

基于产教融合的新媒体电商实训基地建设实践

——以江苏省江阴中等专业学校为例

吴建洪

江苏省江阴中等专业学校 江苏 江阴 214433

【摘要】：江苏省江阴中等专业学校新媒体电商实训基地主要围绕策划，到活动实施，再到结果反馈来再现实际工作过程中，新媒体电子商务的全流程工作模式和所需技能，让学生在新媒体电子商务规划与建设以及推广环节中从卖家的角度出发，对接企业工作需求，借助闭环考核系统反馈推广效果，培养学生策划、推广、展示及运营等能力。既可用于各种新媒体形态素材的生成与采集，也可用于进行各种素材的即时或后期处理，还可支撑与新媒体电商融合后的整体性运营，具有更为广泛的定位和深刻的内涵。

【关键词】：产教融合；新媒体电商；实训基地

Construction practice of new media e-commerce training base based on the integration of industry and education -- Take Jiangyin Secondary Professional School in Jiangsu Province as an example

Jianhong Wu

Jiangyin Secondary Vocational School of Jiangsu Province Jiangsu Jiangyin 214433

Abstract:Jiangyin Secondary Professional School in Jiangsu Province, new media e-commerce training base mainly around the planning, to the implementation of activities, and then to the result feedback to reproduce the actual work process, the whole process of new media e-commerce work mode and required skills, so that students in the new media e-commerce planning and construction and promotion link from the perspective of the seller, docking the needs of enterprise work, with the help of closed-loop assessment system feedback promotion effect, to cultivate students' planning, promotion, display and operation and other capabilities. It can be used for the generation and collection of various new media forms of materials, and can also be used for the real-time or post-processing of various materials, and can also support the overall operation after integration with new media e-commerce, with a broader positioning and profound connotation.

Keywords:Integration of industry and education; new media e-commerce; training base

1 新媒体电商实训基地建设需求

而伴随着电商一轮又一轮的高速扩张与升级，人们消费方式和环境也发生了很大变化，场景化、内容化、多样化趋势越来越凸显。新媒体和电商的结合、融合也自然产生了。新媒体电商不单单是个风口，也是电子商务发展趋势和内涵延伸。它以“人”为核心，将“货”与“场”围绕着“人”进行全维联动，从而以三个维度为切口对决策成本展开新的“革命”。从2018年至今，电商企业越来越注重新媒体营销，特别在直播、微视频、社交媒体方面的提升幅度非常大。以直播、短视频为特征的电商推广方式，凭借强大的流量聚合能力逐渐成为电商营销新渠道。

包括直播、短视频在内的新媒体的飞速发展，衍生出大量新型岗位。目前新媒体行业主流岗位需求包括新媒体运营、短视频运营、社群运营、内容营销策划、用户运营、产品运营、媒介推广、活动运营等。新媒体运营人才正单独划分出一个岗位方向，且需求排名第一。从第三方招聘网站数据得知，近三年以来，新媒体运营岗位的人才需求量暴增10.8倍。企业布局网红、达人的占比43%，布局直播、短视频、视频占比69%，布局微信、微博占比53%。传统的电商传播方式正加速融合新媒体，打造新业态。

2 新媒体电商实训基地建设目标

2.1 服务无锡区域经济

笔者所在学校新媒体电商实训基地把电商行业、产业先进技术进行分解并内化到电商专业教学核心,能够满足江阴电商亟需人才全面、系统性的培养;能够推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,提高专业人才的社会认可度与影响力,实现服务于无锡区域经济发展的目标。

2.2 培养新型电商人才

笔者所在学校新媒体电商实训基地基于现阶段无锡市电子商务发展的新型岗位和职业,以岗位职业能力培养为导向,坚持工学结合、知行合一,加强学生新媒体电商认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养,提高学生电子商务推广能力,深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。在全面提高质量的基础上,着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质复合型技术技能人才。

2.3 构建开放式、社会化服务中心

依托新媒体电商实训基地,笔者所在学校与无锡区域合作企业开展直播带货、新媒体电商培训等校企合作项目,通过产学研合作进行成果转化,为电商从业人员提供新媒体电商指导、数据分析、新媒体营销服务等技术服务。依托师培基地,开展企业职工、电商创业等相关技术技能培训。达成服务江阴本土地方核心区域、辐射无锡地区电子商务产业发展的目标。

3 新媒体电商实训基地建设思路

笔者所在学校新媒体电商实训基地不再是传统意义上仅用来进行商品拍摄、图片美工等简单空间,而是集生产采集、融合处理、综合运营等交叉复合功能为一体的、具有“电商+新媒体”特征的新型智能化实施环境。

新媒体电商实训体系的建设围绕营销策划、营销推广、活动实施、效果分析与优化等相关的岗位或岗位群。这些工作需要有一个完备的团队来协作完成,包括策划团队、主播团队、运营团队、客服团队、供应链团队。

