

慕课背景下我国高等课堂教学存在的问题及对策

孙 武

哈尔滨师范大学 黑龙江 哈尔滨 150000

【摘要】：“慕课”是一种大规模开放式的网络课程,全世界任何想要学习的人可以通过慕课这个平台获取高质量的教育资源以及教育机会。2012年被称为“慕课元年”，从此慕课带来一场教育界颠覆性的革命，我国高校课堂教学受此影响，面临着一次前所未有的挑战。本文在宏观分析和认识理解慕课的基础上,从慕课的特点切入，理性分析慕课在我国高校课堂教学中的应用状况，发现其在高校教学实施中出现的问题，积极寻求对策，以促进高校课堂教学的发展。

【关键词】：慕课；高校课堂教学；问题；对策

Problems and countermeasures in China's higher classroom teaching under the background of MOOC

Wu Sun

Harbin Normal University Harbin Heilongjiang 150000

Abstract: "MOOC" is a large-scale open online course, anyone in the world who wants to learn can access high-quality educational resources and educational opportunities through moocry platform. 2012 is known as the "first year of MOOC", since then MOOC has brought a subversive revolution in the education industry, and the classroom teaching in China's colleges and universities has been affected by this and is facing an unprecedented challenge. On the basis of macro analysis and understanding of MOOCs, this paper starts from the characteristics of MOOCs, rationally analyzes the application of MOOCs in the classroom teaching of colleges and universities in China, finds the problems in the implementation of college teaching, and actively seeks countermeasures to promote the development of classroom teaching in colleges and universities.

Keywords: MOOC; College classroom teaching; problem; countermeasures

1 慕课含义及特征

1.1 慕课的含义

McAuley认为“MOOC，是以互联网为载体，通过提供课程材料与学习论坛将教师、学生组织起来以获取教育资源为目的的在线课程。”“MOOC”的含义包含的四个单词“massive”（大规模的）“大规模”，指学习者课堂容量的大规模。“open”（开放的）学习者的注册和学习过程是完全免费的、“online”（在线的）指向慕课课程开放的载体，即互联网。“course”（课程）课程含义，是包括线上与线下从课程设计的开始到教学结束的整体动态。

1.2 慕课的特征

1.2.1 具有广泛的开放性

由于现代化高科技的快速发展，互联网受众非常广泛。所谓广泛的开放性也就是说无论是哪种国籍哪个人种哪个性别哪个年龄阶段的人都可以注册，学习的人数不受限制，对于学习者来说，可以通过手机，电脑，pad等媒介进行学习，学习的门槛较低，同时又不具有固定的学习场所与学习时间的要求，随时随地，借助电脑、平板、手机等媒介自主

学习。

1.2.2 具有很大的规模性

规模性：一是指课程学习者的数量大；二是指高校教育资源涵盖的范围广。慕课的学习没有人数的限制，具有明显的规模性，同时学习相同课程的学生也来自世界各地，具有独特的教育背景与个性特征；课程资源包括世界各个著名高校的优质教育资源，学习者来自全世界各地，立足自身专业、兴趣、爱好等方面要求，去选择课程。

1.2.3 透明性

在慕课的平台，学习者可以根据自己的目标规划以及兴趣爱好来注册将要学习的课程。学习者通过短信的形式在慕课获取账号后，按照慕课对所学课程的时间要求，学生学习时间达到一定标准，并且通过最后测试，可以取得相应的学分。慕课将每所高校的课程与教学质量相互联系起来，使各个高校成为一个整体，分享优质的教育资源，使教育资源变得更加透明。

1.2.4 使优质教育资源的易获得性

慕课包含了各个高校顶尖教师教授的课程，这给一些原

本缺少优质教育资源的学生一个继续深造的机会,使他们可以获得更高的学历,进而得到更高的社会认可。教师录制的小视频配合相应的在线测试开展课程教学,学生们可以随时随地暂停或者回放。教师通过在线网络与学生进行交流并通过测验结果数据的统计分析,不断地调整教学内容,使其与学生的实际能力相适应,学生理解教学内容,有助于促进学习兴趣和学习质量的提升。

1.2.5 教学的精细化

之前的网络公开课只是简单地将教师上课的内容录制下来然后放在网上,没有具体知识点的细化讲解,而慕课则是将课程内容分化成若干个知识点,每个知识点都进行专业的讲解以务必使大部分学生都能理解从而掌握,而且每节课的时间大多为10到15分钟,时间较传统课堂45分钟大为缩减,长时间的教学容易使学生陷入疲劳,注意力也容易分散,教学效果并不好,而慕课则使学生都能保持高度的注意,激发学生的兴趣,使学生不自觉地就沉浸在慕课的精彩课堂中,不但掌握了教学重点、难点更使真心地接纳这种教学方式从而不断提高教学质量。

