

数字经济视域下数字媒体艺术专业复合型人才培养策略

朱诗源 李伊琳 李美弦

长沙理工大学设计艺术学院 湖南 长沙 410114

【摘要】：在当下信息时代的开端，数字经济的发展促进了传统产业和数字化产业高度融合，数字经济已成为推动社会经济发展的动力来源，社会对复合型数字人才需求也逐步扩大。本文剖析了在数字经济视域下数字媒体艺术专业的教育现状，从数字技术与艺术表现的融合发展入手，探讨数字媒体艺术专业复合型人才培养新策略。

【关键词】：数字经济；数字媒体艺术；人才培养

A strategy for cultivating a composite talent for digital media art majors from the perspective of digital economy

Shiyuan Zhu Yilin Li Meixian Li

School of Design and Art, Changsha University of Science and Technology Changsha Hunan 410114

Abstract:At the beginning of the current information age, the development of the digital economy has promoted the high integration of traditional industries and digital industries, the digital economy has become a source of power to promote social and economic development, and the demand for composite digital talents in society has gradually expanded. This paper analyzes the education status of digital media art majors in the perspective of digital economy, starts from the integration and development of digital technology and artistic expression, and discusses the new strategy of cultivating composite talents for digital media art majors.

Keywords:Digital economy;digital media art;talent training.]”

1 引言

数字经济是指使用大数据、区块链、云计算、物联网和人工智能等数字技术提升优化经济结构，实现经济高质量发展的经济活动。根据中国通信院的数据显示，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，并估算2021年有望突破40万亿元，拥有新模式、新理念、新业态的数字技术正在与社会、经济、政治、文化、艺术等多领域全面融合。数字经济的快速发展也使人才需求结构发生转变，社会急需大量复合型人才，数字媒体艺术作为数字经济发展产物，也应积极探索复合型人才培养策略。

2 数字媒体艺术专业教育现状分析

在当下万物互联、万众皆媒的时代背景下，数字经济已经成为引领时代发展的新标杆，特别是在疫情爆发后，实体经济遭到重创，各企业纷纷开展数字化转型，数字产业和数字教育得到国家高度重视。

数字媒体艺术，是数字经济和传统媒体相结合的产物，是“科技、艺术和人文”理念的集中体现，其中“数字”代表数字技术，“媒体”代表媒体行业，“艺术”代表艺术作品。根据以往学者研究显示，我国数字媒体艺术专业存在着技术创新性不强、与社会经济脱节等问题，其原因可以归纳为四点：

第一，知识体系不完善。国内数字媒体艺术专业知识体系还存在计算机基础技能、商业营销和互联网思维等数字经济知识缺口，对计算机和经济学教育的疏忽将导致学生创作能力受限、与社会数字产业发展脱节。

第二，专业建设特色缺失。通常国内不同类别课程由不同教师教授，专业缺乏具备技术、艺术和经济等学科知识的全面型师资力量，造成学生无法将不同课程知识融会贯通，加上国内部分院校课程开设不合理，教学设施还较为落后，实验室成为摆设，造成学生学而不精且动手能力较弱。

第三，产学研融合不紧密。如香港中文大学教授冯应谦所说，国内对数字媒体艺术产业经济模式的研究并未充分展开，特别是当下产业数字化转型加快，产业经济模式快速变革，但课程中融入的产业知识少之又少，学校与企业关联性不强，教学内容无法跟随市场需求及时更新。

第四，学生素质差异化。我国学生素质差异体现在两个方面，一是艺术类学生通常缺乏理工科学生的逻辑思辨能力；二是东西部数字经济发展水平不同以及城乡差距大，东部大城市数字经济发展更成熟，学生更具创新能力和国际视野。

3 数字媒体艺术专业中的技艺融合

3.1 数字媒体艺术中技艺融合的形式与载体

以往数字媒体艺术与数字技术融合是以数字插画、动画、影视作品等形式为主，当前在数字经济背景下，其融合形式呈现出多样化趋势，具体表现为新技术对艺术创作的支撑且艺术作品具备数字化特征，例如名为“In Bloom”的艺术装置（图1），运用灯光艺术和光电技术赋予传统雕塑艺术新美感，光透过雕塑的几何镂空形投影在雕塑四周，使观者身临其境感受作品所表达的数学美，将静态的雕塑艺术与动态的光电技术融合，形成新的艺术表现形式。



图1 “In Bloom”装置

根据互联网周刊最新一期数据显示，我国2021年数字经济创新企业100强已经完全覆盖电商、交通、教育、医疗到社会人文等各个方面，数字技术的发展为生活带来了高效与便利，数字艺术与数字技术的融合为智能生活增添了人性化与艺术化气息。例如，新媒体艺术家 Refik Anadol 利用 AI 技术将深圳区整整一年的风向、风速和温度等真实自然数据转化为可视化粒子流动雕塑——数据绘画《深圳的风》（图2），将无形的数据转化为有形的视觉体验，将技术与艺术在生活中融合应用。



图2 《深圳的风(Wind of Shenzhen)》

3.2 数字媒体艺术中技艺融合的意义

数字经济的发展加快了数字媒体艺术与数字技术的融合，随着人工智能、云计算、大数据、虚拟现实等数字技术不断深入，艺术表现形式由平面单一转变为多维立体，创作方式由艺术家单方面输出，转变为观众参与共同创作，展示平台也由线下实体展厅转变为线上数字展厅，以及前不久 Facebook 改名为 Meta，宣称一个平行于现实世界且高度互通的虚拟世界——“元宇宙”即将来临，现实和虚拟的边界在慢慢被打破，未来艺术创作形式也将跟随新技术变化，眼下加紧培养兼具数字技术和艺术设计能力的复合型人才，是改变国内数字媒体艺术教育分裂现状的关键所在。