4 新媒体电商实训基地建设内容

4.1 (商品) 素材采集中心

素材采集中心以主流电子商务素材采集工作技能要求为标准建设,设置拍摄准备区、图片拍摄区、视频摄影区、音频采集区等。配备相机、摄影套装、录音设备等不同的素

材采集设备进行图片、短视频、音频采集,满足自媒体、美工、短视频等制作及处理所需的素材采集需求。承接电商企业真实外包任务,包括图形图像采集外包工作任务、图形图像处理服务外包工作任务等。

拍摄准备区配置试衣间、货架、化妆桌桌椅等,作为拍摄/录制前的准备场地,用于制定拍摄/配音方案、准备摄影素材、分工协作讨论,货架上摆放各式商品,供学生实际拍摄时使用,将准备工作做好之后再行实拍,以免长时间占用摄影区。

视频摄影区以新媒体视频摄影工作室真实工作环境搭建而成,配备全套视频摄影设备,包括单反相机、摄像套装、滑轨、演播台、背景布、高配电脑等,并设置隔音墙,确保视频录制时不受外界噪音干扰。

视频摄影区帮助学生掌握视频拍摄、剪辑基本流程、拍摄工具的使用、Pr软件使用、淘宝短视频、风景短视频、美食短视频、宠物类短视频、Vlog类短视频等不同类型视频的拍摄、后期制作和非线性编辑等,并与音频采集区和短视频运营中心配合,完成视频的拍摄、剪辑、合成、发布全流程。

图片拍摄区以主流电子商务公司影像采编工作技能要求为标准进行建设,基于行业领先的摄影工作室搭建而成,主要硬件配备数码相机、拍摄无人机、直播设备、平衡仪、影棚器材、相关摄影器材、道具模特、灯光照明器材、摄影机、场景建设等,可以满足室内各类型人物、物品拍摄和室外场景的拍摄需求。

音频采集区的建设结合音频录制的需求,利用玻璃隔间将控制室与录音室分离,并采用行业领先的噪音隔绝方案,确保音频采集时的室内环境,配套专业音频采集系统,为视频录制、合成、调节提供支持。学生在拍摄或者剪辑视频时,凡涉及音频录制、合成、剪辑等,都可以通过采集区内的专业设备完成。

4.2 电商直播间

电商直播间以直播活动的策划、展示与推广为核心,进行直播电子商务全过程的教学实训,以直播策划、推广、活动实施、营销效果分析与优化等模块指导学生直播营销的理论知识;同时,按直播效果标准评分表及学生互动评价体系,辅助教师完成学生直播效果的评价。针对直播电子商务工作领域,训练学生的直播策划、直播推广、直播展示及直播运营等能力。

电商直播间根据直播内容的不同设置游戏类、美妆服饰类、美食类、才艺展示类等主题风格直播间,用于游戏类、

美妆服饰类、美食类、才艺展示类等类型直播。直播间充分考虑建声设计方案,通过吸声墙体、地面、门窗的特殊设计,保证独立、安静的直播环境。各个直播间配置直播电脑、专业直播套装、手机、麦克风、摄像头、灯光器材等设备,保证直播时画面清晰、声音稳定、光线均匀。

4.3 多功能演播厅

多功能演播厅一方面作为开展新媒体教学实训的深入拓展,培育更加专业、多元的新媒体及电商人才;同时多功能演播厅可以满足产品发布、综合路演、可视化教学活动、精品课程录制与制作、学生综合活动、教研会议活动等多方面的需求。还可以满足校园电视台、远程网课等用途。演播厅的建设更应该强调充分考虑建声设计方案,通过吸声墙体、地面、门窗的特殊设计,保证独立、安静的演播环境。

4.4 新媒体综合运营中心

新媒体综合运营中心可用于自媒体运营、短视频运营、图文美工运营等。

自媒体运营区完全以企业真实工作环境进行布置和装修,充分考虑教师教学和学生需求,配置交互智能教学信息化设备,从环境布置上更方便学生进行团队沟通协作。

短视频运营区以满足视频剪辑的硬件要求,承担视频剪辑与合成、新媒体文章运营的功能。根据短视频平台发展现状与趋势,运营中心分设抖音短视频运营区、快手短视频运营区、微视短视频运营区等运营专区,学生通过轮岗可以专门训练到各大视频平台的运营规则、推荐机制、内容创作技巧等技能。

图文美工运营区根据企业对美工的技能要求设置,配备满足图像处理能力的学生电脑,全方位满足师生从教学、实训,到实战的全流程;运营中心后方设置作品展示墙,用于展示学生优秀的图片,营造良好的学习氛围。

