

旅游管理专业教材的立体化研究

王佳乐

江西科技师范大学 江西 南昌 330036

【摘要】：随着旅游管理这一专业的蓬勃发展，新的发现和新的成果也层出不穷，在这一教育形势下，旅游管理专业传统的教材体系、建设周期以及速度已经无法适应其发展现状。因此，打造适应新形势下旅游管理专业发展的新的旅游管理教材建设模式对于培养适应先进旅游科学知识的新时代人才具有十分重要的意义。在这种背景下，立体化教材应运而生。立体教材强调充分利用各种数字化教学资源进行综合教学设计，遵循以学生为本，激发学生学习兴趣，注重对学生综合素质的培养以及创新能力的提高。本文介绍了旅游管理专业教材立体化建设的必要性、分析了立体化过程中的问题并且对立体化开发的策略进行了研究。

【关键词】：旅游管理；教材；立体化

Three-dimensional study of tourism management professional textbooks

Jiale Wang

Jiangxi Normal University of Science and Technology Nanchang Jiangxi 330036

Abstract:With the vigorous development of the tourism management profession, new discoveries and new achievements are also emerging in an endless stream, under this educational situation, the traditional teaching material system, construction cycle and speed of the tourism management profession have been unable to adapt to its development status. Therefore, it is of great significance to create a new tourism management textbook construction model that adapts to the development of tourism management majors under the new situation and is of great significance for cultivating talents in the new era who adapt to advanced tourism scientific knowledge. In this context, three-dimensional teaching materials came into being. Stereoscopic teaching materials emphasize the full use of various digital teaching resources for comprehensive teaching design, follow the student-oriented, stimulate students' interest in learning, and pay attention to the cultivation of students' comprehensive quality and the improvement of innovation ability. This paper introduces the necessity of three-dimensional construction of tourism management professional textbooks, analyzes the problems in the three-dimensional process, and studies the strategy of three-dimensional development.

Keywords:Tourism management;textbook;three-dimensional

1 立体化教材的内涵

立体化教材是2002年首次在国内提出的教材建设新理念，立体化教材于2002年在国内首次提出，它是一种不再仅仅局限于为课堂讲授和课外自学服务，而是借助现代发达的计算机和网络的跨区域功能，以纸质教材为基础，融合各类资源并且以多种形式展现的一种新理念。立体化教材以多种产品形式实现不同教学资源的内外联动和纵横匹配，从而形成了一整套集多媒介、多层次、多形态、多用途的动态的、立体的、开放的辅助教材和各种教学服务于一体的综合性教学资源集合。

2 旅游管理专业教材立体化开发的必要性和存在的问题

2.1 旅游管理专业教材立体化开发的必要性

第一，教学资源的适应性和时效性显著提高。传统的教材资源多为纸质版教材，受到传统媒介的限制，无法做到及时更新教材内容，很容易造成信息滞后以及资源不匹配。而教材的立体化开发可以借助互联网、计算机等新兴技术引进最新的研究成果和补充内容。比如可以在纸质版教材上附上二维码，二维码链接到可以实时更新教材内容的网站，这样读者可以用手机扫码观看以获取最新资讯。

第二，教学内容的综合性和整体性得到优化。立体化教材的开发借助于现代化信息技术，能够实现教学内容的整合与优化，化零为整，把碎片化的知识串联起来，形成一个完

整的教学体系。立体化可以通过图片、视频、音频、等多种形式展示经过系统加工处理的教学内容,这使得教材的内容理解起来更加容易,重难点也更容易突破,极大的促进了教材内容质的提高。

第三,学生的学习兴趣和主观能动性明显提升。教材的立体化开发能借助在线教育、情景课、论坛等多元化的形式,以学生感兴趣的内容为切入点,遵循因材施教的原则,从而满足学生差异化、个性化的需求,体现了学生的主体地位。

2.2 旅游管理专业教材立体化开发过程中的问题

(1) 教材立体化认知方面存在误区

当前,大多数人对于立体化教材的认识还很片面,只是简单地认为立体化教材相当于纸质教材和电子教材的机械相加。同时,立体教材的应用效果也不太理想,部分师生并没有利用好出版社设立的电子工具书、教学资源库、在线学习软件等平台,造成了资源的浪费。而且,有些人认为只是简单的把纸质版教材复制转化为电子形式,或者认为只要有纸质教材和电子教材就是立体教材,这些只是教材立体化的外在形式,应该深入的关注其教材内容,注重其功能的层次和立体的内容。

(2) 教材立体化建设的编写队伍体系不完善

拥有一个优秀的教师队伍开发编写教材是教材立体化发展的重要推动力。但是,由于目前旅游管理专业教材的部分编写者缺乏旅游行业实践经验,专业知识欠缺,导致旅游管理专业教材存在着适用性差、缺乏创新、内容老旧脱离工作实际、选题冗杂重复、碎片化比成体系等问题。此外,很多高校教师迫于学校科研成果和职称评定的压力,大多关注于自身发展,对于教材立体化开发的关注不够,这在一定程度上也影响了教材立体化开发的速度和质量。而且,部分教师就算有进行教材立体化开发的意向,拥有关于旅游管理这一专业丰富系统的理论知识支撑,但由于缺乏行业的实践经验,没有深入到旅游管理一线从事过研究,在进行教材编写的过程中很可能会出现重理论轻实践的问题,教材内容脱离实际,难以满足旅游企业的要求。

