

# 数字文化产业助力山东省乡村振兴的研究

于英孔 超

山东现代学院 山东省城建设计院 山东 济南 250104

**【摘要】**：数字文化产业将迎来全面的发展，数字文化产业在科技创新的时代，在智能化时代将取得巨大发展，在发展乡村振兴上，数字文化产业将成为助力山东省乡村振兴的强大动力。在促进乡村经济多元化的发展浪潮中与深挖乡村发展潜力的当今，要看到数字文化的巨大潜力和发展前景，把乡村振兴中的数字文化产业的振兴当作重中之重来发展，数字文化产业助力山东省乡村振兴具有紧迫性与必要性。

**【关键词】**：数字文化；文化产业；乡村振兴

## Research on digital cultural industries contributing to the revitalization of rural areas in Shandong Province

Ying Yu Chao Kong

Shandong Modern University Shandong Urban Construction Design Institute Jinan Shandong 250104

**Abstract:** The digital culture industry will usher in a comprehensive development, the digital culture industry in the era of scientific and technological innovation, in the era of intelligence will achieve great development, in the development of rural revitalization, digital culture industry will become a powerful driving force to help the revitalization of rural areas in Shandong Province. In the wave of development that promotes the diversification of the rural economy and today's deep excavation of the potential of rural development, it is necessary to see the great potential and development prospects of digital culture, and to take the revitalization of the digital cultural industry in rural revitalization as the top priority to develop, and it is urgent and necessary for the digital cultural industry to help the rural revitalization of Shandong Province.

**Keywords:** Digital culture; Cultural industries; Rural revitalization

### 引言

伴随着科学技术日新月异的进步，智能和智慧化的普及与发展，5G时代来临，数字文化产业已然成为经济发展的新方向。数字文化产业的内核是文化创意，利用数字科技进行推广和扩散，主要集中的领域是：游戏领域、音乐领域、动漫APP领域等等，伴随其发展在教育领域、文学领域、影视传统领域也取得了成绩，数字文化产业是一种文化与科技的交叉行业。数字文化代表了文化发展的新的方向，代表了新的经济增长点，代表了生产力的最新领域，在乡村振兴的整个过程中要看到数字文化产业所蕴藏的动能，积极引导，努力开阔，势必把数字文化产业引入高速发展的道路上。

重视科技应用的现代农村经济领域是国民经济的重要组成部分。主要表现在农村经济对科技的依赖更加明显，科技对整个乡村经济影响成为主要因素，农村生产从传统的生产模式向集成化、高效化发展。随着乡村设施的不断改善，乡村网络的建设，乡村科技应用的提高，乡村人力资源、资本、自然资源等因素之间的联系将不断加强和构建成为新的农村资源体系，在这个体系中科技将成为联系与主导的主要因素。利用科技，将农村的数字文化产业经济发展起来，乡村振兴应该抓住这次机遇，实现发展突破。

同时我们也应该看到，乡村振兴是不是一蹴而就的，乡村振兴中仍然存在着数字鸿沟的问题，乡村文化产业建设中也存在着潜在市场没有开发，乡村文化开发中也缺乏相应的创新，要做好面临这些困难的准备并长期开展乡村振兴的事业。“数字化鸿沟和数字化贫困”在未来仍将是发展乡村数字文化产业发展的一个急需解决的问题。

### 1 山东省乡村数字文化产业发展现状分析及存在问题

山东省乡村数字文化产业有着独特的优势，山东是文化大省，有着丰富的乡村文化资源，在不同地域内也各具特色，形成了独特的齐鲁文化。在开发上却没有将这些优势转化为特色，反而在向成熟的文化产业学习的过程中丢失了这些特色，独特性没有被保留。

山东省乡村数字文化产业发展存在着市场规模小问题。纵观山东省文化产业发展我们不难发现，山东省数字文化存在着市场规模不大，潜在市场得到有效开发，同时，在市场扩大方面所做努力不够。在扩大市场容量上需要进一步的开拓，应该看到山东省文化市场所蕴含的巨大潜力，市场包含的容量也有待开发。

山东省乡村数字文化开发同质化。在数字文化开发方面，山东省各乡村没有突出特色，没有形成有自己亮点的特色文化产业及旅游等配套产业。对比其他省市，山东省乡村存在自己的特色如鲁中山区的红色文化，胶东沿海的渔村文化，但在开发上，首先没有将特色文化的特色予以反映，同时没有将特色文化予以电子化，形成独有的数字文化，更没有将数字文化予以产业化。最终导致在数字文化产业开发上没有形成在即独有的特色及优势。

