

# 新时代博物馆社会教育工作探析

孙 瑞

鄂尔多斯市博物院 内蒙古 鄂尔多斯 017010

**【摘要】**：随着时代的发展，博物馆的社会教育功能越来越突出，其推广和教育方式也在不断更新。除了博物馆传统的社会教育工作外，利用现代信息技术建设智慧博物馆，可以为公众提供更好、更高效、沉浸式的互动体验，焕发传统文化。同时，依托青少年社会教育基地，发展“第二课堂”，建立健全博物馆志愿者机制，搭建公众与博物馆沟通桥梁，为广泛传播传统文化。因此，新时代博物馆的社会教育和公关活动至关重要。

**【关键词】**：博物馆；社会教育；传播

## An Analysis of the Social Education Work of the Museum in the New Era

Rui Sun

Ordos City Museum Ordos Inner Mongolia 017010

**Abstract:**With the development of the times,the social education function of the museum has become more and more prominent,and its promotion and education methods are constantly updated.In addition to the traditional social education work of the museum,the use of modern information technology to build a smart museum can provide a better,more efficient and immersive interactive experience for the public and revitalize traditional culture.At the same time,relying on the youth social education base,the development of the"second classroom",the establishment and improvement of the museum volunteer mechanism,the construction of the public and the museum communication bridge,for the wide dissemination of traditional culture.Therefore,the social education and public relations activities of the New Age Museum are crucial.

**Keywords:**Museum;Social education;Communication

### 引言

新时代，要把博物馆社会教育工作作为重点课题，积极加强研究、探讨和实践。一方面，要客观、深刻地认识博物馆社会教育的重要性和存在的问题，取得应有的效果。另一方面，准确把握博物馆社会教育与传播现状与发展趋势，分析挑战与机遇，是新时期博物馆高质量发展的前提。

### 1 我国博物馆社会教育及传播工作的现状

随着文旅融合的快速发展和国家政策的助力，公众对博物馆的兴趣不断提升，形成了良好的社会教育和观众交流基地。同时，博物馆行业通过支持新技术，进一步加强博物馆社会教育和交流，为不断提高服务质量创造了有利条件。

一是讲解指导工作比较成熟。随着博物馆行业对社会教育的重视，各博物馆积极提供灵活多样的导览解说服务，尤其是在互联网和新技术的加持下，各种智能导览方式得到极大优化，为公众提供参观服务。为博物馆承担社会教育和传播工作奠定了经验和基础。目前，大多数博物馆都提供多种导览服务，包括手册、导览、指南，以及通过移动应用程序的智能导览。其中，志愿者讲解服务是博物馆常见的引导方式，由专职人员定期进行的公益讲解是博物馆提供的重要服务项目。此外，印发导览手册、开发手机APP导览软件、提供导览出租等也是博物馆丰富导览形式的重要方式<sup>[1-2]</sup>。

二是公益活动形式多样。目前，大多数博物馆定期为公众举办各种活动，如公开学术讲座和各种夏（冬）营，一些博物馆提供具体的评估服务。尤其是随着社会对博物馆文化价值的认识不断提高，面向各个年龄段学生的博物馆夏（冬）营活动已成为家长和孩子们喜爱的一种新的学习方式。通过

这种方式，通过沉浸式学习，参与者可以近距离接触和了解博物馆藏品的文化内涵，掌握文物和博物馆的常识，提高多方面的文化积累和表达能力。多方面的讲解，训练和实践，心理素质。在一线城市，这些活动已经成为一些注重拓展孩子视野、提高孩子文化素养的家庭的严格要求。

三是馆校合作初具规模。近年来，国家高度重视馆校合作，博物馆知识成为提升教育理念的重要标志。从顶层设计的战略高度，2020年10月，教育部、国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》，为提高青少年科学文化素养和思想道德素质提供制度保障。在国家政策背景下，当前的馆校合作发展势头良好，合作形式多样。各类博物馆高度重视馆校合作，采取多种合作方式，如举办讲座、研究活动等教育体验活动，共同编写博物馆教材，建立基础学校，开展师资培训等。共同开发社会教育课程。

### 2 新时代博物馆社会教育工作

党的十八大以来，习近平总书记从党的工作全局的战略高度，就弘扬中华优秀传统文化、加强文物保护作出了一系列重大决策和举措。国家为新时期文博工作的发展提供理论指导，为行动提供指导。习近平总书记在一次重要活动中说，“历史文化是一座城市的灵魂，我们要保护好城市的历史文化遗产，就像珍惜自己的生命一样”，“我们要保护好文化资产”。准确把握中华优秀传统文化创造性转化和创新发展的时代主题，推动我国博物馆的质量发展，为促进博物馆提供了重要的指导方针<sup>[3]</sup>。