(3) 立体化教材带来了信息技术上的难题

随着新兴信息技术的快速发展,互联网在教育行业的应用也越来越广泛,这将有利于教材立体化的进一步开发。但同时,这对于教师,尤其是中青年的教师来说,直面信息技术带来的挑战不可避免。由于目前我国的教材信息化尚处于探索的初级阶段,没有形成一个完整的体系,还需要教师自身对于信息化资源的制作有所了解,但部分教师在面对简易

动画的创作、二维码链接的制造、文件类型转换等方面仍然无法胜任。这些信息技术方面的难题在很大程度上阻碍了旅游管理专业教材立体化开发质量的提高。

3 旅游管理专业教材立体化开发的策略

3.1 构建科学的编写团队

有效构建立体化教材要求教师不能简单的将立体化教材理解为纸质版与电子版课件的机械相加,而是要根据新课程标准和旅游管理专业学生的学习习惯、性格特点、认知水平去不断地收集、整理、汇总、调整并不断优化教材内容,充分体现学生的主体地位。此外,教材立体化建设不能仅靠一线旅游管理专业教师独自完成,他还需要现代信息技术人才、出版社策划编辑、数字出版社策划编辑以及网络技术人才等提供各方面的保障,以此来保证立体化教材的内容科学、排版合理、数字资源规范合理。同样重要的是,立体化教材的构建需要有旅游企业人士的参与,需要他们根据实践教学环节的需要提供真实的旅游案例、旅行社专用工具的照片和视频、旅游工作的经验与总结,将这些实际工作的要求和质量编写进教材当中,有利于增强学生的职业认同感,提高学生在学习工作中的归属感,对学生起到潜移默化渗透作用。因此,加强多方合作是立体化教材建设的必然之路。

3.2 进一步完善立体化教材的技术支撑

在互联网信息化时代背景下,立体化教材的构建必须要打造教材网络平台进行资源共享,使传统教育融入进信息技术,形成视听结合的多方位、多层次、立体化的全新教育模式。这一平台的构建需要以计算机网络技术、互联网大数据和开发工具为基础,配置旅游管理专业教材开发所必需的软件、硬件平台,应用先进的立体化资源建设的工具、技术、手段来实现。同时,立体化教材网络平台建设还需要充分调动教材编辑人员、特别是具有网络课程建设经验的教材编辑人员的积极性和能动性,根据旅游管理专业教师、学生的特点,充分利用互联网新兴技术,使立体化教材更好的服务于教学内容。

3.3 不断创新,完善配套

立体化教材的构建过程中要着重于培养学生的自主学习意识和创新能力,使学生积极主动的构建知识和技能,因此教材的设计时要注意留给学生一定的思考空间,教材也要不断创新,可以设计一些开放性任务,帮助学生发散思维,开拓进取,不断创新。构建旅游管理立体化教材要注意完善其配套设施,不仅需要传统印刷的纸质版教材以及音像制品,还要有在线教育课程、网络资源、试题库、电子版课件

与教案等教学所需的支撑环境。通过立体化教材为教学提供综合性教学资源，为学生自主学习提供教学支撑平台。

4 结语

立体化教材作为一种新兴的教学资源对于旅游管理专业来说是一种不可或缺的重要环节，它有机整合了各种各样的优质教学资源，拥有多种形式和丰富的内容，极大的克服了以往传统教材形式单一的缺点，提高了教材针对旅游管理

专业的适用性和针对性，满足了课程改革的需要。立体化教材作为现代化教材建设的主体，不仅对学生，对教师来说同样具有重要意义，它也是提高教师建设水平的重要途径。因此，立体化教材的开发要求大家共同努力，坚持以学生为主体、教师为主导的教学理念，以培养旅游管理职业能力为目标，进一步改革教学内容、教学手段、教学方法，建立综合、开放、动态的立体化教学资源，以此来提高旅游管理专业的教学效果和教学质量。

参考文献:

- [1] 冯霞敏.五年制高职旅游管理专业立体化院本教材开发研究[J].江苏教育研究,2019.
- [2] 黄龙.高校应用型转型背景下旅游管理类教材建设研究[J].柳州职业技术学院学报,2018.
- [3] 朱琳.以就业岗位为导向建设立体化高职旅游英语教材[J].考试周刊,2011(34):25-26.
- [4] 罗文,陈国生.《旅游文化学》课程立体化教材建设问题[J].职业时空,2008(08):88.
- [5] 魏江江.立体化教材建设的思考与实践[J].科技与出版,2011.