

# 高职院校市场营销教学中体验式教学的应用分析

高锦纯 苏小芳\*

大理农林职业技术学院 云南 大理 671003

**【摘要】**：在素质教育的大背景下，学生不再满足于传统的教学方式来获取知识。高职院校当中的市场营销专业是一项现实操作性较高的专业，对于实践性要求相对较高，教师不得不在这种背景下进行体验式教学，增强学生的实践能力提升学生市场营销水平。所以就此情况，本文将对高职院校市场营销教学中体验式教学的应用进行分析。

**【关键词】**：高职院校；市场营销教学；体验式教学的应用

## Application analysis of experiential teaching in marketing teaching in vocational colleges and universities

Jinchun Gao Xiaofang Su

Dali Vocational College of Agriculture and Forestry Dali Yunnan 671003

**Abstract:** In the context of quality education, students are no longer satisfied with traditional teaching methods to acquire knowledge. The marketing major in vocational colleges and universities is a major with high practical operability, and the practical requirements are relatively high, and teachers have to carry out experiential teaching in this context to enhance students' practical ability and improve students' marketing level. Therefore, in this case, this paper will analyze the application of experiential teaching in the marketing teaching of vocational colleges and universities.

**Keywords:** Vocational colleges; Marketing teaching; Application of experiential teaching

为了更好地适应新经济时代我国素质教育教学发展的新需求，高职院校市场营销教学应该大胆提倡和采用新型体验式教学方法，这种新型教学方式不但打破了曾经传统的教学方式，并且在教学发展过程中发挥着关键推动作用。目前我国素质教育教学中的高职市场营销教学发展的时间并不长，实际上的教学实践经验还十分需要进一步研究提升和不断探索，只有深刻性地认识理解到开展体验式体育教学的重要性，完成高职市场营销体育教学的有效科学化与有效系统化工作，才能真正有效保证我国高职院校市场营销教学的有序推进。

## 1 体验式教学的概念

在课堂教育实践教学中，这种体验式教学方法<sup>[1]</sup>就是指在课堂教学实践过程中教师能够根据实际课堂教学情况，以及结合学生自身的学习规律进行创设各种相应的教学情境，让更多学生通过自己亲身经历的各种方法直接进行自主学习掌握相应的基础知识，发展综合能力，取得较好的课堂教育实践教学效果。这种体验式教学本身不同于其他传统的教学方法，体验式教学方法更加值得注重的特点是对更多学生身体能力的主动培养，让更多学生自己能够更加积极主动的直接参与到课堂教育实践教学中。这种体验式教学方法通过给更多学生自身创设与教学内容密切相关的各种场景，重视引导学生的多种心理感官活动进行参与，让更多学生通过自

己创设的各种场景活动进行自主学习，在引导学生自身学习的实践过程中不断的创新塑造自身的教学思想，并能够通过相互间的交流实行探讨，取得良好的课堂教育实践教学效果。

## 2 高职院校市场营销教学中体验式教学的教学设计

### 2.1 注重体验教学实践

高职院校基于市场营销的高中体验式课堂教学方法相较于采用传统课堂形式的单一课堂教学方法来说，更加注重高校学生在进行课堂理论学习过程中的主动体验，注重学生对课堂教学内容和任课教师对其传授所学专业知识点的方式以及方法的综合接受水平。高校市场营销中的体验式课程教学，对课堂教学过程结束后的课堂教学经验总结也比较偏重，教学中的经验总结在高校体验式课堂教学中也一直占有重要性的地位，它这种可以通过经验总结的教学方法可以让高校学生对课堂教学的各个过程进行仔细重温，同样还可以促进学生的各种思维表达方式得到发散，从而有效提升课堂教学的学习效果。

### 2.2 真实应用体验式教学的核心内容

体验式课堂教学的主要核心内容也就是需要注重培养学生的实际活动体验感和不断锻炼全体学生的课堂实践活动能力，也可以这样理解，体验式课堂教学不只是需要分析

一个课堂教学中每个教师自己提出的典型教学案例，也不是完全需要依赖于运用课件<sup>[2]</sup>学，而是将课堂实践与运用课件和典型案例间的分析可以有机结合，这样才能算是以课堂实践活动教学方法为主要核心的新型体验式课堂教学，才会更能够真正使全体学生在课堂学习中充分展示自己，才可以把握更多机会进行课堂实践活动营销的学习机会，将学生所学习的专业知识在课堂实践活动营销教学过程中进行综合有效应用展现出来。

### 2.3 体验式教学以学生为主体

在高校市场营销专业教学管理过程中，不但能够有效提高广大学生的专业知识综合思考力和思维表达方式，同时有可能会有效调动提升广大高职学生的实际专业学习管理工作效率。在高校的各热门专业教学科目管理课程教学中，学生们的实际学习和专业管理都与教师们的专业教学管理工作是相互协调的。在这一专业教学管理工作过程中，针对的是学生，他们占据着一个具有主体性的地位，学生在这一专业教学管理过程及其中的自我学习体验越来越被广大学生们所重视，教师在学校运用这种体验式教学课程教学的专业学习管理模式中，呈现的是一种新的辅导者和指挥作用，学生在学校运用这种体验式教学的教学方法中通过这种展示自身专业教学管理能力的良好学习机会，自己可以获得更多的知识。在这一专业教学管理过程中不但可以有效调动开拓宽高职学生的专业知识思维方法，也同样可以有效调动高职学生对高校市场营销专业知识的深入学习的强烈学习兴趣，从而将可以促进学生在实际参与学习市场营销知识过程中，由被动地组织参与实际接收相关专业专业知识转换成学生自主地组织参与实际学习相关专业专业知识。

