创新文旅产品,完美契合了当今游客求新求异的旅游体验需求。三门峡地区在融合文化产业和旅游产业时,十分注重先进科技技术的应用,并且当地有一部分文旅项目所蕴含的科学技术水平较为先进。但是,在文旅发展过程融合科技并能够以追求高大上作为目标,应当结合当地实际选择最适合的技术,为文旅产业融合发展提供促进作用。三门峡乡村旅游资源十分丰富,应当将互联网技术、大数据以及微信传播等途径融入到乡村旅游资源项目发展当中,更好地在项目中融合乡土气息以及乡土文化。

4.3 将功能融合作为文旅融合的重要保障

旅游景区只是不同地区在发展旅游业时对于地理空间的一种特殊定位,但是旅游空间并不是单独存在的,这一空间在具有旅游功能的同时,往往还具有居住功能等,关系到当地居民的日常生活。出于这一层面的考虑,不同地区在对旅游项目进行科学设计以及开展旅游景区打造工作时,应当平衡好旅游景区的旅游功能以及居住功能等。旅游景区中很多建筑设施都具备了当地社区居民生活的功能,因此在赋予此类旅游景区建筑设施文旅产业发展功能时,应当考虑其兼具宜居性以及宜游性,避免过于追求项目雕琢。在发展速度逐渐加快的背景下,三门峡旅游社区的矛盾也会变得更加明显,譬如遗址古迹被破坏以及环境破坏等问题都成为文旅融合发展的主要矛盾。在对特色休闲街区以及城市近郊休闲公园开展设计工作时,应当对现有的文化体育场馆以及科普场所等设施进行整合利用,在此基础上对公共景观以及游览设施进行完善,对于容易发生安全事故的场所还应当注重安全检查工作的开展,对旅游安全设施以及消防设施、防洪设施等进行及时更新和完善。

除了上述措施外,三门峡还应当打造立体化的文化旅游智慧应

用程序,对于不同文化旅游服务企业的信息改造工作进行加强,打造各个文化旅游服务企业的智慧旅游平台,促进单位之间的信息沟通。另外,还应当对以官方为背景的三门峡文化旅游综合信息服务平台进行构建和完善,以此来树立三门峡市整体智慧旅游形象。

结语

综上所述,对于三门峡旅游发展来说文旅融合具有新的内涵,

面对前期文旅融合发展中存在的主要问题,在今后的文旅融合发展工作中应当将资源融合作为文旅融合的基础条件、将技术融合作为文旅融合的核心要素、将功能融合作为文旅融合的重要保障。三门峡文旅融合不一定要追求创新,应当顺应天时利用不同文物遗产达到遗产保护和旅游开发互利共赢的目的。另外,还应当营造良好的文物保护和旅游开发湖里发展氛围,培养文旅融合发展相关的复合型人才。

参考文献:

- [1] 周菲菲.基于乡村振兴战略的三门峡乡村旅游发展策略研究[J].上海商业,2021(11):154-155.
 - [2] 程丽.全域旅游视野下民俗文化园景区的研发分析--以河南三门峡市陕州地坑院为例[J].太原城市职业技术学院学报,2021(06):40-42.DOI:10.16227/j.cnki.tytc.2021.0342.
 - [3] 胡锐.乡村振兴战略视野下三门峡市工业旅游发展研究[J].三门峡职业技术学院学报,2020,19(04):35-38.
 - [4] 李少斌.基于精准扶贫视角的三门峡市乡村旅游营销策略[J].乡村科技,2020(04):34-35.DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2020.04.016.
 - [5] 郭立业.三门峡旅游文化漫画口袋书的绘制与普及[J].文化创新比较研究,2019,3(19):47-48.
 - [6] 李少斌.三门峡“天鹅之城”旅游形象营销中存在的问题及对策[J].中国经贸导刊(中),2019(02):82-83.
 - [7] 黄洋,杜瑶.文物遗产为旅游奠定丰厚底蕴--以三门峡文物事业与旅游产业融合发展为例[J].当代旅游(高尔夫旅行),2018(06):33.
 - [8] 魏雁天.文化旅游领域的智慧城市构想--以三门峡文化旅游智慧建设为例[J].智能城市,2018,4(06):12-13.DOI:10.19301/j.cnki.zncs.2018.06.006.
- 作者简介:于杰丽,1985.04,女,汉,籍贯:山东梁山,学历:本科,职称:讲师,研究方向:旅游管理、研学旅行、酒店管理,工作单位:三门峡职业技术学院,单位地址:三门峡湖滨区崆山西路42号,单位邮编:472000。