2 慕课在我国高校课堂教学中的应用状况

2.1 慕课给现阶段教学带来的益处

2.1.1 教学资源的专业化

传统的教学模式是一名教师教授多名学生,但慕课形式可以组合出优秀的教学资源,经过精心创编和商讨,寻找出最优秀的教学资源,对在线观看人员进行专业化教育,打破了课堂教学受设施的限制,扩大了教育的对象。

2.1.2 课程的免费性

“慕课”的宗旨是“开放教育资源,使所有人都能接受教育”。相比较全日制本科高昂的教育费用,慕课的课程是可以免费学习的,为广大的学习者尤其是青年省下了一大笔教育投入,“0成本”的模式打破了学术垄断,为广大青年学子尤其是贫困青年学子提供了受到高等教育的机会,使他們也可以专心地向世界名师学习,学习他们广博的知识与精深的理论,掌握学科规律,了解世界学术的前沿。

2.1.3 教学活动具有高度的互动性

教师在讲授的过程中随机提问,每个学生可以根据问题作出相应的回答,当学生回答正确的时候视频才会继续播放,这是传统教学模式所达不到的手脑结合的方式。这是“慕课”教学与传统教学的一大区别。在慕课的教学过程中,教授与学习者之间、学习者与学习者、学习者与作业之间的互动频繁。师生互动通过在课堂上教师及时解答学生在学习中

遇到的问题来开展的,较传统的课堂而言,慕课教师的回复较快且专业;在论坛上,教师与学生可以展开激烈的交流与辩论,课后测试通过对学习者进行测验从而得到反馈,教师通过测验结果以及与学生对话交流中了解教学中的重难点部分,不断改进完善教材,使学生们更好地理解教材,提高教学质量;线下布置作业,完成一定的课时后,可参加相应的考试,从而获取一定的学分;MOOC增加了学生展示环节,同学们可以观察到其他同学的学习状况,参与同一个MOOC学习的同学来自五湖四海,课后的讨论也往往异常热烈。笔者在大学学习的过程并未见到有哪门课在课后还有同学主动聚集起来、有组织地去讨论问题的,思想上的碰撞有利于学生们扩展自己的视野,理解他人的思维,取长补短,养成海纳百川的胸怀,同时也会使自身的思维更加灵活,更有助于交更多的朋友来一起探讨研究学术,实现互利共赢。

2.2 慕课给现阶段高校教学带来的挑战

(1) 对学生学习自主性的考验

慕课的学习是以学生为中心,使学生真正的参与到课堂中,成为真正意义上的学习的主人,教学过程应是更加开放的,互动的,课堂内容要有深度、有高度、有广度,学生理解教材内容并内化为自身的知识,通过不断获取知识实现自豪感,乐于学习。

2.2.2 学生很难获得系统性的知识

传统的课堂中教师会与学生进行包括眼神,肢体等动作的互动,使学生感受到教师的关注,学生情绪高涨,教师以点带线,以线带面,将各部分知识点串起来,这样有助于学生更好地理解知识的逻辑顺序,理清其中的脉络,有利于更加系统地掌握知识,而学生在获得知识后会更加积极主动地学习。慕课不利于系统性地知识讲授,慕课的教学只是单纯的对着一些网络设备进行学习,并且授课时间大多为10-15分钟,在论坛上如果教师对学生问题的解答不及时,也会延缓学生对问题的反馈,阻碍了学生与教师之间的交流、讨论,因此学生很难获得系统性的知识。

2.2.3 慕课对技术要求过高,增加了教学成本

在慕课的教学方式中,对技术要求高,硬性设备需求大,所需要的资金也多,所以慕课在我国的发展过程中也遇到了瓶颈,传统的教学模式强调对文化知识的培养,对科技这种硬件设施重视程度较低,慕课对技术要求提出更高的挑战。每个学校办学层次、基础设施、师资力量、课程建设、学生素养等方面存在诸多差异,对于慕课的重视程度、资金投入、专业师资、后期的制作、技术支持等有着较高的要求,因此,各个高校应立足本校实际,积极打造本校的慕课团队,形成

品牌建设,如果缺乏经费和技术,将难以在一定程度上进行推广。

3 慕课在高校教学实施中存在的问题

3.1 教育思维模式单一

高校的教师与管理者们习惯于传统的教学模式和教育理念,对于慕课这种新兴的教学模式了解较少并且关注度不高。与此同时长时期受应试教育的阴影挥之不去,家长的教育观念在一定时期内难以转变,过于强调知识性的学习,忽视了学生的兴趣和需求,“学而优则仕”,高考成为一座独木桥,每年将有千军万马的高考大军要过这座独木桥,升学考试自然成为父母关注的话题。慕课的推广,除了资金、师资队伍、技术支持提出了较高要求,要求深入推广,更需要广大家长的认可和支持,不然将很难在实践层面推广,慕课深受家长的素质、文化水平等影响,在一些农村地区很多家长不了解慕课的优势以及慕课对孩子成长成才的重要作用,因此大部分家长不买账。