## 3 高职院校在市场营销教学中体验式教学的具体应用

### 3.1 情境模拟，提高学习兴趣

在教学设计过程中，只要充分激发广大学生的学习的兴趣，学生才可以更加自主的投入参与到教师的教学工作过程中。在市场营销学的教学设计过程中学生也是可以通过这种基于情景人物互动、角色模拟的教学方法对自身的市场营销实践活动实行策划，让很多市场营销专业学生因而能够主动的参与其中。比如，给很多学生自己量身创设一个与专业教学内容密切相关的场景模拟，让更多市场营销专业学生因此可以主动的参与并融入到教学整体教学规划工作设计过程中，并在其中可以主动扮演不同的情景角色以及人物，以此可以充分提升广大学生参与专业学习实践活动中的兴趣。通过这种情景角色扮演的教学方式也就可以让更多此专业学生因此能够作为主人的一个主体人物身份深入的去考

虑教学相应的实际应用问题，学生也因而可以进一步的深入认识并找到在实际沟通过程中的应用方法以及能够理解相应的教学服务中的方式、理念等，这样也才能够从而获得教学设计工作效率的极大程度提升。

### 3.2 案例探究，加强合作

案例教育讨论的教学方法在案例教育讨论教学过程中的应用意义就是要求教师在案例教学讨论过程中可以实行一些相应的案例引导，让全体学生能够<sup>[3]</sup>主动进行学习理解案例。为了让全体学生自己可以在分析案例中主动学习到一些相关的基础知识，教师再给全体学生实行一些相应的案例引导，让全体学生自己能够主动结合所学的相关知识点来理解新课要学习的相关知识以及内容。学生通过应用已有的市场营销教学原理知识进行了对市场营销相关问题的分析理解。在这个教学过程中除了能够更好的做到提高全体学生自主分析实际问题、解决实际问题的思维能力，此外，还可以做到让全体学生的语言沟通表达能力可以得到一定程度的提升。通过这种案例式的讨论教学方法学生仍然是案例学习的活动主体，学生不仅可以在教学情境中能够自由采取各种自主、合作的教學方法等来进行案例学习，以此可以取得较好的案例教育讨论教学效果。

### 3.3 实践教学，增强运用知识能力

在高校各科目的体验式教学中，尤其是市场营销的课堂教学，能够使学生更好地运用专业知识，在学习与传授的过程中得到实践锻炼，知识的运用也变得更加广泛，这样才能够培养出更多综合专业实践型人才。比如，教师可以组织学生分成小组，每个小组的成员可以自行拿出实际投资额的金額，并在专业教师的合理陪同和指导下，实行产品的实体批发和市场销售。专业实践营销教学的批发销售模式主要是针对我们生活中的一些人。在每个小组其他成员的合作努力和专业教师的相对合理指导下，完成所有批发产品的全部批发出售，并将他们所获得的利益按照每个人实际投资额的比例进行分发支付给每个小组其他成员。在学生进行专业实践营销教学的整个过程中，学生向我们现实生活环境中的人们实行产品的推销时，大概会出现难以解决的的实际问题，有的学生可以通过运用一些专业知识及时进行问题解答，但也有些不常见的实际问题不能及时得到解决，造成实际交易中的失败。从总体上来说，实践式的教学不仅可以不断加强广大学生在生活实际中学习运用专业知识的综合能力，而且还有可能让广大学生充分认识和看到自己的一个优势和一些不足，从而进一步不断提升广大学生的市场营销实践能力。

综上所述，体验式教学在我国高职院校的市场营销这一专业上的应用是非常重要的，教师要找到合理的教学方法进

行教学设计,提升其学习兴趣,提高其实践能力。为我国的 市场营销行业提供和培养优秀的人才。

### 参考文献:

- [1] 易荣.高职市场营销体验式教学探讨[J].现代营销,2020,000(002):P.98-98.
- [2] 袁晨钊.体验式教学在高职院校市场营销教学中的应用微探[J].科教文汇,2020,000(029):134-135.
- [3] 李华香.体验式教学在高职市场营销专业教学中的应用探索[J].辽宁师专学报(社会科学版),2021,000(002):76-7780.

作者简介:高锦纯,通讯作者:苏小芳,出生年月:1979年10月,性别:女,民族:汉族,籍贯:云南宾川,学历:本科,职称:助教,研究方向:市场营销,基金项目:高职市场营销专业实践课教学效果提升研究(云南省教育厅课题),工作单位:大理农林职业技术学院,单位地址:云南省大理白族自治州大理市大理古城白石路,单位邮编:671003。