4 复合型人才培养关键策略

4.1 完善学科知识体系，培养“全科人才”

国家在“十四五”规划纲要中将数字化转型、数字经济建设划定为重点内容，重点强调培养数字人才是数字经济发展之根本，与此同时，教育部鼓励高等学校积极探索学科交叉模式，完善学科知识体系，培养“全科人才”。

根据复合型人才培养要求，数字媒体艺术专业知识结构可以分解为横向视野与纵向视野，在横向知识结构规划中，合理分配必修课程与选修课程，艺术设计、计算机技术和互联网经济学为必修内容，其他学科如机械工程、心理学、医学等学科课程为选修内容，必修课程是必要掌握的基本知识技能，而选修课程可供学生按个人喜好或创作需求进行选择学习；在纵向知识结构规划中，将知识结构体系与学生身心成长过程相匹配，由浅到深合理安排通识课程、基础课程和专业课程教学内容和时间，循序渐进引导学生学习、探究、实践。横向与纵向交叉形成知识网络，各学科知识贯穿融合，培养技艺复合型“全科人才”。

4.2 支持多类跨界教育，欢迎“三跨人才”

“三跨”指的是跨学科、跨学校、跨地域，不仅是知识体系跨，师资力量、学校设施以及生源招收同样强调交叉。来自不同专业、不同地域的学生拥有不同知识背景和思维方式，多种思维碰撞可以激发更多创作灵感，再配备以复合型教师或多学院共同授课，实现学院之间教学资源共享，例如英国约克大学，招收了来自计算机科学、传播学、艺术设计、市场营销、商业管理等跨学科背景的人才，并且开设的课程由机械工程与计算机学院、媒体及表演与设计学院共同提供。

除了学校内部跨界教育，还可建立跨校、跨区、跨国多

学科项目教学平台,例如由四所不同院校联合创办的加拿大数字媒体中心,其每年都招收来自世界各地不同背景的学生,根据项目性质将不同专业的学生分成一组解决问题,这样不仅有利于问题解决,而且有利于培养学生分工合作能力,以及处理和安排不同学科知识的能力。

4.3 促进产学研协作,培育“社会人才”

数字媒体艺术专业与其他艺术专业不同,其与最新数字技术成果以及社会经济发展趋势密不可分,特别是在数字经济时代背景下,数字媒体艺术专业更应该提高与企业联系紧密度,从教师、教学、学生、学校、企业多方面促进产学研融合,培养具有数字技术、创新思维和实践能力的社会人才。

首先,教师需不断更新自身知识结构,参加国内外学术交流会议,了解最新社会热点资讯,深入企业进行实地培训,切身感受社会所需;其次,课程内容和教学案例也要及时更新,引入互联网产业知识,拓宽学生的知识视野,多开设与

企业项目接轨的实践课程,鼓励学生多参加数字媒体艺术交流研讨会以及新媒体艺术展,防止学生所学知识无法实际应用,与社会经济发展脱节;再者,学校加强与企业的联系,让企业尤其是数字化企业参与人才培养方案制定过程,聘请企业技术人员为校外导师,丰富学校教研资源。

5 结论

数字经济正在引领全球经济增长,我国数字经济体系建设离不开数字人才参与,而拥有数字技术和综合能力的复合型人才还处于紧缺状态,国内数字媒体艺术人才培养模式已经跟不上经济发展速度,培养复合型人才并不只是强调计算机技术与艺术的结合,在如今数字经济飞速发展的情况下,还需结合一定的社会经济学知识,了解产业结构和经济模式,将技艺融合落实于实际,因此高校对于数字媒体艺术人才的培养需要从多方面、多层次、多角度进行,完善学科知识体系,整合教学资源,促进产学研融合,与时俱进更新培养模式,为社会输送优秀的数字媒体艺术人才。

参考文献:

- [1] 万尧嘉.高校数字媒体艺术专业中艺术类课程的教学改革[J], 2021(3): 106-108.
- [2] 李明珠.国际数字媒体教育理念的中国化——访香港中文大学新闻与传播学院教授冯应谦[J].艺术教育,2018(24):25-28.
- [3] 严昊.产学研融合视角下数字媒体艺术专业人才培养路径探究[J].声屏世界,2020(09):98-99.
- [4] 丁洋,孙存一,沈丽,等.数字经济背景下应用型高校人才培养探讨[J].现代商贸工业,2021,42(29):67.
- [5] 吴松飞.数字经济时代数字媒体产业创新发展探析_吴松飞[J]. 科技创业月刊, 2021, 34(1): 57-59.
- [6] 陈赉.国企与数字经济应良性互动[J].上海企业,2021(01):70-78.
- [7] 黄莹,Patrick Pennefather.数字媒体人才培养路径探析——加拿大数字媒体教育经验启示[J].新闻知识,2018(04):64-68

基金项目:2020年湖南省普通高等学校教学改革研究项目“国家一流本科专业建设背景下数字媒体艺术创新人才培养模式的探索与实践”(项目编号:HNJG-2020-0270)