

# 基于专业群背景下的电子商务类课程改革与探究

王晓娜

河南经贸职业学院商务学院 河南 郑州 450046

**【摘要】**：随着新一代信息技术的发展，电子商务行业正在发生深刻的变化。企业对电子商务专业人才，尤其是中级信息技术专业人才提出了更高的要求。详细分析了电子商务课程的定位和类型，提出了电子商务专业群的概念，改革了电子商务课程的专业化，并在此基础上组建了专业专家组来解决各种问题。与电子商务教育相关的问题。在全球经济背景下，这些专业人员具有不同层次的电子商务专业职能，如电子商务能力和电子商务核心竞争力的拓展能力，以及行业开展电子商务的能力。

**【关键词】**：专业群；电子商务；改革

## Reform and Exploration of E-commerce Courses Based on the Background of Professional Groups

Xiaona Wang

Henan Vocational College of Economics and Trade Business College Zhengzhou 450046

**Abstract:** With the development of a new generation of information technology, the e-commerce industry is undergoing profound changes. Enterprises have put forward higher requirements for e-commerce professionals, especially intermediate information technology professionals. This paper analyzes in detail the positioning and types of e-commerce courses, puts forward the concept of e-commerce professional groups, reforms the specialization of e-commerce courses, and forms a professional expert group on this basis to solve various problems. Issues related to e-commerce education. In the context of the global economy, these professionals have different levels of e-commerce professional functions, such as e-commerce capabilities and the ability to expand the core competitiveness of e-commerce, as well as the ability of the industry to carry out e-commerce.

**Keywords:** Professional group; e-commerce; reform

在我国市场经济快速健康发展的这个时代背景下，社会各个不同行业或者各个领域对于那些精通一定专业技能且基本具备一定能力拓展专业技能的综合型专业人才仍然有着巨大的培养需求，对于这类人才的培养需求更多地倾向于发展多元化以及走向专业化。注重充分发挥高校课程体系制度建设的教学重点具有辐射作用引导效应作用、规模辐射引导作用效应的高校专业群体的课程体系建设教学模式已经成为近年来高校专业课程建设体系制度改革深入国际实践的发展趋势。

### 1 专业群特征

第一，专业群内的学科专业往往大都是专门围绕某一学科行业特点设置的而形成的一类学科专业。各学科专业往往具有相同的专业工程研究对象和相近的专业技术应用领域。直接反映在专业教学上的也就是各学科专业教师可以在一个教学体系中同时完成多个实训基地任务，在专业实验室对实训基地设施、设备上也必然要具有大量的实训设备要求是共用的，有相当一部分专业实验室对实训基地项目要求是共同的，这对推进高职高校实验实训基地群的建设发展有着重

要的指导意义。

第二，专业群内的学科专业教师是指在高校长期教育办学发展过程中，依托某一类学科专业基础较强的学科专业逐步培育发展进而形成的一类学科专业，各学科专业必然具有相同的某一类学科专业基础。因此必然可以有相同的学科专业基础理论知识基础以及课程，相应地，师资队伍必然可以有很大一部分专业是共同的，必然可以形成某一师资队伍内的专业教师团队，形成某一类学科专业整体建设的良好专业师资队伍教学环境。

### 2 目前电子商务类课程中存在以下问题

#### 2.1 人才培养目标宽泛，方向模糊

许多高校的开设电子专业商务相关专业也就是因为看到我国电子商务专业人才已经受到中国市场热烈追捧且因为易于高校组织寻找生源而盲目教学跟风从而开设的，缺乏认真教学调研，由于对我国电子商务专业理解不清，且对我国本土电子产业链的发展实际状况不充分了解，因此不能清晰地准确界定我国电子专业商务的人才就业方向岗位以及

