

汉语国际教育推广和公共外交的关系

石晶晶

泰国格乐大学中国国际语言文化学院 泰国 曼谷 10900

【摘要】：公共外交是一种结合时代的新型模式，便于国与国之间通过信息交流、文化传播等途径来提升形象，推动国家利益的发展，所以公共外交的发展逐渐受到了各国政府的重视。随着新中国成立七十二周年，中国的综合国力和国际地位都有着飞跃般的上升，但还有很多国家对中国提出了质疑，所以中国急需借助公共外交将中国的汉语国际进行推广，使各国人民能够更加清晰的了解认识中国，进而更好的帮助我国公共外交的有效开展。文章将针对汉语国际推广和公共外交的关系进行分析研究，并根据文章内容提出相应的解决措施。

【关键词】：汉语国际教育；汉语国际；推广；公共外交；途径

The relationship between the promotion of Chinese language international education and public diplomacy

Jingjing Shi

Faculty of Chinese International Languages and Cultures, Galet University, Thailand, Bangkok, Thailand 10900

Abstract: Public diplomacy is a new model that combines the times, which facilitates countries to enhance their image and promote the development of national interests through information exchange, cultural dissemination and other channels, so the development of public diplomacy has gradually been valued by various governments. With the founding of New China seventy-two years ago, China's comprehensive national strength and international status have risen by leaps and bounds, but many countries have questioned China, so China urgently needs to use public diplomacy to promote China's Chinese language internationally, so that people of all countries can have a clearer understanding of China, and then better help the effective development of China's public diplomacy. The article will analyze and study the relationship between the international promotion of Chinese language and public diplomacy, and propose corresponding solutions according to the content of the article.

Keywords: Chinese International Education; Chinese International; Promotion; Public Diplomacy; Channels

在社会经济时代发展的背景下，我国的综合国力也在不断的加强，同时我国的国际影响力也有了一定程度的提升。随着世界经济的联系越来越密切，世界全球化的进程也逐渐加快，国家与国家之间的沟通的交流也变的越来越紧密。我国在进行汉语国际推广的时候一定要结合我国的传统文化，使各个国家能在汉语国际中了解和认识更多的中国，进而更好的宣传中国文化，实现公共外交的最终目的。公共外交体现的是一个国家的软实力，对一个国家的社会经济政治文化发展和综合稳定都有着非常重要的影响。借助语言进行推广的公共外交能让整个世界全面认识中国，提升中国的国际话语权。

1 公共外交的基本情况概述

公共外交作为一种新形势引起了各国的重视，通过公共外交，可以向外国公众表达本国基本国情，介绍本国的政策、历史、文化等，解释外国公众对本国的不解之处，与此同时还可以了解对方国家的基本观点和态度。公共外交主要是面

对外国公众，以文化传播为主要传播手段，越来越多地利用科技手段来进行，更多的是信息和语言的传达。在新媒体时代，公共外交的重要性不言而喻。各国对公共外交的日益重视在一定程度上也反映了人们对公共外交意义认识的深化，公共外交的发展对我国的综合国力和国际影响力都有着非常重要的作用。

1.1 公共外交的发展起源

公共外交的首次出现是在1965年，美国法学系主任艾德蒙德·古利恩将“公共外交”理解为：在处理公众态度对政府外交政策的形成和实施所产生的影响，一方面是私人利于与其他国家的沟通交流，另一方面是外交大使与各国记者联系和交流。但是直到911恐怖袭击事件之后，美国才开始重视公共外交。

1.2 中国公共外交发展历程

中国公共外交的形成是在2009年国家领导人在第十一次驻外使节会议的讲话中首次提出“中国要开展公共外交”，

这也标志着公共外交已正是提上了中国政府的议事议程。在2010年中国“两会”期间，我国外交部部长第一次公开谈论公共外交，进而标志着中国开始重视公共外交。

1.3 公共外交的相关内容

公共外交是指在一定程度上通过两国之间的公关活动，进而更好的提高国家的形象。公共外交的主要传播方式和内容是文化传播，通过网络、媒体、非政府组织等，将各国的文化传输和带入其所在的国家，其主要目的也是在于提高人们对各个国家的认知和了解。例如：跨国旅游、跨国电影等都是公共外交的范畴。



