

# MOOC 的翻转课堂混合教学模式改革研究

## ——以《平面广告设计》课程教学为例

梁晶 章璐 袁波

南昌交通学院 江西 南昌 330001

**【摘要】**：针对当前社会的大环境背景下国家大力推崇 MOOC 教学模式，基于“平面广告设计”课程教学具有理论和实践并重的授课特征，要求学生在学习专业理论的同时能够高质量亲自动手完成平面广告设计任务，由于线上教学不能够面对面对学生进行指导并充分调动学生完成任务的积极性和创造力，本研究创造性地提出“MOOC+翻转课堂”混合教学新理念，结合 MOOC 反复可学习性和翻转课堂充分调动学生参与教学的优势，提出高校应以“将 MOOC”和“翻转课堂”两种教学模式相融合的新的教学模式，构建符合新时代新环境下高校“平面广告设计”课程新的更科学的教学模式，积极推广教改成果和经验，助力推动高校利用教育新理念提高人才培养质量的教学改革。

**【关键词】**：高校教育；MOOC；翻转课堂；平面广告设计

### Research on the Reform of MOOC—takes the course teaching of Graphic Advertising Design as an example

Jing Liang, Lu Zhang, Bo Yuan

Nanchang Transportation University Jiangxi Nanchang 330001

**Abstract:**In view of the current social environment, the country vigorously advocates MOOC teaching mode, Based on the "print advertising design" course teaching has the teaching characteristics of both theory and practice, Students are required to learn professional theories and be able to complete the print advertising design tasks with high quality, Since online teaching can not guide students face to face and fully mobilize students' enthusiasm and creativity to complete tasks, This study creatively proposed the new hybrid teaching concept of "MOOC + flipped classroom", Conclusion MOOC repeated learning ability and flipped classroom fully mobilize the advantages of students to participate in teaching, It is proposed that the new teaching mode should be "MOOC" and "flipped classroom", To build a new and more scientific teaching mode in line with the "print advertising design" curriculum in universities under the new era and the new environment, Actively promote the achievements and experience of educational reform, To help promote the teaching reform of colleges and universities to use the new concept of education to improve the quality of talent training.

**Keywords:**College education; MOOC; Flipped classroom; Print advertising design

#### 1 构建基于慕课与翻转课堂教学模式的必要性

随着我国网络课程成为普遍性，民办院校为响应其号召，开始注重各科教学模式的转型，目的在于突破传统教育模式，探索符合当前教育环境的教学模式，来推动民办高校教育的长期发展。平面广告设计课程是民办高校视觉传达专业中的重要组成部分，需要高度重视，如果教学的目的只是为了解决学生了解平面广告设计的理论知识，很少与实践联系，将会很难提高学生的平面广告设计能力，应当转变学生的从被动学习状态转化为主动学习的状态，将会更有利于保障平面广告设计课程教学的实践性，提高学生的就业竞争力。

目前阶段，平面广告设计课程教学中存在的问题主要有：第一，教师仍然采用传统的教学理念，以讲授为准，学生课题实践的比较少；第二，有些基础知识，学生可以在课下自学完成，传统教学却把这些知识放在课堂上耽误课堂时间；第三，当前所实施的教学评价体系过于片面，只重视学生的最终学习

成绩，却忽视了学生的学习过程，评价内容和评价方法较为单一。

慕课即便有较多自身优势并如火如荼地发展至今，但相对于课堂授课方式，也有它不可回避的缺陷。首先，教与学的针对性不及课堂教学模式。课堂教学模式中，教师与学生可以进行面对面的交流与互动，教师可以根据学生的面部表情反应等来判断学生对知识点的接受情况、掌握程度以及兴趣点，并以此来调整课堂设计等，而这一点是慕课不具备的。其次，主动互动与被动互动的区别。课堂模式可具有直接参与的主动互动，互动性更加及时和明显，具有主动性和直接性。由于技术限制，现阶段慕课的课程与活动设计还只能按照设计者的思路与方案进行，属于被动式互动。翻转课堂针对慕课的不足之处做了很好的补充，翻转课堂注重师生面对面的互动，极大增强了学习者对于慕课课程的参与性。对于慕课缺少主动性的互动，翻转课堂的互动形式可以很好地解决这一问题。翻转课堂

相对应的减少了教师在课堂上的讲授时间, 留给学生更多的学习活动及互动时间, 在不减少基本知识展示的基础上, 增强课堂中学生的交互性, 走出了慕课“被提问”的被动互动, 并真正参与到课堂的“设计”中去, 学生可以在课堂上与教师、小组的其他成员进行合作探究共同探讨, 让学生积极发挥他们的自主性和积极性, 实现主动互动。此外, 基于慕课的翻转课堂教学模式中的多种不同的学习方式可以为不同思维类型的学生提供更多选择的机会, 以便他们采用适合自己的学习方式来提高学习效率。总之, 慕课与翻转课堂教学模式使被动学习转化为主动学习, 学习者由被动接受知识灌输到能自主选择学习内容, 并且能够自主控制学习时间、学习地点及学习进度, 这也是传播理念由“传播者为中心”向“以学习者为中心”的转变, 学生从被动学习变为主动学习, 激发了学生的学习的主观能动性。

