

# 线上线下混合式教学模式的改革与实践

## ——以《视听语言》课程教学实践为例

龚一舟

衢州职业技术学院 浙江 衢州 324000

**【摘要】**：在数字化智能化时代，技术进步推动了媒体深度融合。传媒产业加速变革，市场竞争激烈，培养适应行业需求的“媒体融合”人才成为重中之重。《视听语言》课程是影视人才培养的核心课程，《视听语言》课程质量决定着人才培养质量。探讨应用型高校“视听语言”课程混合式教学改革的路径及其对高校教师的新要求，主动适应疫情防控形势下的教学背景，变传统的“面授式教学模式”为“以学生为中心”的混合式教学模式，以更好实现课程目标，并以课程建设促进专业建设，切实提高传媒人才培养质量。

**【关键词】**：《视听语言》；混合式教学；高职

### Reform and practice of online and offline hybrid teaching mode——Take the teaching practice of the "Audiovisual Language" course as an example

Yizhou Gong

Quzhou Vocational and Technical College Quzhou Zhejiang 324000

**Abstract:**In the era of digital intelligence, technological progress has promoted the deep integration of media. The media industry has accelerated its transformation and the market competition is fierce, and cultivating "media integration" talents that meet the needs of the industry has become a top priority. The "Audiovisual Language" course is the core course of film and television talent training, and the quality of the "Audiovisual Language" course directly determines the quality of talent training. Explore the path of mixed teaching reform of "audiovisual language" courses in applied colleges and universities and its new requirements for college teachers, actively adapt to the teaching background under the situation of epidemic prevention and control, change the traditional "face-to-face teaching mode" to a "student-centered" mixed teaching mode, in order to better achieve the curriculum goals, and promote professional construction with curriculum construction, and effectively improve the quality of media talent training.

**Keywords:** Audiovisual Language; Blended Teaching; Higher Vocational

## 1 研究背景

《视听语言》课程是戏剧与影视专业课程体系的核心基础课程之一，是一门具有高度实践性、技能性的专业课程。然而，目前国内高校所开展的《视听语言》课程过于侧重理论教学与笔试考核，教师在授课时通常采用“面对面”式的灌输式授课模式。在这种授课模式的影响之下，许多学生为了应付考试、提升考试成绩而采取“死记硬背”等方式开展课程学习，没有充分掌握《视听语言》课程所教授的技能，没有达到《视听语言》课程所要达成的效果。

近些年来，微课、翻转课堂、MOOC、混合式教学等新的教学概念进入了戏剧与影视专业领域，专业课程的设置更加侧重于“学生本位”与“技能本位”，影视专业课程中的实践技能教学越来越受到重视。此外，新冠疫情对《视听语言》课程传统的“面对面”式授课模式产生了巨大的冲击，促使相关高校采取“线上”与“线下”相结合的混合式教学模式。关于《视听语言》课程混合式教学模式的探讨与研究逐步成为了影视教育领域研究的热点，以“教师主播”、“全天候学习”、“互联网教学”为特征的新型混合式教学模式必将成为未来《视听语言》课程发展的趋势。

## 2 《视听语言》课程混合式教学面临的普遍问题

### 2.1 线上教学平台的运行稳定性有待提升

新冠疫情发生以来，教育部先后开放了22个线上教育教学平台。然而，从教学平台的实际运行情况来看，网络学习平台运行的稳定性不高。有限的学习平台难以承接我国数量庞大的大学生群体，师生在线学习时常会发生卡顿、崩溃、延迟等情况，极大地影响了“线上”学习的实际体验。而高校运用自身力量筹建的教學平台，由于运行经费限制、维护人员不足等因素的影响，平台稳定性也无法满足在校学生的需求。

### 2.2 线上教学资源无法满足实际需要

网络教学平台经过多年的建设与发展，超星平台、MOOC等网络教学平台上已经积累了大量优质的影视专业精品课程。然而，许多网络精品课程难以直接应用于日常教学之中，存在这种现象的原因主要在于以下三个方面：一是不同高校影视专业学习的侧重有所不同，比如，职业院校更加侧重于实务技能的运用，而本科及以上层次的院校更加侧重于理论知识的讲解，课程的深度存在较大差别；二是网络上的优秀课程大多用于“参与评比”，课程的“表演”属性较为浓厚，并不适用于日常教学之中；三是教师在使用网络教学资源时，通常会跨平台引用，引用资源会涉及到版权问题，