山东省乡村数字文化资源破坏、创意不足等问题。在创意方面，山东省乡村数字文化没能突出齐鲁文化的厚重与特色，齐鲁乡村独有的与全国其他地域存在的差异化没有充分展示出来。在今后的工作中要看到齐鲁文化的独特性，如济南南部山区的农家乐开发，一方面促进了经济的发展，同时

也应该看到无序扩张给环境带来的压力,保护环境,保护绿水青山是发展的出发点和归宿,这一点不能忘却。

在数字文化发展中山东省的一些地区也做出了尝试,2021年5月29日,山东省泰安市泰山区以传统文化为载体,用高科技手段对文化产业赋能,形成了数字文化产业,并向产业链下游推广,促成消费升级。

2021年临沂市“红色沂蒙智慧运营平台”获得山东省数字文化大赛优秀奖,在探索数字文化产业上,在尝试创新,在未来还有面临的困难和挑战,在乡村振兴中做好长期工作的准备。

## 2 数字文化产业助力山东省乡村振兴中的紧迫性分析

中央于2018年首次提出“数字乡村”的概念;2018年9月中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》进一步指出要“实施数字乡村战略,加快物联网、地理信息、智能设备等现代信息技术与农村生产生活的全面深度融合”。

由此可见在数字乡村的建设中,看到数字文化产业对助力山东省乡村振兴的作用,乡村振兴事业已经被提到一个非常重要的高度,在整个文化建设,国家发展中有着举足轻重的地位。2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅又专门印发了《数字乡村发展战略纲要》,指出“数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用,以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程”。数字文化产业对于建设数字乡村和数字山东是重要的推手及着力点。

而全面实现乡村振兴,到2022年已经进入关键性阶段,动员一切因素,一切力量实现乡村振兴刻不容缓。数字文化产业作为一种新的产业及经济增长点,对于带动乡村振兴而言势在必行。

## 3 数字文化产业助力山东省乡村振兴中的必要性分析

数字文化产业目前发展并不全面,发展数字文化产业是全面乡村振兴的必然之路。纵观山东省乡村振兴事业,面临着各式各样的问题,起步晚,地区发展不平衡,成长期的乡村发展面临后劲不足问题,优势不突出,创新性不够。此外科技条件的制约,乡村人员的教育水平也制约着乡村振兴的发展,加快数字文化产业的建设是实现山东省乡村振兴的必要途径。

### 3.1 数字文化产业助力山东省乡村振兴是乡村文化发展的要求

在乡村文化发展中提出乡风文明既是乡村社会进步的直接表现,构建文明乡风,为促进乡村振兴提供了良好软实力,为其他方面发展提供保证,数字文化产业对乡村文化发展与推广起着助力的作用。在数字文化的开发上存在同质化的问题,对于山东省生数字文化产业的开发主要集中在产品上,在其他方面开发不足,而产品开发有主要集中在食品

上。由此看来,山东省数字文化开发同质性问题严重,缺乏创新。在整个文化产业板块数字游戏、数字音乐、互动娱乐、影视动漫、内容软件等发展不足,应加快发展的步伐及速度。

### 3.2 数字文化产业助力山东省乡村振兴是乡村资源发展的要求

在乡村资源发展中提出生态宜居是硬性要求,是只有优美的环境才能留住乡村劳动力,才能为后续发展提供基本保证。乡村振兴战略具有是一个长期的过程,要确保乡村社会经济的可持续发展,留的住人,留的住发展的潜力,建设和谐美丽乡村势在必行。数字文化产业发展中对于建设美丽乡村起着宣传及引导的作用。

### 3.3 数字文化产业助力山东省乡村振兴是乡村民众发展的要求

乡村民众发展要求生活富裕不仅是检验乡村工作振兴的主要指标之一,也是最终目的,让农村人口过上富裕的生活,是进行乡村振兴事业的出发点,也是最终归宿。数字文化产业将助力乡村人民的生活富裕,并未人民提高收入及拓宽就业路径提供出路。在乡村旅游、古村落开发、乡村文创、节庆演出、观光农业、文化小镇等文化产业建设上存在创意不足,无法有效将其数字化。在山东省数字文化开发上,就数字文化如何转化为产业,存在创意不足的问题,就如何把优秀文化产业化,把文化产业转化为数字文化产业缺乏路径研究。

综上所述,发展数字文化产业助力山东省乡村振兴势在必行,在整个发展过程中,数字文化产业的发展是乡村资源发展的需要,共建共赢,强化合作,利用优势资源。发展数字文化产业是乡村人民发展的需要,提高人民素质,加快发展进程,提升生活质量。积极寻求数字文化的发展对于将来发展和建立发展新农村,促进整个经济高质量发展是必须和必要的。