## 2 基于慕课《平面广告设计》的翻转课堂教学模式的构建原则

运用慕课的翻转课堂教学模式的过程中, 学生在业余时间自主学习慕课平台中的相关学习资源, 其中教学资源选择和设计的合理性与趣味性是吸引学生进行自主学习的重要因素。因此, 在构建过程中应注意以下几点:

(1) 教学活动构建原则。慕课的翻转课堂教学方法是将传统教学的空间和时间进行了翻转, 在传统课堂上教师的任务主要是讲授知识, 现在转变为以组织教学活动为主, 教学活动如何设计, 怎样活跃课堂气氛调动学生学习的积极性, 提高学习效率和教学质量是非常重要的, 教师需要谨慎布置与规划。分组学习在教学活动的组织中很重要, 就是让学生在学的过程中以小组为单位进行学习, 教师对小组各成员的综合水平要有明确的认知, 各小组成员的水平应该有差异, 要包括基础好一点的学生和差一点的学生, 这样就方便小组成员之间的互帮互助, 同时可以起到督促和组织的作用, 以保证小组顺利完成学习任务。因此, 在分组时教师要考虑到学生自身特征, 好的分组可以有效提升教学效果。

(2) 个别辅导原则。基慕课的翻转课堂教学模式强调学生在课下自主学习慕课平台课程内容, 也可以自由与同学或教师之间进行互动交流, 教师的主要任务是维持课堂秩序, 确保学习活动的顺利开展, 同时观察学生在课堂学习过程中的表现, 对遇到困难的同学提供及时的指导与帮助。根据调查, 不同的学生在资质与能力等方面均存在着差异, 在教学活动开始前或结束后, 总有学生会对教学内容存有或多或少的疑惑与不解, 这时候就需要教师的个别指导帮助, 它可以有效增强学生学习的自信心和兴趣。

## 3 基于翻转课堂的《平面广告设计》个性化 MOOC 课程内容设计

《平面广告设计》课程的教学内容需要很多的时间和去理解, 在学习过程中大部分同学不善于将自己原有的知识经验与新学习的内容关联起来, 因此学习效率很低。马斯洛的动机理论中指出, 学生会把注意力集中在能够刺激自己情感体验的学习内容上。在学习内容和学生的原有经验有联系时, 学生很容易将学习内容与实际生活结合起来, 帮助学生理解所学知识, 提高学生学习的积极性。另外, 在教学大纲设计中, 教师对知识点的考虑, 如哪些知识点是重难点, 哪些是必要的辅助内容, 哪些是着重需要扩充的内容, 这些知识点如何合理地选择和设计才能使学生更容易接受与理解等, 这些都是需要非常谨慎且重要的。教学资源的编排要对学生具有一定的吸引力, 能够激发学生的主动学习的兴趣, 这是非常重要的。

该种教学模式包括三个主要部分, 分别为课前慕课平台的自主学习、课内互动探讨的课堂教学和课后在线平台的巩固练习。其中, 慕课平台为翻转课堂教学方法的创设提供了一个平台。

第一, 课前自主学习。课前基于慕课平台的自主学习主要由任务单导学模块、自主学习模块和小组模块等组成, 学生在课前慕课中心的学习平台, 以任务单导学为学习向导, 自主进行知识点的学习也可以进行小组合作探究, 并通过“课程讨论”模块实现互动交流等活动来分别掌握以下广告设计的岗位需要掌握的知识, 例如品牌营销广告传播的岗位工作任务是认知理解, 需要理解品牌、营销、传播、广告的内涵及相互之间的关系; 调研洞察岗位的工作任务是调研报告, 需要掌握能收集资料, 洞察消费者需求, 定位, 写调研报告; 广告策划的岗位学习任务是了解策划报告, 教学目标是能根据市场调研报告撰写个性化广告创意策划报告; 广告创意的岗位需要了解创意概念并能根据广告策略单进行美的意念的创造; 广告文案的岗位需要写广告文案, 能将抽象的创意概念转换成广告文案; 广告设计的岗位需要掌握视觉表现, 能将抽象创意概念用视觉语言艺术化、个性化表现; 广告制作的岗位需要编排制作的技能, 能用 Photoshop 等平面和三维设计软件编排制作创意广告作品; 此外学生也可以通过微信、QQ 等交流媒介实现学生与学生或者学生与教师之间进行实时或异步方式的互动交流, 同时教师也可以及时将学生反馈的问题记录下来, 以便在课堂上集中讲解。