“十三五”期间，我国博物馆业蓬勃发展，在展馆建设、文化财产保护、收藏研究、展览展示、开放服务、教育交流、国际交流等方面取得了新的发展。日益成为世界博物馆发展

的中心和热点。在 20 世纪的大部分时间里, 世界各地博物馆的重点是“研究”, “教育”是次要功能。2021 年 5 月, 中宣部等九部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中, 提出博物馆要实现藏品保护、实物展览、教育科研、网络传播、科技创新、智能化建设等多方面的共同发展。该文件的出台, 体现了党和国家对博物馆事业的高度重视, 也有力地推动了新时期博物馆的高质量发展。

### 3 当前博物馆社会教育存在的普遍问题

近年来, 我国博物馆对自身社会教育功能的认识日益深入, 社会教育工作的也越来越受到重视, 值得肯定和肯定。但同时我们也需要客观地认识到, 当前博物馆社会教育实践中还存在一些普遍性问题。例如, 一些博物馆在社会教育过程中未能得出文化的教育意义和教育价值, 文化与教育脱节, 忽视了文化在博物馆社会中作为媒介的作用和地位<sup>[4]</sup>。社会教育的发展忽视了公众的主观需求, 社会教育活动缺乏兴趣, 不能满足公众不断变化的需求, 难以引导更多的公众参与学习。信息技术在社会教育中的作用无论是文化的展示, 还是教育的推广, 其功能和优势都还处于信息化的较低水平, 落后于当前信息时代的发展趋势。上述一系列问题必须在博物馆今后的社会教育工程中得到妥善有效的解决。

## 4 博物馆社会教育工作探索

### 4.1 依托民俗馆资源, 开展“请进来”的社会教育活动

在当今博物馆的社会教育项目中, 各种互动体验活动连同博物馆藏品的正常展览, 逐渐成为博物馆履行社会教育功能的另一翼, 也是博物馆展览的主要形式。新时代, 与静态展览相比, 互动体验活动是博物馆的动态元素, 也是加强与观众交流的最简单方式。近年来, 民俗博物馆依托博物馆独特的特色和条件, 结合观众的结构和需求, 在馆内开发了许多互动体验项目。其中, “我是小继承人”(南京市民俗博物馆)夏令营最具代表性<sup>[6]</sup>。

该项目的指导思想是利用民俗博物馆的馆藏资源和场地环境, 突出民俗博物馆的特色, 发挥民俗的广度和深度和自然参与的作用, 保护、传承和弘扬非物质文化遗产。培养民族精神和爱国主义精神。它是一种创新形式, 打破了博物馆与观众之间的传统距离, 通过注重互动和体验, 让观众从被动接受转变为主动参与。如此一来, 博物馆的社会价值就可以零距离解读, 使博物馆的资源最大化。

### 4.2 优化文物的展陈设计, 强化文物展示的故事性

博物馆社会科普的宣传教育与学校教育有很大的不同, 它是面向全体公众的。为了达到最佳的社会科学宣传和教育效果, 博物馆必须想方设法吸引公众的注意力, 激发公众对文物的兴趣。文物展览是博物馆向公众提供精神文化生活的主要方式, 也是对公众进行社会宣传教育的主要媒介。因此, 在实际的展览设计中, 博物馆应优化传统的展览设计方式, 更好地满足公众的主观需求, 达到吸引和激发公众兴趣的效果。

中央苏区(闽西)历史博物馆也非常重视文物的讲故事,

让观众了解其历史信息、历史价值和历史意义。许多观众对文化资产和故事着迷, 拥有丰富的历史知识和对精神文化的深刻理解。例如, 为配合文物展览和社科教育宣传, 中央苏区(闽西)历史博物馆组织专业团队进行红色故事和文物故事的研究和编辑。出版《闽西——红色故事 100 篇》, 联合举办“红色故事精品展”, 将文物展览与历史故事有机结合, 达到理想的社会科普宣传教育效果。

### 4.3 构建多元合作体系

博物馆应在提升社会影响力的前提下, 寻求多领域合作, 做好社会教育。一方面, 博物馆要加强馆校合作, 扎根学校, 把馆校合作的目标放在国家教育战略的高度。学校在实地考察、校外志愿工作、教师专业培训、博物馆学校、区域合作、教育主题展览等领域开展。在国家的大力支持下, 馆校合作已成为国内博物馆开展社会教育项目的重要内容之一。同时, 博物馆应扩大与其他行业的合作机会, 建立博物馆与合作单位多渠道合作的共赢局面。2021 年 3 月, 国家大剧院与中国电影博物馆签署战略合作框架协议, 双方将全力加强场景设计、舞台美术、电影摄影等领域的专业合作。

## 5 博物馆开展社会教育及传播工作的优势

### 5.1 政策机遇

党的十八大以来, 党中央高度重视文博工程, 习近平总书记多次视察, 发表重要讲话, 提出新要求为博物馆工作, 为新时代博物馆的发展提供基础。新时期, 在国家的大力支持下, 中国博物馆建设蓬勃发展, 博物馆的环境建设和智能化正在积极改善。截至 2020 年, 全国注册博物馆 5788 家, 信息在国家文物局网站上公布。其中, 文化遗产系统中的国有博物馆 3130 家, 其他行业的国有博物馆 826 家, 民间博物馆 1859 家。