2 汉语国际推广在公共外交中的应用

公共外交是国际政治和经济发展的主要前提，随着社会进程的逐渐加快，国家与国家之间的沟通也变的越来越多。公共外交作为一种新型的外交方式，对提升国家形象、实现国家利益有着非常重要的作用。所以在我国的公共外交中可以将我国的汉语和文化进行国际推广，使不同国家的人们能够更好的了解中国的历史文化、治国理念和发展道路，进而更好的树立我国负责任的大国形象。

2.1 汉语国际推广在公共外交中的情况

汉语国际教育主要是针对外国人学习中国语言和文化的教育。对外汉语教学的主体内容是对现代汉语的语言本体知识进行讲解，同时在讲解的过程中对所涉及到的语言文化进行传播，使每位学习汉语的人能够对汉语感兴趣，学习、理解、运用汉语进行交流，更好的了解中国博大精深的文化知识。同时随着国家与国家之间的密切联系，在各国的交流和沟通中都能看到不同的多元化文化。所以如果其他国家的人们想要学习和了解中国文化，就要从汉语进行推广，能让越来越多的外国人喜欢并且热爱学习汉语。中国有56个民

族，34个省级行政单位，除了通用的普通话外，还有很多当地比较有特色的地方方言，这也是中国博大精深的历史文化中不可或缺的一部分，具有特别鲜明的地方特色和特别浓厚的风土人情，所以汉语的国际推广有利于中国文化的传播，在一定程度上还会提高中国的文化软实力。而公共外交正是一种不同国家、不同种族之间的文化交流，汉语国际教育恰好是实现这一目标的重要途径和方式。由此可见，汉语的国际推广在公共外交中有着十分重要的存在。

2.2 汉语国际推广在公共外交中存在的问题

由于汉语国际推广的深入开展，导致很多国家有了一定的文化传播危机意识，很多国家认为汉语的国际推广是为了更好的宣传中国文化，在一定程度上侵占了他们国家的文化领域。同时由于我国相关政府对公共外交不够重视，在一定程度上对汉语的国际推广也有一定的忽视，所以并没有将汉语的国际推广融入在公共外交当中，再加上汉语国际教学没有进行现代化的讲课方式，其在一定程度上都会严重阻碍汉语国际在公共外交中的推广，进而使很多国家无法更加清晰的了解中国文化。

3 汉语国际推广在公共外交中的重要作用

随着我国经济的飞速发展，中国早已不是那个贫穷落后的国家了，中国已经实现了从站起来、到强起来再到富起来的伟大巨变。中国的经济、政治、文化、外交等方面迅速发展繁荣，在多个领域都走在了世界前列，中国的国际影响力和国际地位也有着明显的提高，因而中国越来越多地受到全世界的关注，尤其是中国古老而博大精深的文化，这在很大程度上为我国的汉语教育提供了广阔平台。世界上很多国家都开始纷纷开设汉语课堂来学习中国语言和中国文化，这有效地促进了汉语在公共外交中的推广，让中国的语言和文化被越来越多的外国人认识，进而促进了中国的文化传播。

3.1 提高国家的综合实力

文化具有一种超越时空的感召力，能让一个国家、一个民族凝聚在一种文化氛围之中，形成根深蒂固的凝聚力、向心力。当今正处于世界大发展大变革时期，在当今社会中，文化在国际竞争中的作用和地位越来越突出、明显。语言作为一个国家文化传播的载体，在公共外交中有着非常至关重要的作用。汉语国际教育在一定程度上可以促进我国文化的推广和传播，能够让中国悠久而古老的文化被世界各国了解和认识，从而能扩大中国的国家文化影响力，将中国优秀的传统文化传播出去，进而能够更好的提升我国的文化软实力，使想要了解中国文化的人会变的越来越多，继而更好的提升我国的综合实力。