且使用其他平台的资源时十分不便利。上述三项原因导致网络教学资源看似丰富,但能够实际运用到教学过程中的课程资源反而有所匮乏。

### 2.3 个别教师将线下教学照搬到线上

《视听语言》的混合式教学要求教师具备线上教学的能力,然而目前来看,个别教师仍然将线上教学理解为“在网络上开展线下教学”,将传统的授课模式照搬到网络之中。这种思维上的惯性认知与“翻转课堂”的要求不相符,没有准确把握混合式教学的要求。笔者认为,在新冠肺炎疫情的大背景之下,要将“翻转课堂”与“线上教学”、“线下实践”相结合,而不能在线上简单的延续着线下教学的传统模式。

## 3 《视听语言》课程混合式教学改革的路径探析

### 3.1 《视听语言》课程混合式教学整体设计思路

在课程目标设定方面。要明确《视听语言》课程混合式教学改革的目标是“提升学习积极性,提高实务技能掌握水准,提升专业素质”。树立“学以致用”的教学理念,将影视作品的分析解读能力、作品创作能力、分镜设计能力、审美能力的提升作为课程设计的主要内容,切实提升学生对影视技能的掌握能力。不仅要设定课程的“硬性”目标,还要设定课程的“软性”目标,将影视道德操守教育贯穿于课程开展的全过程,培养学生的创新精神,帮助学生树立正确的影视职业操守。

在课程内容设计方面。影视专业教师不能过度依赖中国MOOC、超星平台等网上教学平台,不能简单的将线上教学理解为“播放网上教学影视资源”,要注重将网络教学资源与教师自主网络教学相结合,在线上教学的过程中发挥教师的主观能动性。课堂中要融入案例教学,课后要积极引导学生参与学科竞赛,实现共性教学与个性教学相结合。在课堂中还应当设计答疑环节,及时解决学生关于《视听语言》课程内容的疑问。除了画面、声音等基本元素的讲解,课程中还应当重点讲解视听语言叙事及修辞技巧,训练学生的作品分析能力、创作能力。

在学时安排方面。高校教师应当更好地分配理论授课与实践环节授课之间的时间配比,在保证理论授课进行过程中,讲好理论知识灌输好道德修养,提高学生的立德素质的同时,同样是党,增强实践环节的所占比重,增加技能方面的训练与实操水平,以获得从理论到实践更好的教学过程的全程把控,确保学生能够切实掌握《视听语言》课程所要求掌握的实践技能。

在教学方法方面。要依据布鲁斯教学目标分类理论开展教学活动,将知识进行细化,从简单到复杂,将知识进行分类,为教学提供了指导。在课堂中整合认知领域、情感领域、动作技能领域的三方面内容,通过案例教学提升学生对于《视听语言》课程的认知,通过任务驱动教学提升学生对于课程内容的兴趣,通过实践环节授课提升学生的专业技能,从而在课程中实现由简到繁、由易到难的梯度化学习,将获取的知识应用到实践当中达到学以致用的目的,提升《视听语言》课程的学习效果。

在考核方式方面。“线上+线下”混合式教学模式的考核方式必然不同于传统线下授课的考核方式,教师应当根据现实情况予以合理设计。笔者认为,混合式教学模式不应当沿用“一锤定音”的期末考核方式,而应当采取过程考核与实践考核、理论考核相结合的多元化考核评价机制。具体来说,过程考核着重考察学生的日常学习表现,包含课程作业以及考勤等多个方面,实践考核着重考察学生对于《视听语言》课程内容应用于实务技能的情况,理论考核重在考察学生对于理论知识、职业素养的掌握程度,三种考核方式同时运用,按照一定比例计入期末成绩。

### 3.2 混合式教学的具体实践过程

混合式教学的含义可以从多个层面予以理解,可以理解为“线上教学”与“线下教学”的混合式教学,也可以理解为“课前”与“课中”、“课后”的混合式教学过程。

在新冠疫情肆虐的背景之下,高校教师所开展的主要是一种线上、线下良性互动的混合式教学。在课前环节,教师可以采用“线上教学”的方式减少接触,最大程度降低疫情传播的风险,通过MOOC等网络教学平台引导学生开展课程预习,运用网络平台的监测功能统计分析学生预习的数据,整理分析学生预习过程中存在的共性问题,依托共性问题设计课程内容;在课中环节,依据学校不同阶段的教学政策灵活组织教学活动,既可以采取“线上教学”的形式开展网络授课,也可以采取“线下教学”的形式开展实地授课,在授课的过程要及时对课前总结的共性问题予以解答,注重发挥学生在教学活动中的主体地位,开展以学生为创作主体的启发式教学;在课后环节,依托网络教学平台开展全天候碎片化教学,充分利用学生的课余时间,从而获得学生在课前、课后的预习和复习等一系列学习环节的拓展。利用社交通讯软件指导学生积极参与学科竞赛,在选题、策划、拍摄等多个方面对学生的实践活动予以指导,形成“课前”、“课中”、“课后”的闭环式教学。