### 5.2 社会关注度

大量的博物馆参观者和观众对博物馆的浓厚兴趣, 构成了博物馆进行社会教育和交流的观众基础。随着博物馆免费参观政策的实施, 越来越多的人将参观博物馆作为旅游的重要组成部分, “打卡博物馆”已成为一种重要的文化生活方式。根据中国文化和旅游部多年来的相关数据, 约有五分之一的游客在旅游时参观博物馆, 而且这一趋势还在增加, 体现了公众对博物馆的高度关注。随着博物馆行业运营意识的增强, 博物馆打造的各类“文物网红”多次登上微博热搜榜, 成为民间热议话题, 公众关注度大增。

除了培育藏品, 带动观众对展览内容的兴趣外, 多样化、原创的展览形式和附加设计, 推动了博物馆行业从传统的单向知识输出向潜意识教育的实现转变。部分博物馆在展览中呈现立体、四维场景还原, 注意沉浸式氛围和情景体验, 增加被拍摄的观众, 开发不同品类的文创周边, 鼓励观众“打卡”让他们购买“周边”并收集打卡簿等, 已成为当前互联网时代文化潮流的标志, 正在营造一种不可忽视的传播效果, 吸引着专注于“朋友圈”运营的观众。

### 5.3 技术赋能

随着新技术的发展,除传统媒体外,各种依托网络技术和智能设备的融合媒体平台逐渐在社会教育和传播中占据主导地位,使博物馆行业成为提升相关水平的重要途径。目前,博物馆已建立多条互动渠道,使目标观众、博物馆和博物馆策展的各类展览形成三方互联生态,实现全要素的“逆势增长”。这不仅是当前智慧博物馆项目的目标,也是未来博物馆深度学习和迭代演进的新业态。新技术的使用也很重要,可以创建各种可以连接到移动设备的程序或网页“让人们可以在任何地方得到它”<sup>[7]</sup>。同时,通过对藏品数字化保护与利用、智能游览、建设博物馆信息管理系统等项目的投入,使博物馆实现了高质量发展,提升了游客满意度。同时,以官网、官方微信程序、APP及各种网络视频资源为代表的全媒体内容平台矩阵,实现精准营销,促进裂变式传播,完成博物馆的影响力。

## 6 从事博物馆社会教育工作的建议

### 6.1 加强与相关部门的合作是推进博物馆社会教育工作的有力保障

近年来,博物馆加强了与教育界的合作,从幼儿园到大学都建立了良好的合作关系,应邀到学校讲课,带学生去博

物馆组织活动等可以真正了解这个博物馆的历史。在活动中,不断完善我们的计划,并创建了多套课件,以满足各个年龄段学生的需求。目前,正式注册的学校有河南大学、黄河水利职业技术大学、开封大学。与这些部门的充分合作,提供了优良的教育资源和广阔的展示平台,可以开展各种有特色的教育活动。为了更好地发挥博物馆的教育功能,建立良好的合作与互动非常重要。

### 6.2 社会教育活动应不断创新

社会教育创新必须在充分发挥博物馆自身优势的基础上,积极寻求有效的公共教育方式。以兴趣为导向,以知识为能量,以普及和深化为先,满足各年龄层、各阶层的文化需求。除了定期开展社会教育活动外,还要积极抓住社会热点开展活动。

## 7 结语

教育是博物馆最重要的目的,博物馆教育纳入国民教育体系的工作已经开始。作为普通社会教育工作者,我们要有历史责任感和使命感,做好社会教育领域的工作是一项长期而艰巨的任务。我们要解放思想,求真创新,面对新时代推进博物馆教育的机遇和挑战,继续用自己的行动为博物馆增加公众利益和美誉度。

### 参考文献:

- [1] 樊晓静.新时代博物馆社会教育工作探析[J].文化产业,2022(03):85-87.
- [2] 张雪嫣.新时代博物馆社会教育及传播工作的思考[J].出版广角,2021(13):65-67.
- [3] 李静.新时代背景下中小型博物馆社会教育服务探析[J].文物鉴定与鉴赏,2020(18):128-129.
- [4] 吴红莲.新时代博物馆社会教育工作策略探讨[J].文物鉴定与鉴赏,2020(17):118-120.
- [5] 孙丽.做好新时期博物馆、纪念馆的社会教育工作初探[J].明日风尚,2017(21):374.
- [6] 徐丽.浅谈新时代下的博物馆社会教育工作--以南京市民俗博物馆为例[J].生活教育,2015(22):101-102.
- [7] 姜艳辉.做好新时期博物馆、纪念馆的社会教育工作[J].学习月刊,2015(10):87-88.
- [8] 姜艳辉.浅谈如何做好新时期博物馆、纪念馆的社会教育工作[C].湖南省博物馆学会.湖南省博物馆学会2010年会暨博物馆免费开放专题学术研讨会论文集.湖南省博物馆学会:湖南省社会科学界联合会学会工作处,2010:190-194.