## 4 数字文化产业在振兴乡村经济可行性分析

2019年5月,中共中央、国务院印发了《数字乡村发展战略纲要》,明确将数字乡村作为乡村振兴战略方向,提出加快信息化发展,整体带动和提升农业农村现代化发展。数字文化产业在农村的发展已经具备了经济可行性条件,一方面表现在技术的进步上;另一方面新型农民队伍的建设也为其发展提供了人力资源上条件;还有就是资本向农村的回流加快了农村经济的发展。

### 4.1 技术条件:科技进步为乡村文化振兴提供了新支撑

一是技术条件的支持,数字媒介促进了农村城市的文化交流,通过媒介城市与农村交互变得便利,各种资源要素在城乡之间流动,城乡文化因为技术条件的支撑呈现多元化、快速化发展。二是技术媒介的介入,将农村文化的内涵和边界进一步拓宽,农村文化从传统的表演形式转化为新型的利用传播媒介和APP的新的农村文化,利用抖音、快手等传播农村生活,网络上很多关于农村风景、农村文化的自发宣传,课件乡村文化表现形式呈现出多元化发展的新的格局。三是

技术支撑为乡村文化转换为数字文化,在进一步孵化为数字经济产业,将传统乡村文化振兴与经济振兴相结合,而是进一步激发乡村经济发展的活力。技术支撑加强各种因素的联系赋能整个山东省乡村振兴大业。

#### 4.2 人力资源条件:新型农民及多种人员的数字文化知识和素养不断提高

在山东省乡村振兴中,人力资源将向山东省乡村回流一部分。随着就业及相关产业的发展,伴随农民工返乡、高校毕业生回乡创业、军人队伍等,新型的农民队伍正在形成和壮大,他们在新技术的推广应用、新品种的研发试验、新市场的寻求和划分等方面发挥巨大作用,新型农民队伍成为乡村振兴中重要的人力资源因素并推动整个乡村振兴的发展。新型的农民队伍与传统农民队伍对比中我们不难看出:新型农民队伍普遍接受专业的教育,爱国、敬业,新型农民队伍对乡土文化更加理解和认同,更愿意为乡村发展做实事。他们让数字文化产业助力山东省乡村振兴成为可能,是乡村振兴中重要的人力资源方面的因素。

#### 4.3 资金充足:资金加速向乡村文化产业的流动

在乡村振兴战略和数字乡村建设大环境下,资本向乡村文化产业的流动,农村的各项产业如种植业、旅游业,餐饮业都焕发出新的生机,农村的数字文化产业也在不断创新。中央和地方也加大了对农村创业的资金支持,同时,绿色金融、数字普惠等政策的支撑也是乡村振兴有力的金融保障。

#### 4.4 政策支持:乡村振兴成为主要的工作目标

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出:“要实施数字乡村战略”,《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》指出“大力发展数字农业”。在相关政策的支持下,数字文化产业必将快速成长为助力山东省乡村振兴的主要力量之一。

### 5 结语

综上所述,利用数字文化产业助力山东省乡村振兴具有紧迫性和必要性,在紧迫性上我们要看到2022年实现乡村振兴的时间上的紧迫,同时要看到全面实现乡村振兴对数字文化产业的内在要求,将两者密切结合找到契合点和着力点。通过数字文化产业的发展带动山东省乡村振兴的实现,是一条新的和必须的路径。

### 参考文献:

- [1] 范周.数字经济变革中的文化产业创新与发展[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020(1):1-7.
- [2] 中国工程科技发展战略研究院.2019中国战略性新兴产业发展报告[M].北京:科学出版社,2018:3-20.
- [3] 宋志鹏.回归乡土:自媒体短视频中的乡村文化呈现[J].视听,2019.(12).
- [4] 吴玲,张福磊.精准扶贫背景下农村数字化贫困及其治理[J].当代世界社会主义问题,2018(2):28-35.
- [5] 《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》国发〔2019〕12号.
- [6] 王思静.河南特色小镇建设指标体系构建初探[J].科技中国.2019(10).
- [7] 李翔,宗祖盼.数字文化产业:一种乡村经济振兴的产业模式与路径[J].深圳大学学报:人文社会科学版.2020.
- [8] 《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》国务院〔2018〕

作者简介:于英(1983年11月-),女,研究生,教师,副教授/经济师;研究方向:教育教学改革、乡村振兴。孔超(1983年10月-),男,注册造价工程师/一级市政建造师;研究方向:乡村建设、乡村振兴。

本文系2021年度山东省社科规划研究专项-数字山东研究专项“数字文化产业助力山东省乡村振兴的路径研究”(项目编号:21CSDJ66,主持人:于英)的研究成果。