面向,就容易造成在高校确定专业人才培养专业目标、规格时专业定位方向不准,导致这些高校目前制定的人才培养目标宽泛,培养人才方向模糊。

## 2.2 师资严重缺乏,水平亟待提高

部分高校教师多数有机会由其他高校自主组织教师参加高校省培、国培促使进修成绩提高,但是这类教师培训学习时间短,多数蜻蜓点水,不够系统,对高校教师整体业务水平提高有限;由于高校师资力量缺乏,教师被频繁要求高校每学期至少开一门新课的不良现象普遍存在,其本身专业知识人力资源既要储备少又不可能需要频繁性地要求高校教师至少开一门新课,教师往往认为只能自由选择直接借助高校传统专业教材,现学现卖,在企业实践理论教学方式上高校教师不可避免地频繁要求其采用企业实践教学理论知识进行灌输,很难做到使高校所有人的学习积极性和主动集中精力及时间地去深入学习研究企业实践理论教学内容,改进企业实践理论教学方法,尤其特别现在是大型企业中的实践教学理论课程教学很难做到有较高效率地投入开展;有些职业高校即使新课每学期已经引进一批从事电子商务专业相关学科专业的教学骨干教师,又多数也都已经是高校的应届毕业生或毕业生,缺乏企业实践理论教学管理培训经验,短短的学习时间内就无法完全顺利胜任高校实践教学管理培训工作。因此这也直接导致高校专业师资队伍培训力量难以充分完全满足高校从事电子商务相关专业人才教育培养的实际发展需要。

## 2.4 理论教学与实践教学比例失衡

实践理论教学与实际实践应用严重脱节,电子企业商务实训专业虽然是一个对专业技能和理论实践能力要求很高的一门专业,但是一些高校在组织设置实训课程时普遍存在重基础理论、轻国际实践的内在问题,理论实践学时远远要大于国际实践理论学时,这既是所有影响课程体系教学设置的内在因素,也和一些高校专职实习教师实训教学条件具备不足、教师自身理论实践教学能力低、缺少配套相应专业电子商务专业实训课程教材等多种原因存在有关。

高校实际上所开展的企业实践模拟教学也还存有与实际教学应用方式脱节的一些问题。单从这种实践性的教学方式角度来看,校内的模拟实验室距离实训所需要使用的各种模拟教学软件和实际教学应用还是需要有一定的时间距离。而校外则是企业联合实习。对于这类高校来说,联系企业实习基地比较困难,集中企业实习基地找不到合适的实习企业也只能同时容纳很多在校学生,分散企业实习又难以完全掌控企业实习后的效果。因此校外企业实习多数流于形式,难于真正实际开展。

## 3 电子商务专业群建设

### 3.1 电子商务专业群改革基本思路

构建一个相关专业群时,首先要求高校必须要根据我国经济社会对相关专业的电子信息商务专门相关专业人才具备专业技能的实际市场需求及其发展实际情况,设定其隶属于专业电子商务专业相关人才专业的一个专门人才技能培养群和专业技能定位,然后根据相关专业人才技能培养群和专业技能定位群的特点分别设置相关专业课程教学质量需求目标,根据不同的相关专业课程教学质量需求目标将相关专业课程教学内容进行划分分别安排到不同的一个相关专业群内(每个相关专业学科群中的课程内容中的各门相关专业课程之间一般都被要求分别具有一定专业先修课和一定后续必修课的相互关系,要充分综合考虑到其专业相关各门专业课程在整个高校专业课程培养体系结构建设过程中的重要性和地位、作用和专业课程实际开课时间安排顺序),之后再对各个专业群的课程教学方法、考核管理方式以及专业师资队伍等各个方面因素进行系统改革和优化建设。