## 4 《视听语言》课程混合式教学改革对教师提出的新要求

### 4.1 确定播出平台--选择优质线上教学平台及内容

混合式教学对于教师的课前准备提出了较高的要求,开展“线上教学”的前提之一就是选取合适的网络教学平台。目前来看,大多数高校都有签约的线上教学平台。在疫情期间,高校普遍依托于线上教学平台开展混合式教学,通过平台开展教学管理工作。需要注意的是,疫情期间的线上教学也暴露出了部分问题,比如线上课程与教学计划匹配度不高等。笔者认为,高校影视专业教师应当依据授课的实际情况以及课程教学目标合理选择线上资源,切不可“本末倒置”,过于拘泥于某一线上教学平台。确定合适的线上授课资源之后,教师应当根据线上资源设计课程内容,保证线上资源与课程教学内容之间的紧密性。教师在开展线上教学之前还应当提前选定网络授课辅助平台,从而使教师可以在线上教学的过程中应当各种突发情况,保障教学活动的正常进行。

#### 4.2 做好前期准备--备课要有策划、剧本和短拍摄

影视作品在正式开拍之前需要做好充分的策划、勘景等工作,《视听语言》作为影视专业课程体系的重要一环,备课时同样应当遵循这一套规则,做好充分的前期准备工作。一场优质的《视听语言》课程必然不是“照本宣科”,而应当是理论讲解与实务技能的完美结合,教师在备课时应当充分运用自身所掌握的影视技能,策划好课程内容。具体而言,可以采取剧本、短视频拍摄等形式予以灵活演示,使授课内容易于被学生吸收、理解,实现授课内容“化繁为简、去杂存精”。备课过程中,还应当注重将影视专业课程与思想内容相结合,把握好课程的意识形态导向,发挥好课程思政的作用。

#### 4.3 关注受众反馈--重视建设线上课程评价机制

建设完善的线上课程评价机制是开展《视听语言》课程混合式教学的必然要求,合理的评价机制可以有效帮助高校教师筛选合适的线上教学资源,提升线上教学的效果。

线上课程评价可以起到类似于影院“票房”的作用,能够令教师及学生可以直观的感受课程质量,从而为线上教学“查漏补缺”提供更好的建议。在设计线上课程评价机制时,应当允许学生自主评论,而不能简单的以“星级”判断课程质

量。这样做,一方面有助于课程拍摄者进一步改进课程内容,另一方面有助于教师直观的感受各种不同课程的优势与劣势,提升教学准备工作的效率。需要注意的是,线上课程评价机制不能够替代线下的答疑环节,教师要针对学生对于课程的评论答疑解惑,收集整理学生感到疑惑的共性问题,在课程之中予以重点说明,尽可能的发挥好线上课程评价机制的价值。

#### 5 结语

将混合式教学模式应用到“视听语言”课程课前自主学习、课中交互式教学及课后复习中,建立以学生为主体、教师为主导的线上、线下交互式学习模式,有助于激发学生学习兴趣和热情,提升课堂教学质量。《国家教育事业发展规划“十三五”规划》指出:探索互联网、云计算、大数据、人工智能等现代技术影响人才培养的模式,深化本科教育教学改革。在媒体深度融合的背景下,在未来的传媒类课程教学中,必须继续大力推进现代信息技术与教学深度融合,积极引导学生进行个性化学习,以课程建设促进专业建设,以课程建设推进课程思政,通过混合式教学提升教学效果,提高人才培养质量。

#### 参考文献:

- [1] 李国伟.应用型高校“视听语言”课程混合式教学改革研究[J].林区教学,2021(01):46-48.
- [2] 周杨.<视听语言>课程教学改革初探[J].西部广播电视,2020(13):81-82.
- [3] 尉迟姝毅.基于翻转课堂教学模式的视听语言课程教学改革[J].西部素质教育,2019,5(17):101-102.
- [4] 梁彤.基于微信公众平台的课程资源设计与开发研究[D].曲阜师范大学,2019.
- [5] 吴梦龙.数字媒体艺术视听语言课程教学改革与实践分析[J].长春师范大学学报,2018,37(12):151-153.
- [6] 翟伟伟. "视听语言 "课程建设与教学实践改革[J].辽宁丝绸,2018(02):31-33.
- [7] 张成良.数字媒体艺术视听语言课程教学改革与实践[J].美术教育研究,2016(14):79-80.
- [8] 刘耘.视听语言课程教学模式探析[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2016,18(01):122-124.
- [9] 吴林博.<视听语言>课程的教学研究[J].高教论坛,2011(05):72-73+92.

作者简介: 龚一舟, 1992年6月生, 男, 汉族, 浙江义乌, 硕士研究生, 讲师, 广播电视编导方向  
 课题: 2020年衢州职业技术学院课堂教学改革项目(KGXM202003)