3.2 技术条件落后,优质师资匮乏

慕课对技术的要求过高,资金投入过大,我国大多数学校的硬件设施比较完善,但教师的实用度较低,形如虚设,慕课的教学对教师的要求、对课程内容的选择、课程流程的安排、在线学习的指导、但我国教师优质资源缺乏,对慕课的理解和掌握不足,很耐支撑其发展。如果缺乏专业的团队建设,优质的课程资源将很难实现各级各类高校之间的推广和共享,只能在局部实现,对处境不利的高校更是雪上加霜,即便本校的慕课已经上线,但却不占有任何市场,资源受众面受限,仅仅局限于本校使用,最终被迫终止。

3.3 课程内容缺乏竞争力,中国特色文化缺失

慕课有着开放性的特点,虽然中国汲取世界各地优秀的文化资源来与本国文化进行融合,但是我国课程教育与国外的课程相比,在教学水平、影响力、知名度方面都存在着巨大的差距,这一定会阻挡我国教育课程发展的空间,国内和国外开发的课程均忽视了中国特色的传统文化。因此,在开发教育课程的过程中要以我国当下的教育实际情况为基础,增加中国特色文化,将传统文化汲取、筛选、识别、组织、加工,进而丰富教育资源、课程内容、优化教学结构,真正发挥其重要性。

参考文献:

[1] 张文靖.从慕课到微课高校教学全面进入信息化时代[J].中国培训:2018(04):181

4 解决对策

4.1 转变传统的教育思维模式

在传统教育模式中教师主要的教学方式是面谈口授形式,教师是整个课堂的主导者,教师依据教学目的、教学大纲以及原有的经验对学生进行讲授,讲授的过程较为枯燥,对学生的吸引力度并不高,会出现开小差等问题,影响教育质量的提高。但在慕课的教学过程中,学生通过观看视频,积极参与讨论,完成学习任务,教师则是对学习者所提出来的问题做出建议和回答,毫无疑问学生是学习的主体。

4.2 加大宣传力度,建立高校间的教育联盟

现阶段我国高校信息化水平存在巨大的差异,优质教育资源结构性短缺,特别是缺少助学型资源,呈现区域化的特点,因此要扬长避短,使各个高校的教育资源得到充分互补,建立高校间的联盟,打破机械式的营运模式,形成共享优质教育资源,加强各个高校的联系,发挥各自的优势,有效整合资源,发挥整体的力量,扩展学生的学习思路,突破学生局限,培养学生创造性的思维,促进科研成果的产出,提高高校课堂的教学质量。

4.3 批判性继承国外慕课经验,增加中国特色文化

在科技高速发展的时代,我们不能再固守本国的教育体制,应该积极主动迎接慕课的发展的给我我国传统教育模式带来的挑战,吸取国外优质的教育资源,把它融入到本国的教育之中,一是从制度上变革,改变管理上的束缚;二是要从思想上突破传统教育思想的禁锢,接受慕课的新型教育模式和教育理念,推动国内高等教育的发展方向。高校必须总结慕课在课堂教学过程中的经验,取其精华,去其糟粕,为学习者创建稳定的平台,提供优质持续的网络教学服务,这样有助于推动高等教育国际化和优质教育资源的互换和共享,增加包括中华国学等优质的特色文化教育资源,让中国传统文化成为慕课课程中的一大特色,提高课程内容的竞争力。

随着慕课的浪潮进入中国,对我国高校课堂教学产生了重要的影响,它既使教学资源专业化、免费化、精细化,提高高校课堂教学的质量,又出现不利于情景教学,缺乏互动,教育成本过高等问题,因此高校应在充分了解“慕课”的前提下作出反应,要具体问题具体分析,用开放包容的心态对待慕课的同时又要积极应对慕课给现阶段高校教学带来的挑战,积极地寻求解决良策,使其符合我国的国情、校情,以促进我国高校课堂教学的发展。

- [2] 李旻晶.“慕课”对我国高等教育的影响研究[J].科技创业月刊,2017,30(06):71-72.
- [3] 金文国.慕课对我国高等教育的冲击及调适[J].南方论刊,2017(10):89-91.
- [4] 董晶.慕课(MOOC)的发展现状及对高等教育的影响[D].山东师范大学,2015.
- [5] 胡新星.我国“慕课”发展研究[D].吉林大学,2015.
- [6] 蔡慧,宋迎法.近年来国内“慕课”研究现状与趋势展望[J].煤炭高等教育,2015,33(04):67-73.
- [7] 卫志民.“慕课”本土化开发面临的问题及对策[J].西北师大学报(社会科学版),2015,52(01):78-84.
- [8] 李婧怡.“慕课”对我国高等教育的影响与对策研究[D].山东财经大学,2015.
- [9] 辛永涛.慕课(MOOC)视野下高校教学改革初探[J].教师,2014(11):24-27.
- [10] 宋专茂.慕课何以致高校教学方法革新[J].复旦教育论坛,2014,12(04):55-58.

作者简介：孙武（1995—），男，汉族，黑龙江省黑河市人，教育学硕士，单位：哈尔滨师范大学教育学专业，研究方向：习近平教育学。