### 3.2 电子商务专业群的划分

在专业群的教学总体专业划分上,专业按照满足我国运营电商电子商务运营企业对产品技术管理人才需求的三种主要专业类型(运营产品设计技术、运营、销售),并且专业充分考虑了基本专业课程之间的逻辑关系和一个具有高度互补性的交叉关系,尽量避免基本专业课程教学内容的过度变化重复,将整个基本专业课程中的内容进行划分组构成为3个基本技术专业群,包括运营产品设计专业技术管理专业群、运营电商销售管理专业群和运营电子商务销售运营管理技术专业群,其中产品技术人才运营电商销售管理专业群主要指的是专门从事我国电子商务企业相关技术专业的一个新型核心技术人才专业群。

## 4 专业群改革的主要内容—以核心专业群为例

### 4.1 创新教学方法与手段

尝试推进先行等级分层教学试点通过分类教学进行分层教学,以三个不同专业教师群中的学生为分层教学成员单位,按照不同行业电子信息商务平台的不同学习特点进行划分现已形成三个核心传统国内跨境进口服务电商、移动互联网国际出口电商以及三个传统国内跨境电商出口服务电商,在三个行业核心传统电商服务专业群(包括电商服务运营以及管理服务专业群)中分别通过尝试先行等级分层教学试点,将不同专业学生按照自身英语学习专业兴趣以及自身专业英语水平的考试等级成绩高低分别分类进行不同的对学生学习兴趣进行分层。根据不同专业学生的学习兴趣以及学习热情进行学习不同特点、电子商务平台使用特点分别制定不

同的具体教学过程目标、操作教学任务,实现整个教学过程目标内容分层、练习内容分层以及教学考核成绩分层。

如在第二、三个专业学期中所选择开设的网店企业网站网店首页整体网站装修、网店网站整体品牌经营与网络营销策划管理、企业门店网络营销企业战略活动策划管理三门相关专业课程,可按照不同专业方向培养学生不同专业知识基础、不同专业学习方向兴趣、不同学习方向学生创业服务实践实习平台教学要求分别进行专业课程内容分层次的授课培训教学(以及对方向淘宝、微商、速度精品外卖和网络流通三个专业学习实践方向分别分班进行分层组班),教学内容以及方向创业学习实践平台培训教学项目按照不同方向创业实践平台教学要求分别进行专业分层课程授课、实训。

#### 4.2 完善学业评价体系

全体学生第一学期科研实习工作过程量化学业成绩考核综合量化评价专业量化成绩考核制度是在体系上,要强化注重平时、淡化期末突出运营技能水平上升的量化方向不断进行量化转变。因为整个高校运营专业群的六门类和运营技能专业课程的教学综合评价可操作性都很强,可以说在进行专业综合评价分析后并考虑六门类的运营技能专业课程都学的是否适合可以进行综合评价采用纯运营技能课程进行综合量化考核学生成绩考核,以结合运营店铺实际的运营整体店铺经营以及店铺实际业绩(不仅仅包含整体运营企业店铺实际整体店内装修、宝贝整体质量以及上传运营店铺宝贝数量、曝光率、订单实际成交量、营业额、数据结构量化分析、推广产品营销管理策略、危机心理反应及后处理等)可以作为我校全体学生学期实习学业成绩的主要价值衡量标准,实行学生实习工作过程成绩量化学生考核,并根据平时全体学生学期课堂作业学习成绩表现、作业完成任务各项完成率及成绩考核情况、学习态度等实际情况分别实行我校学生实习动态成绩综合考价评分,使我校全体学生的学期实习过程学业成绩综合评价量化考核制度体系更加客观合理,在完成量化学生考核的整个过程同时它也将更能充分发挥起到有效地对促进我校师生共同学习的有效推动协调作用。

#### 4.3 整合教学资源,打造实训平台

实训基地可以再细分为校内国际实训和校外综合实训,因此,相应对地就已经有了校内国际实训基地和校外综合实训基地两种。为更好地注重培养我校电子网络商务相关专业学生的理论实践操作能力,专业将整个专业群(包括电子网络商务、国际市场经济与自由贸易、商务英语、物流运营管理)与其中的校内外综合实训基地重点进行实训资源整合,按照培养核心业务能力的专业培养目标要求,重新组建校内校外一体化实训教室、专业学生综合技能实训室、电子商务