3.2 改变其他国家对中国看法

公共外交肩负着国家与国家之间的沟通与交流，也承担着国家与国家之间消除误会的重要任务。由于不同国家的政策不同，所以其政治政策、经济背景、文化氛围等都存在着一定的差异。所以很多国家对中国的文化并不是特别的了解，但是随着我国综合国力的不断提升，许多国家和许多外国友人对中国的看法也发生了转变，例如：一位美国小伙要到中国旅游时感到担心，受中国历史的影响，他认为中国的发展还和历史中介绍的一样，可当他刚下飞机的时候就被中国所震惊，机场的场地就足足有一个足球场那样宽，居住楼也是高高耸立，而且晚上还能看到许多人在跳广场舞和吃大排档，他对此感到非常惊讶。汉语的国际推广可以让其他国家的人们更与时俱进的了解中国的发展状况，了解中国的悠久历史，进而更好的了解中国的文化。



4 公共外交视野下汉语国际推广的途径

公共外交是不同于传统外交的一种新型交涉模式，它主要以公共为主体对象，以文化为所在内涵，从而更符合当今社会发展的方向，也逐渐成为当今时代共同关注的外交模式，而对于汉语国际教育而言，其作为推广公共外交使命的具体形式，以独特的语言优势得到了前所未有的发展。

4.1 加快汉语国际教育的进程

在加强汉语国际推广在公共外交意识过程中，汉语国际教育应建设比较完善的科目讲解，对外汉语教师应提升自己的专业知识和技能，熟练地掌握对外汉语教学法，增强跨文化交际能力，能根据学生汉语水平基础的不同灵活地选择教

学内容和教学方法，这样才能将中国文化更好地体现出来，使外国人能够更好地了解中国文化的魅力。除此之外，在对外汉语教学中可以加入中国的传统故事、风土民俗、各个地区的接人待客之道，有意识地将中国尊重和平、求同存异的优良传统展现出来，这样也能使得国际友人能够更好地了解中国是一个和平友爱的国家，进一步到达公共外交的意识。由此可见，加快汉语国际教育的进程在一定程度上能够有效的推动国家与国家之间的沟通与交流，进而更好的体现公共外交的意义所在。

4.2 促进汉语国际教育多元化教学

在进行汉语国际推广时，为了能够更好的体现公共外交意识，促进公共外交的思想传播，中国可以通过文化外交来提高国家的影响力，例如：物质文化交流、制度文化交流、价值观文化交流等等，中国可以带领外国友人去当地的博物馆去参观感受中国的历史文化，还可以设立有关的汉语国际培训机构，让外国友人到中国旅游也能学习到中国的汉语文化，例如：中国可以开设孔子学院、建立汉语国际培训机构，这样外国友人在学习的时候也能更加切实的感受到中国的文化，使汉语国际能够有效的在公共外交中得到全面的推广。除此之外中国还可以向外国友人展示我国的社交软件，如：抖音、快手、微博、微信等多种现代化的媒体学习，这些都是外国公众所没有接触到的，在进行对外汉语教学的时候要注意多运用现代新媒体技术手段，把晦涩难懂的现代汉语知识化难为易，化繁为简，让汉语学习者能采用简洁明了的方式和手段来学习汉语和中国的优秀文化。在制作教学课件的时候要运用图片、动画、小视频等形式，丰富教学手段，吸引学生的学习兴趣，将中国的语言和优秀文化很好地呈现给外国的汉语学习者，使外国友人能够更好的了解中国的文化和中国当前的发展进程。

5 结束语

总体来说，汉语国际的推广在公共外交中有着非常重要的作用，不仅可以加强国与国之间的沟通与交流，还能更好的提高我国的国际地位和国际影响力，使越来越多的人了解到中国的文化，使中国的发展能够变的越来越好。

参考文献：

- [1] 胡仁友.汉语国际推广战略研究[D].东北师范大学,2014.000,13(11):178-179.
- [2] 贾涵.汉语言文化国际推广战略问题及策略分析[J].中华文化论坛,2016(7):62-68.
- [3] 贾庆国.有效开展公共外交的六个基本条件[J].留学生,2010(11):38-39.

- [4] 李窗影,李利民.作为公共外交的对外汉语教育的优势[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2016,13(11):178-179.
- [5] 杨明.汉语国际推广的公共外交意义[D].山东大学,2013.000,13(11):180-181.