第二, 课中交流探讨。课堂中的教学活动主要以小组合作和师生交流互动为主, 首先教师针对课前任务单导学案组织各小组进行设计成果展示, 小组成员来讲台分享自己的文案或设计思路。最后, 教师再针对在课前交流中了解到的学生普遍存在的问题和本节课的重难点进行问题再现, 学生回答后再进行总结反馈, 进而更好地促进知识点的巩固和掌握。这种课堂活

动有利于促进学习者知识的建构内化,提高教学效果。

第三,课后练习巩固。教师根据每一章节的教学目标与教学内容,设计科学合理的课后测试题以检测和学生对相关知识的掌握程度以及灵活应用知识解决实际问题的能力。学生在课后登陆《平面广告设计》慕课平台中的“学习测评”模块,对所学知识点进一步巩固与内化并促进自身知识应用能力的进一步提升。

#### 4 基于慕课的翻转课堂教学模式的评价体系

慕课的翻转课堂教学评价模式方法是多样的,对线上和线下的教学活动都安排了相应的考核体系。它运用了两个评价模式分别是形成性评价和终结性评价,对学生成绩和表现都能进行实时掌控。线上评价和线下评价形成性评价,线上评价包含视频的观看的进度,作业的完成质量情况,讨论组的参与情况等,线下评价包括小组任务展示、课堂作业检查和课堂活动参与度等。终结性评价主要是该门课程书面式的期末考试。本论文在实践中采用的评价体系是这样的:评价主体由三部分组成,分别为教师评价、小组学生互评和自我评价,所占权重依次为50%、30%和20%,评价指标包括期末成绩、线上活动和线下活动,各占权重50%、20%和30%。其中期末成绩就是期末试卷分数。线上成绩主要包括慕课平台视频的观看情况、作业的完成情况、讨论组的参与情况等,线下成绩主要包括小组任务展示、课堂活动参与度、课堂作业检查等。

#### 5 慕课的翻转课堂教学模式作用和意义

(1) 提高专业教学质量。研究MOOC和翻转课堂相关知

识内容,结合《平面广告设计》课程的教学实践结果进行科学的分析和处理,力求进一步充实和完善翻转课堂教学模式、教学手段以及教学策略。

(2) 增强学生的学习积极性。将翻转课堂模式引入高校《平面广告设计》课程教学实践中,以南昌交通学院视觉传达专业学生为研究对象,有利于实现资源共享、师生互动、改变传统的教学模式中“以教师为中心”的现象;有利于实现学生学习主动性、学习方法和途径的多样性。

(3) 增加了教学的效力。借助MOOC平台结合艺术设计专业探索出“课前知识传授+课堂知识内化”模式,采用该种教学模式提高学生兴趣、自主学习能力、协作学习能力和实践能力,同时发挥出华东交大理工学院教师在课堂上的最大效益。

(4) 以MOOC和翻转课堂的结合为出发点,探寻一种将《平面广告设计》课程与之有效结合的教学模式,并将视觉传达专业教师从传统的角色束缚中解放出来。该教学模式是以MOOC平台作为枢纽点,连接教师和学生双方,将传统的教学形式进行翻转。从而实现大学视觉传达专业课程的个性化视觉传达专业教学,并为实现真正意义上的视觉传达专业教学模式创新提供可行性参考。

(5) 通过不断的实践,制定和完善我校视觉传达专业MOOC的翻转课堂混合教学模式的教学大纲、授课计划、教学内容等教学体系。

#### 参考文献:

- [1] 顾云海,刘明.地方本科高校转型发展个性化应用型人才探索[J].黑龙江高教研究,2018,(09):63-66.
- [2] 汤勃,孔建益,曾良才等."互联网+"混合式教学研究[J].高教发展与评估,2018,(03):90-99+117-118.
- [3] 黄丽."互联网+教育"四模式人才培养改革[J].中国高校科技,2019(03):49-51.

作者简介:梁晶(1990.11-),女,汉族,湖北黄冈人,南昌市青山湖区南昌交通学院,讲师,硕士,视觉传达研究方向。

章璐(1990.6-),女,汉族,江西南昌人,九江市江西师范大学科学技术学院,讲师,硕士,数字媒体研究方向。

袁波(1983.6-),男,汉族,北京市人,南昌市青山湖区东华理工大学,讲师,博士后,成矿规律与成矿预测研究方向。

基金项目:设计与艺术学院2020年江西省高等学校教学改革研究课题,项目编号:JXJG-20-35-4;设计与艺术学院2020年江西省教育厅科学技术研究课题,项目编号:GJJ209312。