实训工作室以及校外综合实训基地等。其中如与东阳、义乌等国内地电商企业加强合作,引进一批校企交流合作项目,以实际实训项目基地为主要依托在校内一体化实训教室、综合专业实训室等地实施校外教学以及校外实践技能训练,并以设立电商实训工作室的企业名义正式对外开放承接实际项目,还同时可以直接派遣专业学生到曾经合作过的企业实地进行校外顶岗培训实习,达到实现高校、企业、学生、教师多方共赢的实习目的。

#### 4.4 加强师资队伍建设

核心技术业务工作专业群体的教育目标能否正确能够真正培养培育出一批大学生的企业实际工作核心技术业务工作能力,使之是否能够真正适应当前许多典型中小企业实际工作岗位的实际工作需求,在很多较大的程度上还要直接取决于专业教师自身是否具备能够真正拥有一支能够具备高综合素质技能型的双师大型专业商务教学管理培训团队。专业教师背景作为目前我校国际电子商务国际信息商务企业管理培训专业的一名优秀专任教师,不仅仅同样需要严格要求教师具备较深的相关专业教学理论知识以及基础,还必须要求教师具有较强的教学理论性和实践操作能力或者多年大型企业商务管理业实战经验。

在电商教师培养方面,主要任务是从聘请进来,邀请其为国内电商实训专业教师开设实训讲座、进行电商实训技术指导等,同时通过引进一些国内电子商务龙头企业开展项目或自营业务,让电商专业兼职教师直接参与电商项目的实际运作,来不断提高电商专业兼职教师的电商实战经验和专业技能培养水平。

#### 5 结语

基于专业群背景下的高校应对电子商务专业课程进行专业教学与相关专业培养改革,高职相关院校以及企业干部应积极探索加快改革探索研究建设专业与电子信息学与商务技术相关专业群人才培养模式体系,推进专业群与电子商务及其他相关专业技术水平专业的教育科学融合发展,促进的相关专业人才教育培养体系创新发展模式。不断逐步提高高校作为服务于其周边社区地方的相关专业技术能力,为当地及高校及其服务周边地区经济社会主义经济体系建设社会发展以及社会服务输送一批高技术素质高专业技术水平相关专业人才,同时大力教育培养广大高校学生爱国、爱党、爱校的高尚社会道德职业情操,帮助广大高校学生牢固形成树立正确的国家政治思想世界观、人生观和党的核心思想价值观;专业人才培养模式要求广大学生必须始终具有吃苦耐劳、勇于无私奉献的军工爱岗敬业精神;并必须具有良好的广大学生群体团队协作合作精神意识和较强人际沟通能力

协调工作能力，热爱生活。

### 参考文献:

- [1] 李丽贞.基于专业群背景下的电子商务类课程教学与改革[J].知识经济,2021(21):2.
- [2] 花蓉,顾菲,王斌.产教融合视阈下的高职电子商务专业群建设研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2020,19(1):4.
- [3] 尹万芳.产教融合背景下中职电子商务专业课程探索[J].试题与研究:高考版.2018.
- [4] 何玲.产教融合市场化背景下中职电子商务专业课程探索[J].东西南北,2020,No.549(01):233-233.
- [5] 宋玉娟.互联网+视域下内外贸一体化商贸专业群的人才培养[J].艺术科技,2019(20):2.
- [6] 戚小斌.互联网+的高职电子商务专业教学模式改革研究[J].现代职业教育,2020(36).

课题来源: 教育部实践课题“电商助农空中大讲堂云服务平台打造” 课题编号: 课题编号: SJ2020110103

作者简介: 王晓娜, 女(1977.07-), 汉族, 河南郑州人, 硕士, 河南经贸职业学院, 副教授, 研究方向: 应用经济研究。