4.5 智能商业(新零售)OTO 实训体验中心

新媒体电商专业交叉复合、融合跨界的特征属性已愈发凸显。新兴业态的边界愈发模糊、线上线下 OTO 的融合趋势加剧、相关学科专业的跨界交叉进一步加深、对新媒体电商教育提出了更高的要求,学生需要的掌握的知识与技能越来越具有综合性。不仅要熟悉新媒体电子商务各项活动的流程,掌握电子商务的操作技能,更要掌握电商生态的应用。

智能商业(新零售)OTO 实训体验中心以数字化建设为引领,融合大数据、人工智能等先进技术,提供智能化消费体验。从进店顾客识别、商品智能推荐、全渠道营销、个性

化定制、智能结算、商品支付等一系列消费场景体验,通过现代化的交互模式再现了新零售模式下零售企业在引流、转化、交易、交付、售后五个业务环节上的创新应用与客户体验。

建设新零售 OTO 实训体验中心,更好地展示新媒体电商。实训体验内容可以贯穿开店经营、场景营销、精细运营、业务协同、渠道聚合、数据驱动等各个环节。可以配置的软硬件设备(系统)如下:轨迹分析系统、人脸识别系统、人脸抓拍摄像机、智能购物、电子货架、扫描购灯箱、OTM 互动新零售系统(PC 端+移动端)、导购机器人、互动体验游戏系统、自助收银系统、智慧商业系统等。

4.6 电商周边及生态服务中心

商品及文化展厅,作为电子商务专业群对应的文化建设以及电子商务选品的系统集中展示区域。其中文化建设包含电子商务产业说明、趋势解读、专业定位、师资力量、系部形象展示、荣誉成果、作品宣传等。

综合服务大厅用于接待、服务、展示宣传的窗口,同时作为新媒体电商实训基地文化内涵建设的重要场所,综合服务大厅有其特殊功能。合理规划布置综合服务大厅的应用功能,可有效提升新媒体电商实训基地的建设品味和品质,也对整个新媒体电商实训基地的运营起到周边服务和生态配套的功能。

综合活动中心主要用于学生及教职工的休闲健身、娱乐放松、舒压阅读、沙龙活动等。配备影音设备、迷你歌吧、图书阅览设备、移动终端、健身设备、按摩椅、咖啡机等。

5 总结

5.1 实现人才培养与企业需求无缝对接

通过对电子商务各岗位的全面分析,总结岗位技能要求,以及无锡市电子商务企业的发展情况,提炼岗位知识要求,培养新媒体电商人才,拓展不同形式的电商运营模式。笔者所在学校新媒体电商实训基地以职业能力培养为核心,设计针对性的实训内容,以实际工作过程和任务驱动教学,实现工作过程向教学过程的转化。

5.2 做教学评赛,五位一体

笔者所在学校新媒体电商实训基地将教学过程中的五项内容做、教、学、评、赛融为一体,通过做教学评赛五项融合,实现了“做中学”“学中做”理实一体化教学。

5.3 闭环性新媒体电商实训

笔者所在学校新媒体电商实训基地包含了策划与推广、展示与互动、分析与优化,形成闭环的实训效果。实训以电子商务活动为背景,以提高转化为目的,学习并演练新媒体电商全过程的方法和技能,培养学生营销策划能力、推广能力、活动实施能力、营销数据分析能力、供应链管控能力、

参考文献:

- [1] 徐英."三段四岗"电子商务专业实践教学模式构建——以江阴中专校为例[J].科技资讯,2018(22):138+141.
- [2] 曹小林."VBSE"跨专业综合实训教学平台建设初探[J].商业会计,2017(05):122-124.
- [3] 龚琳玲.基于技能联考的电子商务技能型人才培养探索与实践[J].电子商务,2020(05):79-80.
- [4] 王勇.高职工商管理专业综合实训室建设的实证分析——以浙江商业职业技术学院为例[J].职业技术教育,2008(26):53-54.
- [5] 江欣.高职院校生产性实训基地建设与实践模式——以郑州铁路职业技术学院电子商务实训基地为例[J].产业创新研究,2018,(09):57-58.
- [6] 毛应爽,鲍杰,吉军.基于 SPSS 分析基础的电商人才培养模式的研究与实践[J].中外企业家,2019,(32):133-134.

作者简介:吴建洪(1974—),男,江苏江阴人,江阴中专周庄校区副校长,高级讲师,主要研究方向:现代学徒制及职业教育教研管理。

粉丝运营能力等。

5.4 开放共享、辐射广泛

笔者所在学校新媒体电商实训基地具有开放性与共享性,既可面向社会人群、合作企业开展培训,也可共享给校内多个专业或其他校区使用。实训中心辐射无锡区域内学校和企业,为无锡区域经济发展和人才培养贡献力量。